



Michel KALIKA

Professeur des universités en sciences de gestion

Michel.kalika@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

1C avenue des Frères Lumière ■ CS 78242 ■
69372 Lyon cedex 08

DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Stratégie

Systemes d'information

Méthodologie de la recherche

Biographie / Résumé

Michel Kalika est professeur agrégé des universités en management à [iaelyon School of Management](#) - Université Jean Moulin. Il a créé le [Business Science Institute](#), organisation sans but lucratif, développant un Executive Doctorate in Business Administration (DBA) pour des managers au plan international.

Il est aussi le concepteur de la méthodologie [BSIS](#) (Business School Impact System) d'évaluation des impacts des Business Schools et co-directeur auprès de la [FNEGE](#) et de l'[EFMD du Label BSIS](#). Auteur ou co-auteur de plus de 25 ouvrages ([dont l'ouvrage français de stratégie le plus réédité](#)) et de nombreux articles et cas pédagogiques, il a aussi fait soutenir 58 thèses de doctorat. Ses travaux de recherche les plus récents portent sur la superposition des médias de communication ([théorie du millefeuille](#)), la surcharge informationnelle et l'impact des Business Schools.

FONCTIONS

- Depuis 2015 : Professeur à l'iaelyon - Université Jean Moulin
- De 2011 à 2015 : Professeur à l'Université Paris-Dauphine
- Avril 2008-mai 2011 : Directeur Général EM Strasbourg Business School, université de Strasbourg
- 1997-mai 2011 : Professeur à l'Université Paris-Dauphine
- 1992-1997 : Directeur de la recherche à Audencia
- 1994-1997 : Directeur de l'IAE de Poitiers
- 1988-1997 : Professeur à l'IAE de Poitiers
- 1984 : Maître assistant à l'IAE de Poitiers
- 1979-1983 : Assistant à l'IAE de Poitiers
- 1976-1977 : Professeur agrégé de techniques économiques de gestion, CPR de Poitiers puis à la Faculté de Droit et Sciences Economiques de l'université d'Angers

TITRES ET DIPLOMES

- Agrégation de sciences de gestion, 1984, major.
- Doctorat d'état en sciences de gestion, 1984, Bordeaux, « Très Honorable, Félicitations du jury ».
- Doctorat de 3ème cycle, 1978, Poitiers.
- Agrégation des techniques économiques de gestion, 1976.
- DESS CAAE, IAE de Poitiers, 1975, major.
- DESS sciences économiques, Poitiers, 1975.
- Maîtrise de droit, Poitiers, 1975.
- Maîtrise de sciences économiques, Poitiers, 1974

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Management stratégique

CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

Alignement stratégique

Systemes d'information

CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE

[Centre de recherche iaelyon Magellan](#)

ASSOCIATIONS ACADEMIQUES :

(Préciser : membre, responsabilités, comités scientifiques ou d'organisation de colloques, etc.)

- Membre du Comité Scientifique, Systèmes d'Information et Management (SIM).

COMITES DE LECTURE / COMITES EDITORIAUX

- Membre du Comité Editorial de la revue Management International (MI).
- Membre du Comité de lecture, Revue Française de Gestion.
- Membre du Comité de lecture, Revue des Sciences de Gestion.
- Ex Associate Editor, Communication of the AIS (CAIS).

DIRECTION DE THESES en cours

- FENG Min (2016)

Direction de thèses soutenues

- SAIDANI Najma (2016)
- TAKEDA Hiro (2015)
- RENAUD Alexandre (2012)
- MLAIKI Alya (2012)
- BEN DHAOU Soumaya (2011)
- De La RUELLE Géraldine (2010)
- BEN LETAIFA Soumaya (2009)
- HARFOUCHE Antoine (2009)
- MOURMANT Gaëtan (2009)
- WALSH Isabelle (2009)
- VANCE Anthony (2008)
- PALLUD Jessie (2008)
- LUC Paul (2008)

- JOUIROU Nihel (2008)
- ELIE-DIT-COSAQUE Christophe (2008)
- BIA Marie (2008)
- JAWADI Nabila (2008)
- LECLERCQ Aurélie (2008)
- BELALIA Abdelmounim (2007)
- FOURATI Fatma (2006)
- SELAMI Hella (2006)
- AMARA Elyssa (2006)
- VAN TRAN Nhu (2006)
- BOULAY Jacques (2006)
- RIVAL Yann (2005)
- BOUKEF Nabila (2005)
- BAUJARD Corinne (2004)
- JAZIRI Fatma (2004)
- MERDJI Mohammed (2002)
- CASTRO Jean-Luc (2002)
- KEFI Hajer (2002)
- HAYEK Yasmine (2001)
- MOUSSAVOU Jean (2000)
- BOURLIATAUX Stéphane (2000)
- PERSAIS Eric (1999)
- ZHANG ZHONG Yu (1998)
- BIGET Didier (1997)
- GAUZENTE Claire (1997)
- POIREY Karinne (1997)
- CALLOT Philippe (1997)
- DUBOST Nathalie (1996)
- LE NY Odile (1996)
- AVEROS Valérie (1996)
- BARILLOT Pascal (1996)
- RICO Jean-Charles (1995)
- SAULQUIN Jean-Yves (1995)
- BAMAZI Dihesa (1995)
- FROIS Pierre (1995)
- RABOANARIJAONA Mamy Niaina (1994)
- RATSIMBAZAFY Claudine (1994)
- POILPOT-ROCABOY Gwénaëlle (1994)
- BRAGUIER Isabelle (1993)
- PEYRAT Dominique (1993)
- GOYER Anita (1993)
- DESMAZES Jean (1993)
- ABRAHAM Jocelyne (1992)
- GUILLOUX Véronique (1991)
- BERNARD Véronique (1990)

Direction d'HDR (habilitations à diriger des recherches)

- BURGER-HELMCHEN Thierry (2009)
- WALSH Isabelle (2013)
- MONOD Emmanuel (2005)
- JOSSERAND Emmanuel (2004)
- ASSENS Christophe (2004)

LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Français
- Anglais

SEJOURS PROFESSIONNELS A L'ETRANGER

- Sabbatique aux USA (janvier-juillet 1995).

