

# Statistiques insertion

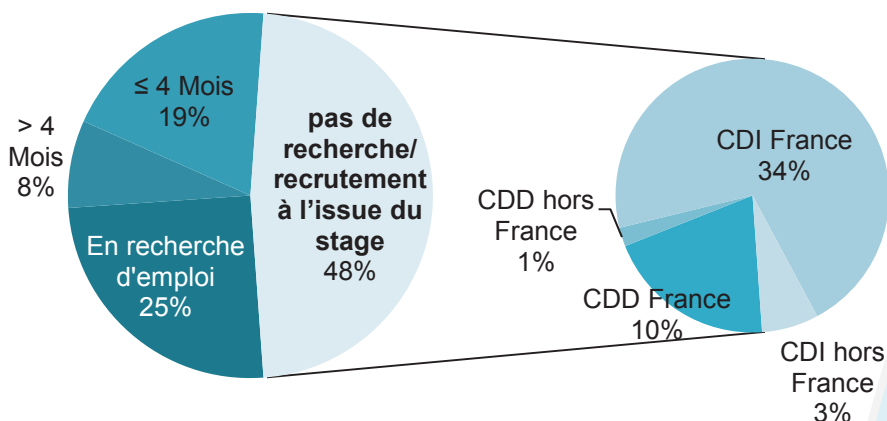
Résultats de l'enquête insertion  
professionnelle des diplômés à 6 mois

## Mention Marketing et Vente Promotion 2013

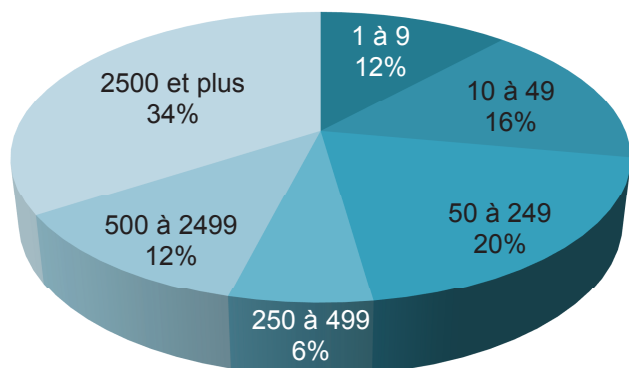
## Ensemble des Master 2 – IAE Lyon

Résultats de l'enquête insertion professionnelle des diplômés à 6 mois – promotion 2013  
Enquête réalisée de mars 2014 à juin 2014

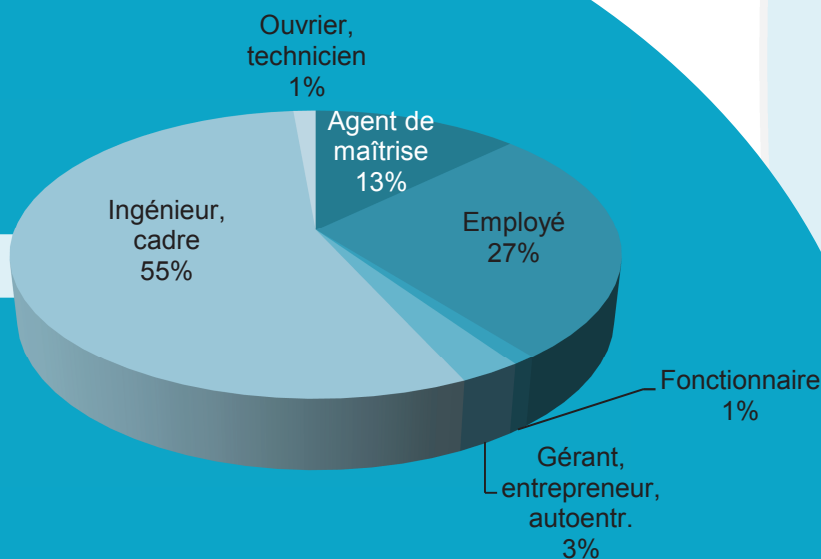
### Durée de la recherche d'emploi et type de contrat



