

FORMATION COURTE

MANAGEMENT
INTERNATIONAL

JE PARS TRAVAILLER EN ENTREPRISE EN ALLEMAGNE – COMMENT RÉUSSIR MON INSTALLATION ?

MI11

En partenariat avec la Faculté des Langues - Université Jean Moulin.

OBJECTIFS

- > Mieux comprendre la mentalité, le comportement et l'état d'esprit des Allemands.
- > S'adapter rapidement à son nouvel environnement culturel.
- > Se sentir à l'aise dans sa vie au quotidien en Allemagne.
- > Comprendre les méthodes de travail, décoder les processus de décision en entreprise.
- > S'intégrer rapidement dans son nouvel environnement professionnel (vie en entreprise).

PROGRAMME

- > Réussir son intégration personnelle : Structure du pays / Importance de la dimension fédérale. Société allemande actuelle / Place de la famille et culture de groupe. Vie au quotidien des Allemands / Respect de l'environnement et importance et de l'engagement individuel. Vie pratique en Allemagne / Infrastructures. Usages, règles et conventions / Importance de la dimension collective et de la fête. Conseils pratiques.
- > Réussir sa mission professionnelle : Organisation et structure de l'entreprise / hiérarchie informelle et

forte identification à l'entreprise. Responsabilité et implication des salariés dans l'entreprise / Importance de la Mitbestimmung (cogestion et codécision). Travail en équipe / Importance de la délégation et de l'autonomie de travail. Fondamentaux : compétences acquises dans l'entreprise et expériences professionnelles / Gestion du temps et maîtrise des délais. Clés pour travailler avec des Allemands : méthode, organisation, sérieux, exactitude. Conseils pratiques.

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu :
Site Universitaire Manufacture des Tabacs
ou sur site

Tarif :
Inter-entreprises : 900 euros par personne

Durée :
2 jours

Dates :
Nous consulter

INTERVENANT

- > Mme Pascale Albertini, enseignante à la Faculté des Langues, Département d'Allemand (Pascale Albertini, enseignante germaniste à l'Université Jean Moulin, de culture franco-allemande, a passé 15 ans en Allemagne où elle a travaillé dans la formation pour adultes, la communication et le marketing).

PUBLIC

Futurs expatriés en Allemagne.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Formation intra ou inter- entreprises réalisée en petit groupe de 8 à 10 personnes.
- > Pédagogie participative et différenciée, centrée sur les besoins et attentes des participants.
- > Pédagogie pragmatique et interactive basée sur des mises en situation.
- > Acquisition de comportements au travers de jeux de rôles.
- > Intervenant s'appuyant sur un vécu opérationnel.