DISTINCTIONS

- Gold Medal at ICTO Mars 2016, Paris International Conference, pour l'article « **Le Management est mort, Vive le EManagement**, Revue Francaise de Gestion, 2000, n°129.
- Global Forum Best Symposium in Management Education and Development: The Impact of Business Schools in International Perspective; organizers A. Rasche & C. Lejeune; speakers: J. Pfeffer, H. Thomas, M. Kalika; discussant: A. Pettigrew.
- « The Translated Strategic Alignment Model: A Practice-Based Perspective », Prix CIGREF AIM 2014 du meilleur article de la revue *SIM*.
- Chevalier dans l'Ordre de la Légion d'Honneur, 2011.
- Officier des Palmes académiques, 2010.
- Cas « L'alliance Renault – Nissan de 1999 à 2006 », Top Cas Transculturel Harvard Business Publishing, CCMP, 2009.
- « La théorie du millefeuille: le rôle du contexte », prix CIGREF AIM 2007 du meilleur article de la revue *SIM*.
- Cas « L'alliance Renault – Nissan de 1999 à 2006 », stylo d'or CCMP, prix meilleur cas AGRH 2003.
- Cas « L'Oréal », stylo d'or CCMP, 2002.

INTERVENTIONS AUPRES D'ENTREPRISES, D'INSTITUTIONS ET D'ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES OU ASSOCIATIVES

Co-directeur du Label BSIS EFMD-FNEGE

TRAITS MARQUANTS DU PASSE PROFESSIONNEL

- Dix ans de direction d'établissement (EM Strasbourg Business School, IAE Université de Poitiers, Institut de Gestion de Touraine, Université de Tours).
- Huit ans de direction de la recherche (Dauphine, Audencia).
- Création et direction de très nombreux programmes internationaux de formation de cadres et d'échanges :
Business Science Institute : Executive DBA.
Université Paris Dauphine : Master e-management, MBA, MBAIP, Executive DBA.

Expertises

- Recherche : une centaine d'articles, plus d'une vingtaine d'ouvrages publiés ; coordination de nombreux ouvrages et numéros spéciaux de revues scientifiques; direction et soutenance de 58 thèses de Doctorat.
- Enseignement : rédaction de manuels pour les étudiants (stratégie, système d'information et méthodologie) et de cas pédagogiques ; cours de stratégie, de théorie des organisations.
- Institutionnel : Expert EFMD, Concepteur de la méthodologie FNEGE – EFMD *Business School Impact System [BSIS]*.

PRODUCTION ACADEMIQUE

Publications dans des revues à comité de lecture

- « What happens if a Business School disappears? The intellectual foundations of BSIS », *Journal of Management Development*, Volume 35 Issue 7, 2016, pp. 878-888 [CNRS cat. 4 / FNEGE rang 4].
- « Is SAM still alive? A bibliometric and interpretive mapping of the IS field », *Journal of Strategic Information Systems* (avec I. Walsh, A. Renaud) [CNRS cat. 2], January 2016, 25(2), 75-103.
- « Expectable use, a new strategic facet of IT usage. », *Journal of Strategic Information Systems*, (avec I. Walsh, M. Gettler-Summa) [CNRS cat.2] February 2016.
- « La relation entre l'intensité perçue d'utilisation de la messagerie électronique et la qualité de la relation hiérarchique », *Relations Industrielles/ Industrial Relations*, Vol. 70, No. 1, janvier 2015, pp. 157-185 (avec G. De la Rupelle et C. Guthrie). [CNRS cat. 3 / AERES / FNEGE rang 3].
- « Messagerie électronique, facteur de stress dans le cadre de la relation managériale », *Revue de gestion des ressources humaines* 1/ 2014 (N° 91), pp. 13-28 (avec G. De la Rupelle et A.M. Frey). [CNRS cat. 2 / AERES / FNEGE rang 2].
- « Mobile information systems and organisational control: beyond the panopticon metaphor? », *European Journal of Information Systems*, May 2014 (avec A. Leclercq-Vandelanoitte et H. Isaac). [CNRS cat. 1 / AERES / FNEGE rang 1].
- « Relationship building in virtual teams: A leadership behavioral complexity perspective » *Human Systems Management* 32, 2013, pp. 199-211 (avec N. Jawadi, M. Daassi et M. Favier). [CNRS cat. 4 / AERES / FNEGE rang 4].
- « The Translated Strategic Alignment Model: A Practice-Based Perspective », *Systèmes d'Information et Management* Vol. 18, No 2, 2013 (avec I. Walsh et A. Renaud) Prix CIGREF AIM 2014 du meilleur article de la revue *SIM*. [CNRS cat. 2 / AERES / FNEGE rang 2].
- « The Influence of Individual, Contextual, and Social Factors on Perceived Behavioral Control of Information Technology: A Field Theory Approach », *Journal of Management Information Systems*, 28, 3, 2012, pp. 201-234 (avec C. Elie Dit Cosaque, J. Pallud) [CNRS cat. 1 / AERES / FNEGE rang 1].
- « Facteurs psychosociaux et continuité d'utilisation des réseaux sociaux numériques : Le cas de Facebook », *La revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion*, n° 92, 2012, pp. 83-111 (avec A. Mlaiki, H. Kefi). [AERES / FNEGE rang 4].
- « A Dynamic Capabilities Approach to Understanding the Impact of IT-Enabled Businesses Processes and IT-Business Alignment on the Strategic and Operational Performance of the Firm », *Communications of the Association for Information Systems (CAIS)*, Volume 26,4, 2010 pp. 57-84 (avec A. Schwarz, H. Kefi, M. Schwarz) [CNRS cat. 4 / AERES / FNEGE rang 4].
- « Theorizing HR Intranets: Contextual, Strategic and Configurative Explanations », *International Journal of Technology and Human Interaction*, 2010 (avec F. Laval, V. Guilloux) [CNRS cat. 4 / AERES / FNEGE rang 4].
- « Messagerie électronique et relations hiérarchiques : union parfaite ou impossible mariage ? », *Management & Avenir* n°30, 2010 (avec G. de la Rupelle) [CNRS cat. 4 / AERES / FNEGE rang 4].
- « Another road to IT turnover: the entrepreneurial path », *European Journal of Information Systems* 18(5), novembre 2009, pp. 498-521 (avec G. Mourmant, M.J. Gallivan) [CNRS cat. 1 / AERES / FNEGE rang 1].
- « Evaluer la performance de l'entreprise induite par l'usage de portails web – Le cas du secteur touristique », *Systèmes d'Information Management* 1, 14, 2009 (avec Y. Rival) [CNRS cat. 2 / AERES / FNEGE rang 2].
- « An Empirical Investigation of E-mail Use versus Face-to-Face Meetings: Integrating the Napoleon Effect Perspective », *Communications of the Association for Information Systems*, n° 22, 1, avril 2008, pp. 501-514 (avec N. Boukef Charki, H. Isaac) [CNRS cat. 4 / AERES / FNEGE rang 4].
- « How franchiser and franchisee relationships affect franchisees' satisfaction? The importance of fairness, communication and trust as ethical bases of relationship marketing », *International Journal of*