### Taille des entreprises (nombre de salariés)



### Catégorie professionnelle



55%  
de  
répondants

91%  
en insertion  
professionnelle

753  
diplômés en  
2013

66%  
adéquation  
emploi -  
formation

### Profil des répondants



26 ans



60|40%

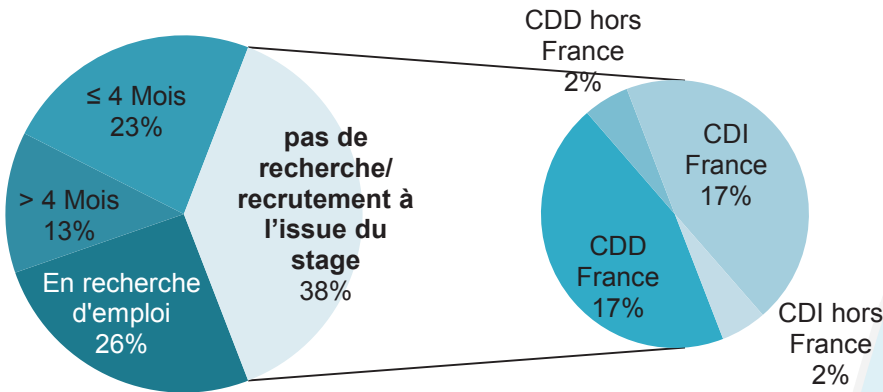


13%

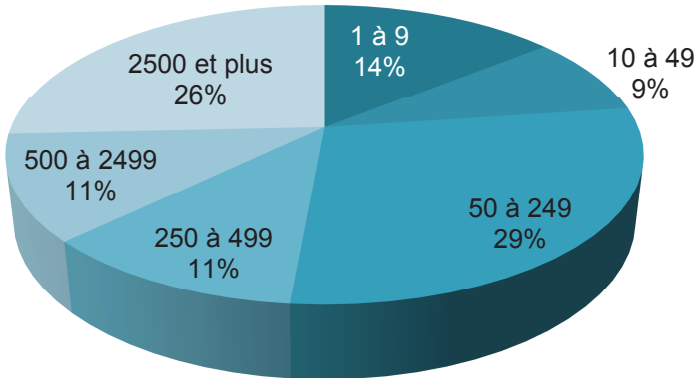
## Mention Marketing et Vente

Résultats de l'enquête insertion professionnelle des diplômés à 6 mois – promotion 2013  
Enquête réalisée de mars 2014 à juin 2014

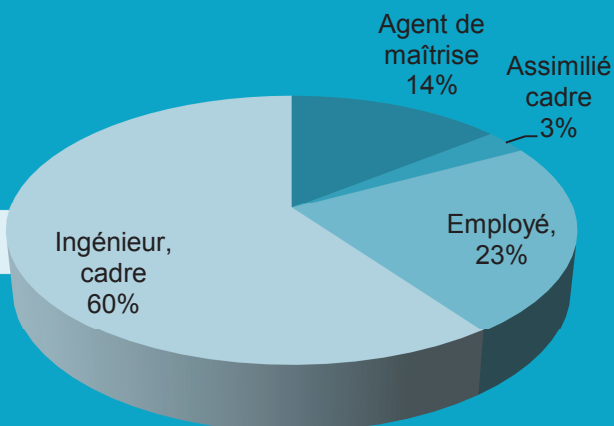
### Durée de la recherche d'emploi et type de contrat



