SCHOOL OF MANAGEMENT
iaelyon | UNIVERSITÉ LYON 3 JEAN MOULIN

iaelyon School of Management

Les principaux impacts de l'iaelyon sur son territoire

Rapport 2026

BSIS BUSINESS SCHOOL IMPACT SYSTEM

iae.univ-lyon3.fr



LE BSIS, UN OUTIL DE MESURE D'IMPACTS

Dispositif FNEGE - EFMD, Le Business School Impact System (BSIS) est le **premier dispositif global d'évaluation de l'impact des écoles de management sur son territoire local et régional**. Il s'appuie sur plus de 130 indicateurs, répartis en sept dimensions complémentaires : l'impact sociétal, financier, éducatif, intellectuel, le développement des entreprises, le renforcement de l'écosystème régional ainsi que le rayonnement et l'attractivité du territoire.

Depuis son lancement, **près de 80 écoles** de management à travers le monde ont mis en œuvre le BSIS.

L'iaelyon a participé à la démarche pilote en 2012 et a renouvelé le dispositif en 2017 et en 2026, dans le cadre du quatrième axe de sa stratégie 2024-2028, portant sur l'engagement dans les défis pour changer le monde.

IMPACT ÉCONOMIQUE ET FINANCIER

L'iaelyon est un acteur économique majeur du territoire Auvergne- Rhône-Alpes.

Ses activités mobilisent un **écosystème diversifié de professionnels et de partenaires** : enseignants, enseignants-chercheurs, intervenants internationaux, praticiens et équipes supports.

L'iaelyon contribue également à l'attractivité du territoire en accueillant régulièrement des visiteurs français et internationaux, notamment à l'occasion de ses événements académiques.

Les dépenses directes et indirectes associées ont un effet multiplicateur dans la mesure où elles nourrissent le circuit économique local.



430 M€

Impact financier global

IMPACT SUR LA FORMATION ET L'EMPLOI

Grâce à son offre de formation professionnalisante adaptée aux besoins des organisations, **l'iaelyon forme des diplômés rapidement insérés sur le marché du travail**, très majoritairement en Auvergne-Rhône-Alpes. Ainsi 75 % des jeunes diplômés en emploi de la promotion 2025 travaillent dans la région, dans des entreprises de petite taille et des grands groupes.

Son attractivité, ses partenariats avec le monde socio-économique et son réseau d'alumni contribuent au développement des compétences, à la compétitivité des entreprises et au dynamisme du territoire, tout en soutenant leur internationalisation.

Près de
5 500

étudiants formés annuellement en Auvergne-Rhône-Alpes

75 %

des jeunes diplômés sont insérés dans la région

60 %

des étudiants internationaux formés à l'iaelyon y restent pour travailler après leur diplôme

IMPACT SUR LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

L'iaelyon est identifié dans sa zone d'impact comme un véritable **vivier de talents et comme une école publique d'excellence**, pleinement ancrée dans son territoire. Elle joue un rôle majeur dans la formation des jeunes talents, dont une part importante est issue du territoire et choisit ensuite d'y poursuivre son parcours professionnel, contribuant ainsi directement au renouvellement et au développement des compétences locales.

Les étudiants, de la Licence au Doctorat, représentent des ressources particulièrement appréciées par les entreprises du territoire, sous la forme d'alternances, de stages, de contrats CIFRE et de missions courtes. La valeur de ces contributions est estimée à 852 Equivalent Temps Plein (ETP).

Les entreprises soulignent la forte diversité sociale et culturelle des talents, l'agilité, l'ouverture d'esprit et la capacité d'écoute des étudiants. Ces caractéristiques constituent des atouts particulièrement appréciés par les organisations du territoire, qui trouvent à l'iaelyon des profils capables de s'adapter à des environnements professionnels en transformation, de travailler en équipe et de contribuer à leur développement.

D'autres dispositifs permettent aux entreprises et organisations de bénéficier des expertises d'étudiants et d'enseignants, en particulier les cas d'études réels, la Clinique du Management, la Junior Entreprise.

852
ressources ETP (stages, alternance, missions courtes, doctorats, etc.) par an

2 000
stages par an, dont plus de 40 % dans la région

1 200
contrats alternance par an, dont 90 % dans la région

26 000
heures de bénévolat au profit des associations de la région dans le cadre des projets BMA

1
Junior Entreprise classée dans le Top 30 national (écoles de commerce et écoles d'ingénieurs)

2 000
entreprises partenaires

IMPACT INTELLECTUEL ET INNOVATION

Les activités des enseignants-chercheurs de l'iaelyon contribuent, aux niveaux national et international, à la production et à la diffusion de connaissances nouvelles dans les sciences de gestion et du management. Leur impact dépasse le seul champ académique : à travers les collaborations développées avec les entreprises et les organisations, **l'iaelyon contribue concrètement à l'évolution des pratiques et à l'accompagnement les transformations managériales**.