- Entrepreneurship and Small Business* vol. 6, n° 1, 2008, pp. 155-172 (avec N. Dubost, V. Guilloux, C. Gauzente).
- « Tic et enseignement de la gestion : une révolution manquée ? », *Revue Française de Gestion* vol. 178, pp. 125-135, 2007 (avec H. Isaac) [CNRS cat.4 / AERES / FNEGE rang 4].
- « Surcharge informationnelle, urgence et tic; l'effet temporel des technologies de l'information », *Management & Avenir* vol. 13, 2007, pp. 149-168 (avec H. Isaac, E. Campoy) [CNRS cat. 4 / AERES / FNEGE rang 4].
- « Big brother is watching you : le rôle des technologies de l'information dans la stratégie de contrôle des réseaux de points de vente franchisés », *Décisions Marketing* 2007, vol. 45, pp. 7-20 (avec J. Boulay) [CNRS cat. 4 / AERES / FNEGE rang 3].
- « An empirical investigation of trust's impact on collective awareness », *International Journal of Networking and Virtual Organisations (IJNVO)*, vol. 3, 4, 2007, pp. 378-394 (avec N. Ben Naoui, M. Daassi, M. Favier).
- « La théorie du millefeuille, de la non-substitution entre communications électroniques et face à face », *Revue Française de Gestion* 2007, vol. 33, n° 172, pp. 117-129 (avec H. Isaac, N. Boukef) [CNRS cat. 4 / AERES / FNEGE rang 4].
- « Adopting an ICT code of conduct: an empirical study of organizational factors », *Journal of Enterprise Information Management*, 20, 4, 2007, pp. 432-446 (avec M. Bia) [CNRS cat.4 / AERES / FNEGE rang 4].
- « La théorie du millefeuille: le rôle du contexte », *Systèmes d'Information Management* vol. 11, n° 4, 2006, (avec N. Boukef) [CNRS cat. 2 / AERES / FNEGE rang 2].
- « Le co-alignement des technologies et systèmes inter-firmes: étude empirique dans le secteur des services logistiques », *Systèmes d'Information Management*, vol. 11, n° 1 2006 (avec F. Jaziri) [CNRS cat. 2 / AERES / FNEGE rang 2].
- « How France's potential franchisees reach their decisions: a comparison with franchisers perceptions », *Journal of Small Business Management* vol. 42, n° 2, 2004, pp. 218-224 (avec C. Gauzente, V. Guilloux, N. Dubost) [CNRS cat. 2 / AERES / FNEGE rang 2].
- « Orientation stratégique externe et performance : le cas des moyennes entreprises du secteur agroalimentaire », *Revue des Sciences de Gestion* vol. 28, 2001 (avec C. Gauzente) [CNRS cat. 4 / AERES].
- « Organisation, nouvelles technologies de l'information et de la communication et vie privée », *Revue Française de Gestion* vol. 134, 2001 (avec H. Isaac) [CNRS cat. 4 / AERES / FNEGE rang 4].
- « Une étude exploratoire du taux de clicks des publicités et des comportements de navigation sur un site commercial », *Décisions Marketing* 2001 (avec S. Bourliataux-Lajoinie) [CNRS cat. 4 / AERES / FNEGE rang 3].
- « Explosion des frontières et transversalité », *Expansion Management Review* 2000 (avec P. Romelaer, H. Isaac, F. Blanchot, E. Josserand, B. de Monmorillon).
- « [Le management est mort, vive le e-management](#) », *Revue Française de Gestion* 2000, vol. 129 [CNRS cat. 4 / AERES / FNEGE rang 4].
- « Structuration des entreprises et relations d'affaires internationales » *Sciences de Gestion*, Tome XXXII, n°8,9 septembre 1998.
- « La recherche en sciences de gestion dans les écoles de gestion », *Cahiers du C.R.E.A.* n°21, 1993.
- « Le marketing des entreprises de réseau : luxe ou nécessité ? », (en coll.) *Le Manager des Entreprises de Réseau*, avril – mai – juin 1993, pp. 2 – 5.
- « De l'organisation réactive à l'organisation anticipative », *Revue Française de Gestion*, n°86 de novembre-décembre 1991, pp. 46-50 [CNRS cat. 4 / AERES / FNEGE rang 4].
- « Bureaucratie et décentralisation », *Direction et Gestion*, n°128-129, 1991.
- « Nouvelles télévisions: les attentes du marché », (en coll.), *Revue Française du marketing*, n°116, 1988/1 pp.57-74 [CNRS cat.3 / AERES / FNEGE rang 2].
- « La cohérence interne dans les enquêtes par interviews » (en coll.), *Recherches et applications en Marketing*, vol. 3 n°1 de 1988, pp. 1 à 14 [CNRS cat.2 / AERES].