### Taille des entreprises (nombre de salariés)



### Catégorie professionnelle



54%  
de  
répondants

89%  
en insertion  
professionnelle

98

diplômés en  
2013

80%  
adéquation  
emploi -  
formation

### Profil des répondants



26 ans



66|34%

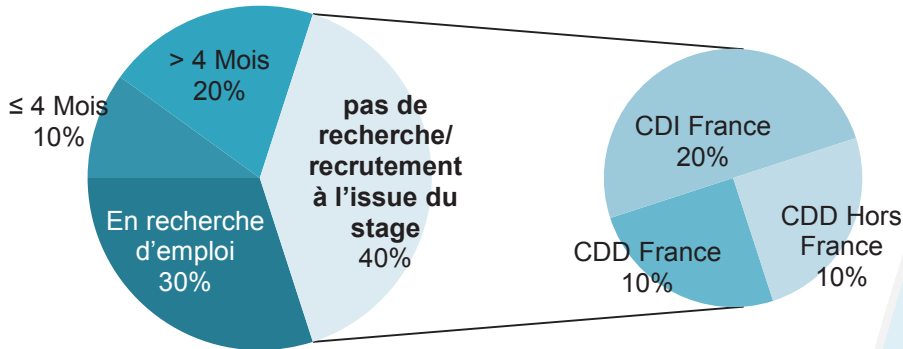


6%

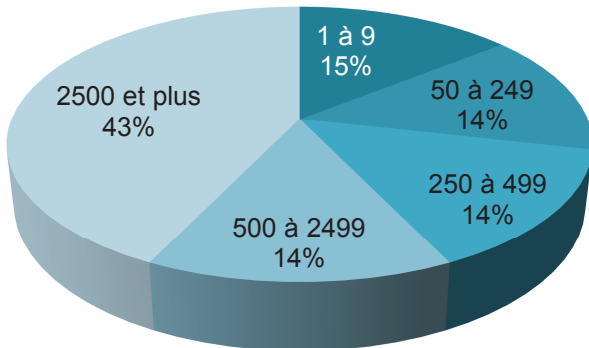
## Master 2 Marketing et Vente spé Marketing et Vente en BtoB

Résultats de l'enquête insertion professionnelle des diplômés à 6 mois – promotion 2013  
Enquête réalisée de mars 2014 à juin 2014

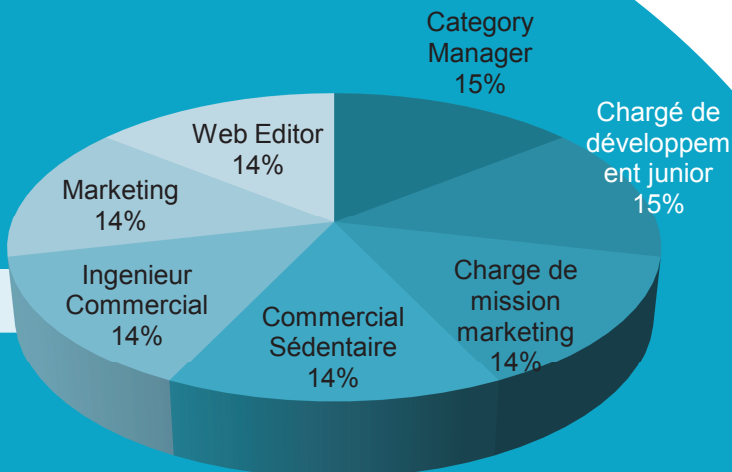
### Durée de la recherche d'emploi et type de contrat



### Taille des entreprises (nombre de salariés)



### Fonctions occupées



42%  
de  
répondants

100%  
en insertion  
professionnelle

24  
diplômés en  
2013

86%  
adéquation  
emploi -  
formation

### Profil des répondants



27 ans



30|70%

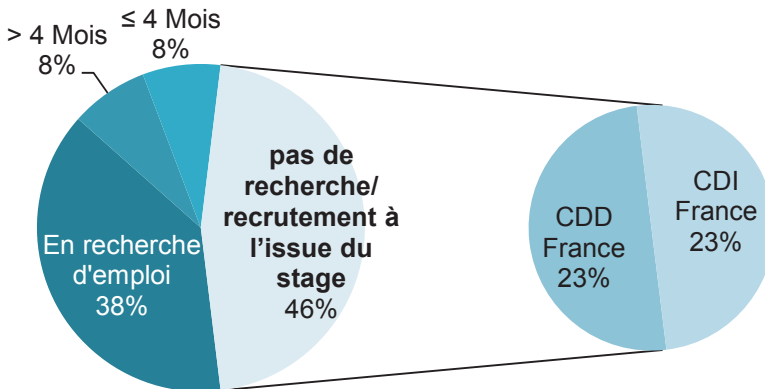


10%

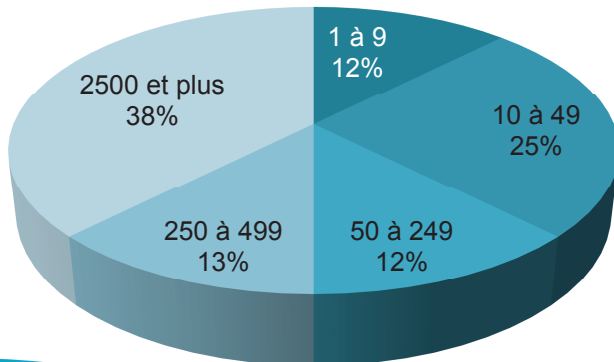
## Master 2 Marketing et Vente spé Marketing et Communication des Services (MCS)