Les travaux conduits à l'iaelyon portent sur des enjeux structurants tels que **la transition écologique et économique, l'entrepreneuriat, les transformations organisationnelles et l'intégration de l'intelligence artificielle.** Ces thématiques constituent autant de points de rencontre entre les expertises scientifiques de l'école, les besoins des organisations et les grands défis auxquels les territoires sont confrontés. Elles illustrent la capacité de l'iaelyon à mobiliser sa recherche sur des problématiques contemporaines et à faire dialoguer production scientifique, enjeux économiques et transformations sociétales.

La **nouvelle collection d'ouvrages Thinklarge@iaelyon**, lancée en 2026 met en lumière les travaux de ses chercheuses et chercheurs, dont les analyses contribuent à décrypter les mutations profondes des organisations et à nourrir les réflexions stratégiques des acteurs économiques et institutionnels.

6

chaires, centres et instituts :
- Valeurs du Soin
- Valorisation des modèles coopératifs et mutualistes
- Relocalisation & Réindustrialisation
- Intelligence Artificielle
- Post Performance
- Benjamin Delessert

IMPACT DANS L'ÉCOSYSTÈME RÉGIONAL ET SOFTPOWER

Le travail avec les réseaux professionnels est très dense et bénéficie aux étudiants et enseignants, à toutes les étapes du parcours de formation.

De nombreuses coopérations à fort impact sont organisées telles que :
• **L'accueil et la co-organisation de « Méta.Morph.Ose »**, dispositif interactif engageant des dirigeants, des enseignants-chercheurs et des étudiants, bénéficiant aux 3 500 adhérents des Entrepreneurs (ex CPME) ;
• **L'implication dans la gouvernance du Think Tank EXPL'AURA**, en partenariat avec les Conseillers du Commerce extérieur et la Faculté de Droit de l'Université Jean Moulin Lyon 3 ;
• **L'organisation de conférences thématiques et la production de livres blancs en partenariat avec la SEPL** – Société d'Economie Politique et d'Economie Sociale de Lyon ;
• L'accueil du **« Forum de l'Engagement »** et le partenariat avec **« La rencontre des entrepreneurs : Ca Match ! »**, événements annuels organisés par le Medef Lyon Rhône.

Par ailleurs les nombreuses rencontres organisées par l'iaelyon font intervenir des professionnels, à l'instar du cycle des « Grandes Conférences » et des événements thématiques (conférences CLEA, CLUBB…).

1 000
praticiens interviennent chaque année, dont 800 sont originaires de la région

Des collaborations avec
10 grandes organisations professionnelles

Près de
50
conférences par an



IMPACT SOCIÉTAL

L'engagement sociétal de l'iaelyon est porté institutionnellement et se traduit par un ensemble d'actions permettant d'associer l'ensemble des parties prenantes de l'iaelyon : les étudiants au travers des formations, les personnels en s'assurant qu'ils bénéficient de conditions de travail et d'épanouissement satisfaisantes, les enseignants, enseignants-chercheurs et doctorants à travers le financement de projets et in fine les organisations publiques et privées du territoire qui bénéficient de ces innovations.

Impact éducatif

25 %
d'étudiants boursiers

6
diplômes ou parcours dédiés aux enjeux sociétaux

26 000
heures de bénévolat au service des organisations du territoire via le BMA – Bénévolat et Management en Association

1
graduate school International Entrepreneurship and Innovation for Society, qui agit concrètement pour rendre l'excellence accessible et faire émerger une nouvelle génération de talents engagés dans la transformation positive de la société

Impact sur l'écosystème social, entrepreneurial et territorial

3
chaires orientées de manière explicite sur les enjeux sociétaux : Groupe de Recherche Relocalisation et Réindustrialisation ; Valeurs du soin ; Valorisation des modèles coopératifs et mutualistes

IMPACT SUR L'IMAGE ET LE RAYONNEMENT DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

L'iaelyon joue un rôle déterminant dans l'attractivité économique et académique de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Son ancrage territorial fort favorise la création d'écosystèmes entrepreneuriaux dynamiques, soutenus par des coopérations étroites avec les entreprises et les organismes publics.

L'image locale de l'iaelyon est largement positive, renforcée par une présence médiatique importante et une communication active via des salons, des forums et l'organisation d'événements. Cette contribution à l'image régionale est renforcée par des actions concrètes, telles que des chaires, formations sur mesure, colloques et partenariats territoriaux, qui témoignent d'un engagement durable dans le développement local.

Sur le plan national, l'iaelyon bénéficie d'une reconnaissance notable, avec de nombreuses citations dans la presse grand public et spécialisée, ainsi qu'une participation soutenue à des challenges et concours valorisant son dynamisme.

À l'international, l'iaelyon déploie une politique d'internationalisation complète, avec des formations délocalisées, des doubles diplômes, des mobilités étudiantes et professorales, et des partenariats avec des universités de 50 pays, assurant une visibilité et une employabilité à l'échelle mondiale.

La cohérence entre excellence académique, insertion professionnelle et rayonnement médiatique constitue un socle solide pour renforcer l'image de la région.

SCHOOL OF MANAGEMENT
iaelyon | UNIVERSITÉ LYON 3 JEAN MOULIN

Préparer les esprits audacieux à transformer le monde

think large

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin Lyon 3
Tél 04 78 78 70 66
iae.univ-lyon3.fr
www.thinklarge.fr