- « La structuration par l'internationalisation », *Revue Française de Gestion*, janvier-février 1986 pp. 77-84 [CNRS cat. 4 / AERES / FNEGE rang 4].
- « Le contrôle de gestion dans les entreprises », *Les Petites Affiches*, n° 128 du 24 octobre 1986, pp. 11-19.
- « L'efficacité des entreprises est-elle liée à leur structure ? », *Revue Française de Gestion*, n° 50 de janvier – février 1985, pp. 93-105 [CNRS cat. 4 / AERES / FNEGE rang 4].
- « Le choix d'un magasin: qu'est-ce qui fait courir les consommateurs ? », *Revue Française du Marketing*, 1984/2 [CNRS cat.3 / AERES / FNEGE rang 2].
- « Perception et mémorisation des campagnes promotionnelles dans la distribution », *Revue Française du Marketing*, 1982/3, pp. 67-87 [CNRS cat.3 / AERES / FNEGE rang 2].

Livres

- [Management stratégique](#), Paris, Vuibert, 10^{ème} édition, 2016 (avec J.P. Helfer, J. Orsoni), 480 p.
- [Systèmes d'Information et Management des Organisations](#), Paris, Vuibert, 7^e édition, 2016 (R. Reix, mis à jour avec B. Fallery, F. Rowe), 480 p.
- [Le mémoire de Master. Piloter un mémoire, rédiger un rapport, préparer une soutenance](#), 4^e édition, Dunod, collection Méthod'o, 2016.
- [Comment réussir sa thèse Définir un sujet, conduire une recherche, soutenir sa thèse](#), Dunod, collection Méthod'o, (avec P. Rommelaer) 3^e édition, mai 2016.
- [La création de connaissance par les managers](#), (ed. avec Paul Beaulieu), EMS, 2015, collection Business Science Institute, 472 p.
- [Le Professeur de Management à 360°](#), Vuibert, novembre 2014 (avec G. Michel et J. Orsoni), 208 p.
- [Travail à distance et e-management, organisation et contrôle en entreprise](#), Dunod, juin 2013 (avec A. Leclercq et H. Isaac), 166 p.
- [Management stratégique](#), Paris, Vuibert, 10^{ème} édition, 2016 (avec J.P. Helfer, J. Orsoni), 473 p.
- [La communication électronique](#), Paris, Economica, janvier 2010 (avec M. Bia Figueiredo).
- [Les hommes et le management : des réponses à la crise](#), Paris, Economica octobre 2009, Coord.
- [Recherches en Management et Organisation](#), Paris, Economica, 2006 (Ed. avec P. Romelaer), 650 p.
- [Management et TIC, 5 ans de e-management](#), Paris, Editions liaisons, 2006, 250 p., Ed.
- [E-RH: réalités managériales](#), Paris, Vuibert, 2005 (Ed. avec V. Guilloux, F. Laval, M. Matmati), 357 p.
- [Management Européen et Mondialisation](#), Paris, Dunod, 2005, 343 p.
- [Evaluation des systèmes d'information, une perspective organisationnelle](#), Paris, Economica, 2004 (avec H. Kefi), 211 p.
- [Tests d'aptitude au management](#), Paris, Editions Liaisons, 2003 (avec N. Cart), 136 p.
- [Le E-management: quelles transformations dans l'entreprise?](#), Paris, Editions Liaisons, 2003, 192 p.
- [E-GRH: révolution ou évolution](#), Paris, Editions Liaisons, 2002, 323 p.
- [Les défis du management](#), Paris, Editions Liaisons, 2002, 256 p.
- [Les stratégies d'entreprises dans les nouvelles régulations](#), Paris, PUF, 2002 (avec I. Ekeland, M.A. Frison-Roche, J.M. Chevalier), 200 p.
- [Le e-management: vers l'entreprise virtuelle ?](#), Paris, Editions Liaisons, 2002 (avec S. Bellier), 156 p.
- [Internet et nos fondamentaux](#), Paris, PUF, 2000 (avec I. Ekeland, M.A. Frison-Roche, J.M. Chevalier), 128 p.
- [Structures d'entreprises, réalités, déterminants, performances](#), Paris, Economica, 1995, 436 p.
- [Systèmes de gestion](#), Paris, Vuibert, 1989 (avec Y. Dupuy, C. Marmuse, J. Trahand).