Résultats de l'enquête insertion professionnelle des diplômés à 6 mois – promotion 2013  
Enquête réalisée de mars 2014 à juin 2014

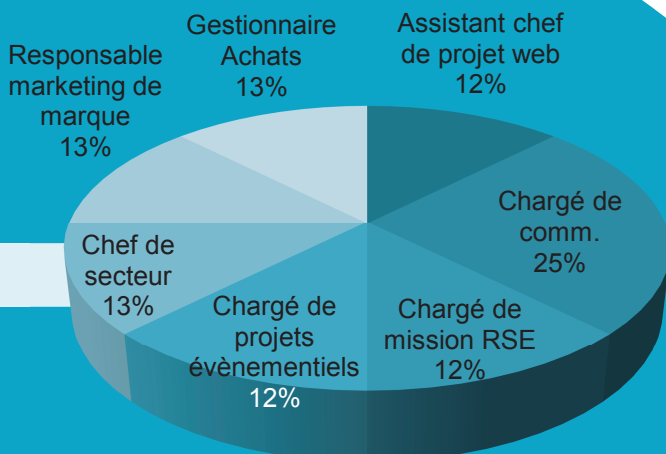
### Durée de la recherche d'emploi et type de contrat



### Taille des entreprises (nombre de salariés)



### Fonctions occupées



**59%**  
de répondants

**81%**  
en insertion professionnelle

**27**  
diplômés en 2013

**88%**  
adéquation emploi - formation

### Profil des répondants



**26 ans**



**87|13%**

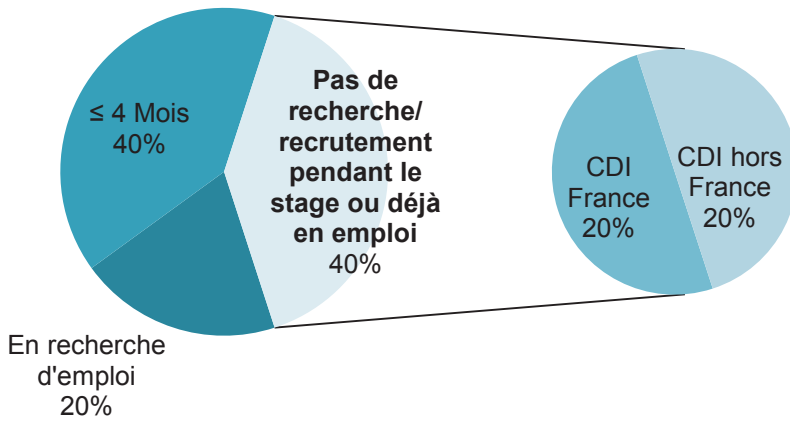


**6%**

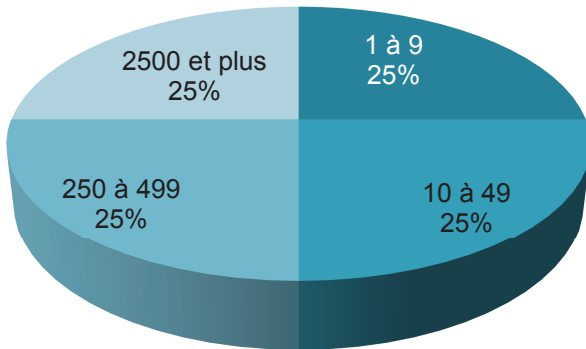
## Master 2 Marketing et Vente spé Vente et Management Commercial - Alternance

Résultats de l'enquête insertion professionnelle des diplômés à 6 mois – promotion 2013  
Enquête réalisée de mars 2014 à juin 2014

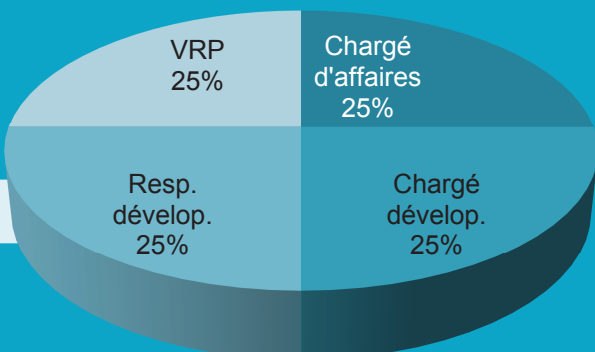
### Durée de la recherche d'emploi et type de contrat