Chapitres d'ouvrages

- « E-management et ressources humaines », Encyclopédie des ressources humaines, ed. José Allouche, Vuibert, 2012, pp. 467-474 (avec F. Laval)
- « Perception des TIC dans l'entreprise : les seniors et la fracture numérique », in : S. Bellini et J-Y. Duyck, Gestion des âges et des temps, Collection AGRH Vuibert, 2009 (avec V. Guilloux, F. Laval).

- « Management & TIC, le e-management devient management ! » in : DRM, L'état des entreprises 2009, La Découverte, oct. 2008 (avec H. Isaac).
- « HR intranets perspectives: practices and theory », in : T. Torres-Coronas, M. Arias-Oliva, Encyclopedia of Human Resources Information Systems, Information Science Reference, Idea Group Publishing, 2008 (avec V. Guilloux), pp. 746-751.
- « HR outsourcing strategies. », in : T. Torres-Coronas, M. Arias-Oliva, Encyclopedia of Human Resources Information Systems, Information Science Reference, Idea Group Publishing, 2008 (avec V. Guilloux), pp. 477-481.
- « The e-RH magic cauldron of open source project », in : T. Torres-Coronas, M. Arias-Oliva, Encyclopedia of Human Resources Information Systems, Information Science Reference, Idea Group Publishing, 2008 (avec V. Guilloux), pp. 7-11.
- « Surcharge informationnelle, urgence et TIC », in : Les Etats Généraux du Management, FNEGE, Vuibert, 2008 (avec H. Isaac).
- « Outsourcing HR in France: theory and practice », in : G. Martin, Technology, Outsourcing & Transforming HR, Butterworth Heinemann, 2008 (avec V. Guilloux).
- « E-Management et ressources humaines », Encyclopédie de la GRH, 2007, pp. 332-341.
- « Du choix des médias au management d'un portefeuille de médias », Connaissance et Management, 2007, P.-L. Dubois & Y. Dupuy (ed.) pp. 261-269.
- « Virtual Teams: The Role of Leadership in Trust Management », in : L. Brennan, Computer-Mediated Relationships and Trust: Organizational and Managerial, Idea Group Inc., 2007 (avec N. Ben Naoui, M. Daassi, M. Favier).
- « La communication électronique », in : Management et TIC, 5 ans de e-management, Paris, Editions liaisons, 2006, p. 53 (avec N. Boukef Charki).
- « Le rôle stratégique des TIC », in : Management et TIC, 5 ans de e-management, Paris, Editions liaisons, 2006, p.131 (avec H. Keki).
- « Taille et perception des technologies de l'information et de la communication », in : C. Fourcade, G. Pache, R. Perez, Hommages à Michel Marchesnay, EMS, 2006 p. 380.
- « Les intranets RH : de l'introduction des TIC aux nouvelles formes d'organisation. Une rétrospective de 1998 à 2005 », in : M. Kalika, V. Guilloux, F. Laval, M. Matmati E-RH: réalités managériales, Paris, Vuibert, 2005, p. 147 (avec V. Guilloux, F. Laval).
- « L'intranet RH : de l'e-RH au knowledge management: une rétrospective de 1998 à 2005 », in : M. Kalika, V. Guilloux, F. Laval, M. Matmati E-RH: réalités managériales, Paris, Vuibert, 2005, p. 161 (avec V. Guilloux).
- « Le cas des entreprises sous-traitantes au Maroc », in : Z. Yanat, A. Scouarnec, Z. Perspectives sur la GRH au Maghreb, Paris, Vuibert, 2005, p. 109 (avec F. Laval, V. Guilloux).
- « TIC et stratégie », in : M. Kalika (ed.), Le E-management: quelles transformations dans l'entreprise?, Paris, Editions Liaisons, 2003, p. 71.
- « TIC et Performance », in : M. Kalika (ed.), Le E-management: quelles transformations dans l'entreprise?, Paris, Editions Liaisons, 2003, p.155.
- « E-management et ressources humaines », in : J. Allouche, Encyclopédie de la GRH, Paris, Vuibert, 2002 (avec F. Laval).
- « Le défi du e-management », in : M. Kalika (ed.), Les défis du management, Paris, Editions Liaisons, 2002, p 221.
- « TIC, enjeu stratégique », in : S. Bellier, M. Kalika, Le e-management: vers l'entreprise virtuelle ?, Paris, Editions Liaisons, 2002, p. 87.
- « Les intranets RH: pratiques des entreprises et problématiques », in : M. Kalika, E-GRH: révolution ou évolution, Paris, Editions Liaisons, 2002, p. 63.
- « Les facteurs déterminants de l'utilisation du courrier électronique dans les entreprises françaises », in : M. Kalika, E-GRH: révolution ou évolution, Paris, Editions Liaisons, 2002, p. 145 (avec N. Boukef).
- « Organigramme : organisation pratique de l'entreprise », in : Y. Simon, P. Joffre, Encyclopédie de gestion, Paris, Economica, 2007, p. 2156.

- « Informatique et Organisation », in : M. Kalika, J.P. Helfer, J. Orsoni, Management, stratégie et organisation, Paris, Vuibert, 2002, p. 271 (avec J.P. Helfer, J. Orsoni).
- « Organigramme : organisation pratique de l'entreprise », *Encyclopédie Economica*, 1997. pp. 2156-2172, 2^e édition.
- « La gestion à l'unité des produits dans les entreprises du commerce de détail », in : Mélanges en l'honneur de J.G. Merigot, Paris, Economica, 1993, (avec J.P. Helfer).

Articles publiés dans des actes de colloque

- « The impact of the top 50 thinkers in management: an H-index study » *Etats Généraux du Management*, Toulouse, 27-27 mai 2016 (avec H. Takeda)
- The Impact of French researchers in Information Systems: Is there a crevasse in the global Information Systems Publications? *Etats Généraux du Management*, Toulouse, 27-27 mai 2016 (avec H. Takeda)
- « De la recherche en management à la recherche par les managers », *Etats Généraux du Management*, Toulouse, 27-27 mai 2016 (avec C. Baudet, F. Favre, V. Mottet)
- « De l'alignement stratégique à l'alignement d'intérêts : une représentation morphologique d'un réseau d'acteurs autour d'un projet de reconfiguration SI », *19ème colloque de l'Association Information et Management (AIM)*, Aix-en-Provence, 19 au 23 mai 2014 (avec I. Walsh et A. Renaud).
- « Examination of the Strategic Alignment Literature in IS: A Case of Dissociation », *OAP Workshop*, London School of Economics, 13 et 14 juin 2013 (avec I. Walsh et A. Renaud).
- « Computer-Mediated Social Ties as Predictors of SNS Usage Continuance », *Proceedings of International Conference of Information Systems*, Milan, Italy, 2013 (avec A. Mlaiki A. et I. Walsh).
- « The Spinning Top Metaphor: Understanding value misfits and clashes » in : Walsh, I. and Potosky, D. Research Symposium: Can You Spare Some Change? Examining, Anticipating, and Regulating Shifts in Organizational Culture. Symposium sponsored by the ODC Division for the 2012 *Academy of Management Annual Conference*, Boston, MA, USA (avec I. Walsh, D. Potosky, G. Mourmant).
- « Describing the Construction of a Theoretical Field: The example of the Diffusion of Henderson and Venkatraman's Seminal Article, a Co-Citation Analysis », *Proceedings of the Eighteenth Americas Conference on Information Systems*, Seattle, USA, August 2012 (avec I. Walsh et A. Renaud).
- « The Translated Strategic Alignment Model: Reconceptualizing IS Strategic Alignment from practices », *Workshop Strategy as Practice*, Université Paris Dauphine, le 11 et 12 juin 2012 (avec I. Walsh et A. Renaud).
- « Quel Avenir pour l'Après : la continuité d'usage des systèmes d'information collaboratifs » *Conférence de l'Association Information et Management*, Bordeaux, mai 2012 (avec J. Pallud et G. Ulmer).
- « Messagerie électronique, piment de la relation hiérarchique ? », *Conférence de l'Association Information et Management*, La Réunion, mai 2011 (avec G. de la Ruppelle et A.M. Frey).
- « Facebook...encore, encore! Rôle de l'affect, de l'habitude et de la surcharge informationnelle dans la continuité d'utilisation des réseaux sociaux numériques », *Conférence de l'Association Information et Management*, La Réunion, Prix doctorant IAE de la Réunion, mai 2011 (avec A. Mlaiki et H. Kefi).
- « New lenses to investigate media use: the layering process perspective », *17th European Conference on Information Systems*, 2011 (avec N. Boulef Charki).
- « Variables d'influence de l'utilisation de la messagerie électronique sur la relation hiérarchique : motivation, contrôle et accessibilité », *Conférence de l'Association Information et Management la Rochelle*, mai 2010 (avec G. de la Ruppelle).
- « Shy people and Facebook Continuance of Usage: Does gender matter? », *16th Americas Conference on Information Systems*, Peru, August 12-15 2010 (avec A. Mlaiki et H. Kefi).
- « Re-conceptualizing IS Strategic Alignment: the Translated Strategic Alignment Model (TSAM) », *16th Americas Conference on Information Systems 2010* (avec I. Walsh et A. Renaud).
- « L'orientation Client : une application du modèle d'alignement stratégique des Technologies et Systèmes d'Information », *Conférence de l'Association Information et Management*, 2010 (avec E. Amara).
- « 'L'enfer c'est les autres' Surcharge informationnelle, choix du média de communication et introversion/extraversion », *Conférence de l'Association Information et Management*, 2009 (avec G. Mourmant).