### Taille des entreprises (nombre de salariés)



### Fonctions occupées



26%  
de répondants

84%  
en insertion professionnelle

19  
diplômés en 2013

100%  
adéquation emploi - formation

### Profil des répondants



25 ans



33|67%

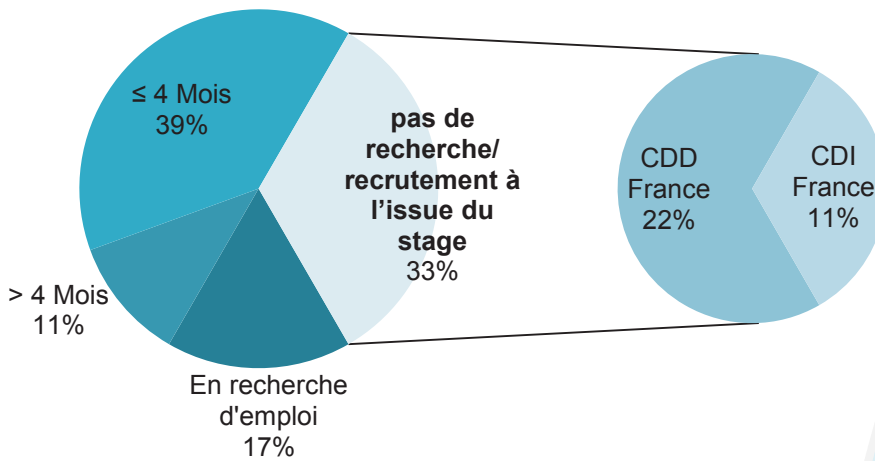


0%

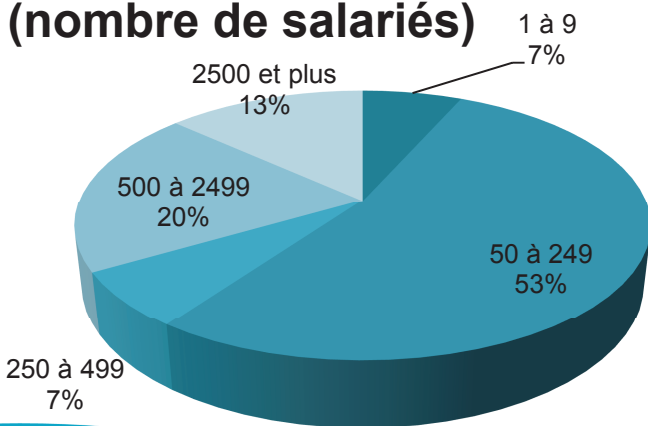
## Master 2 Marketing et Vente spé Marketing et Commercialisation des Produits de Grande Consommation

Résultats de l'enquête insertion professionnelle des diplômés à 6 mois – promotion 2013  
Enquête réalisée de mars 2014 à juin 2014

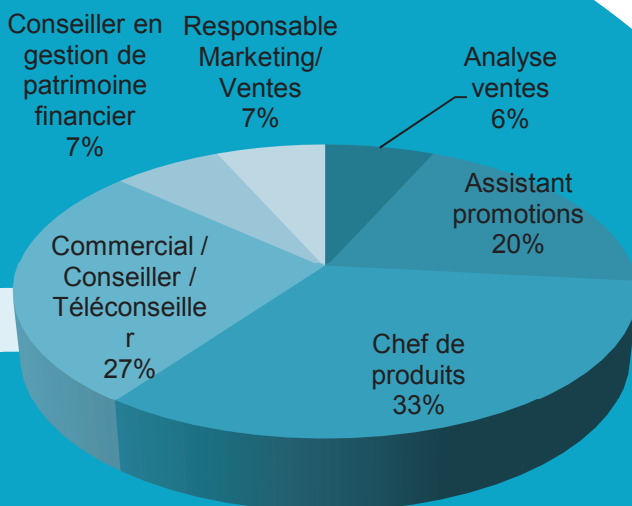
### Durée de la recherche d'emploi et type de contrat



### Taille des entreprises (nombre de salariés)



### Fonctions occupées



64%  
de répondants

90%  
en insertion professionnelle

28

diplômés en 2013

67%  
adéquation emploi - formation

### Profil des répondants



25 ans



75|25%



4%