- « E-Government Implementation and Acceptance: Challenges to increase public e-services Take-Up in Lebanon », *Americas Conference on Information Systems AMCIS 2009* Doctoral consortium, (avec A. Harfouche).
- « Restrictions technologiques perçues et essai d'innovation avec les TI : le rôle modérateur de l'autonomie », *Conférence de l'Association Information et Management*, Marrakech, Maroc, 2009 (avec J. Pallud et C. Elie-Dit-Cosaque).
- « Mise en place d'un ERP, transformation de l'entreprise et dynamique de l'alignement », *Conférence de l'Association Information et Management*, 2009 (avec N. Jouirou).
- « Impacts of Team Virtuality on Performance : a qualitative study », *European and Mediterranean Conference on Information Systems 2008* (avec N. Jawadi).
- « Personal values and intention to accept ICT », *Colloque AIM*, 2008 (avec A. Harfouche).
- « An exploratory study of virtuality effects on team performance », *Association Information et Management, AIM pre-ICIS conference*, Paris, décembre 2008 (avec N. Jawadi et N. Boukef- Charki).
- « Prospective strategic behavior and IS co-alignment, impact on performance. An alternative perspective », *MCIS 2008* (avec A. Renaud).
- « La surinformation, facteur de stress », *Etats Généraux du Management*, 2008 (avec H. Isaac).
- « The influence of Work Environment on IT-Specific Individual Differences: An Empirical Study » *Conférence de l'Association Information et Management, Pre-ICIS Workshop*, Paris, France, 2008 (avec J. Pallud et C. Elie-Dit-Cosaque).
- « Information Quantity and IS Success » *Proceedings of the International Conference on Information Systems*, Montréal, Quebec, Canada, 2007 (avec J.D. Straub et C. Elie-Dit-Cosaque).
- « Evolutions of the Work Environment and Work Practices in a Post ERP Implementation Context » *Proceedings of the Americas Conference on Information Systems*, Acapulco, Mexico, 2006 (avec D.W. Straub et C. Elie-Dit-Cosaque).
- « Factors affecting choice criteria when joining a franchise network ? Evidence from French franchisees », *5th AFM French German Conference on retailing and Distribution in Europe*, 2000 (avec N. Dubost, C. Gauzente et V. Guilloux).
- « The psychological profile as a determinant of satisfaction among French franchisees », *5th AFM French German Conference on retailing and Distribution in Europe*, 2000 (avec N. Dubost, C. Gauzente et V. Guilloux).
- « Decision Process of Franchise Candidates: A Comparison with Franchisors? Perception », *14th Annual International Society of Franchising Conference*, 2000 (avec N. Dubost, C. Gauzente et V. Guilloux).
- « Satisfaction du franchisé : l'impact de la relation entre le franchisé et son franchiseur », *Actes du 15^{ème} colloque de l'Association Française de Marketing*, 1999 (avec N. Dubost, C. Gauzente et V. Guilloux).
- « Contrôle et autonomie de la GRH dans les relations client-fournisseur. Étude empirique de l'intégration de la FRH des entreprises sous-traitantes : l'apport du concept de « bundle » », *Congrès de l'AGRH*, septembre 1999, Lyon (en coll.).
- « Les dimensions de la connaissance marketing : une étude exploratoire un vue de la définition d'un système d'accréditation des compétences », *Colloque AFM*, mai 1999, Strasbourg (en coll.).
- « The dimensions of marketing knowledge- an exploratory study », *Congrès DSI*, Athènes juillet 1999 (en coll.).
- « La GRH face à la globalisation : le cas des relations client-fournisseur franco-marocaines », *Congrès de l'AGRH*, novembre 1998, Versailles St Quentin-en-Yvelines (en coll.).
- « Coordination inter-organisationnelle France-Maroc dans le secteur textile », *Congrès International Francophone sur la PME*, octobre 1998, Nancy-Metz (en coll.).
- « Comment Valider les compétences dans une société de la connaissance ? », *Marseille*, février 1998, *Conférence Internationale de l'institut de la Méditerranée*.
- « L'intégration de la gestion des ressources humaines dans les relations de partenariat industriel : le cas des entreprises sous-traitantes marocaines et des donneurs d'ordres français » (en coll.), *Congrès de l'AGRH*, HEC Montréal, septembre 1997.
- « Décision d'embauche d'un cadre et innovation organisationnelle dans la PME : l'impact d'une aide publique » (en coll.), *2^{ème} Congrès International Francophone de la PME*, Paris, octobre 1995.

« Transversalité de la G.R.H. », Introduction du 6^{ème} colloque de l'AGRH, Poitiers, novembre 1995.
 « Les entreprises deviennent des bureaucraties... décentralisées », Congrès AFC, Rennes 1987.

Articles et rapports de recherche

M. Kalika, S. Liarte, J. Moscorala, [L'impact de la recherche en management](#), FNEGE, 2016.

Kalika et al, (2005), *Mesure de la performance économique de la franchise pour l'entité franchisante*, Etude CREPA, commanditée par la FFF.

Kalika et al, (2000), *Franchise et culture managériale*, étude CREPA/LIRHE commanditée par la FFF.

Kalika et al., (1999), *La décision d'achat d'une franchise : étude empirique du processus d'achat et de la satisfaction du franchisé*, étude commanditée par la FFF.

PRODUCTION DESTINEE AU MONDE SOCIO-ECONOMIQUE

Articles publiés dans des revues professionnelles

- The Millefeuille theory, CSC Magazine, 2008.

Ouvrages

- [La création de connaissance par les managers](#), (ed. avec Paul Beaulieu), EMS, 2015, collection Business Science Institute, 472 p.
- [Le Professeur de Management à 360°](#), Vuibert, 2014 (avec G. Michel et J. Orsoni), 208 p.

Indices et baromètres

- Concepteur de la méthodologie [BSIS](#) (Business School Impact System) d'évaluation des impacts des Business Schools
- Co-directeur auprès de la [FNEGE](#) et de l'[EFMD du Label BSIS](#)

Interventions significatives dans les médias

[Persorama RH, Mars 2015, « Un Executive DBA démarre à Genève »](#)

[La Semaine \(supplément\), Janvier 2015, Business Science Institute de Luxembourg en réseau avec l'IAE](#)

[Le Monde Blogs, 29 Janvier 2015, Le Doctorate in Business Administration \(DBA\) : un doctorat pour les managers](#)

[All Africa, 27 Janvier 2015, Sénégal: Management – Le Cesag lance l'Executive doctorate in business administration](#)

[Réussir Business, 26 Janvier 2015, Formation : Le CESAG lance l'Executive Doctorate in Business Administration](#)

[Seneplus, 23 Janvier 2015, Le CESAG lance Executive Doctorats in Business Administration](#)

[HR One, 3 Novembre 2014, BSI: Un nouveau partenariat pour un nouveau programme](#)

[Paperjam, 21 Octobre 2014, Partenariat pour un Doctorate in Business Administration](#)

[HR One, 20 Octobre 2014, BSI: Un nouveau partenariat pour un nouveau programme](#)

[Lifelong Learning, 14 Octobre 2014, Lancement du programme d'Executive Doctorate in Business Administration du BSI](#)

[Paperjam, 10 Octobre 2014, Lancement du programme d'Executive Doctorate in Business Administration](#)

[HR One, 25 Août 2014, Créer de la valeur dans son entreprise](#)

[PeopleSphere, 9 Juillet 2014, Pour la plupart des managers, l'université n'apparaît pas comme le seul moteur de la connaissance](#)

[HR One, 27 Juin 2014, Managers et connaissances ?](#)

[HR One, 27 Juin 2014, BSI: Executive Doctorate](#)

[PeopleSphere, 16 Juin 2014, « La production de savoirs n'est plus l'apanage des académiques »](#)

[Paperjam, 6 Mai 2014, Le DBA peut faire la différence](#)

[Luxemburger Wort, 18 Mars 2014, Ouverture d'un programme d'Executive Doctorate Merkur, Bulletin de la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg Avril 2014 Paperjam, 13 Mars 2014, Un nouveau doctorat en administration des affaires](#)

[AEF, 31 Octobre 2013, M. Kalika : dans un secteur où les organisations ont besoin d'innover, « la grosse institution publique est handicapée »](#)

[LE TEMPS, 30 Août 2013, Un nouvel Institut propose des « doctorats » pour managers](#)

Interventions dans des événements professionnels (séminaires, conférences...)

- Etats Généraux du Management, Toulouse, 2016, L'impact de la recherche en management.
- ANVIE, Paris, 2014, Comment maîtriser la surcharge informationnelle et maintenir la qualité de vie au travail ?
- Université Paris-Dauphine, 2014, La nécessité d'intégrer le numérique pour manager la distance, le cas de l'Exécutive DBA.

PRODUCTION PEDAGOGIQUE

Etudes de cas

- DANONE : un leader mondial de l'industrie agro-alimentaire, 2016, CCMP G1771 (avec S. Hertrich et U. Mayrhofer).
- DANONE : A world Leader in the food-processing industry, 2016, CCMP G1771 (avec S. Hertrich et U. Mayrhofer).
- La gestion du Changement Organisationnel : bâtir une culture de la sécurité de l'information chez France-Télécom Orange, CCMP 2012 G1751 (avec M. Bia-Figueiredo).
- 'Cas d'Ecole' buzz & bad buzz: Manager l'e-réputation, 2012, CCMP G1736 (avec P-G. Pasquiou).
- DANONE : un leader mondial de l'industrie agro-alimentaire, 2011, CCMP G1771 (avec S. Hertrich et U. Mayrhofer).
- DANONE: A world leader in the food-processing industry, 2011, CCMP G1771 (GB) (avec S. Hertrich et U. Mayrhofer).
- L'alliance Renault-Nissan de 1999 à 2006, 2006, CCMP G1438 (avec F. Blanchot).
- The RENAULT-NISSAN Alliance: from 1999... to 2006, 2006 CCMP G1438 (GB) (avec F. Blanchot).
- L'OREAL : Management et Performances, 2003, CCMP G1211 (avec F. Blanchot).
- L'OREAL STRATEGIC MANAGEMENT, 2003, CCMP G1211 (GB) (avec F. Blanchot).
- L'alliance RENAULT – NISSAN, 2002, CCMP G 1136 (avec F. Blanchot).

MOOC

- Pilotage de la thèse de DBA, Business Science Institute, 2016.
- Cours de stratégie en vidéo, 2014, IAE Paris.
- Cours de stratégie, Aunege, 2005.

Vidéos pédagogiques

[Why a Digital DBA? – Octobre 2016](#)

[A quoi sert vraiment la recherche en management ? – Octobre 2016](#)

[Pourquoi avons-nous créé le site \[www.comparedba.com\]\(http://www.comparedba.com\) ?- Avril 2016](#)

[Qu'est-ce que la valise pédagogique du doctorant-manager ? – Avril 2016](#)

[Le e-management en rétrovision- Février 2016](#)

[La création de connaissance par les managers – Février 2016](#)

[Qu'est-ce qu'un DBA ? – Février 2016](#)

[Quelle est la différence entre un MBA et un DBA ? – Février 2016](#)

[Quelle est la différence entre un DBA et un doctorat traditionnel ? – Février 2016](#)

[Comment un manager peut-il préparer une thèse de DBA en 3 années ? – Février 2016](#)

[3 facteurs clés de succès d'une thèse EDBA – Mars 2015](#)

[Quelle est la valeur ajoutée d'un DBA pour un manager ? – Décembre 2014](#)

[Executive DBA Luxembourg – Présentation du Professeur Michel Kalika – Juin 2014](#)

[Le numérique pour enseigner autrement – Juin 2014](#)

[eManagement : vers de nouvelles manières de travailler, entre le technologique et l'humain – Mai 2014](#)

[Présentation Executive DBA \(Genève\) – Pr. Michel Kalika – Décembre 2013](#)

[Executive DBA – Valeur d'Executive Doctorate in Business Administration – Septembre 2013](#)

[Executive DBA – Value of the Executive Doctorate in Business Administration – September 2013](#)

[Executive DBA – Is the EDBA from the Business Science Institute for you? – September 2013](#)

[Executive DBA – L'EDBA du Business Science Institute est-il fait pour vous ? – Septembre 2013](#)

[Executive DBA – Qu'est-ce que l'EDBA ? – Septembre 2013](#)

[Executive DBA – What is the EDBA? – September 2013](#)

Manuels pédagogiques

- [Systèmes d'Information et Management des Organisations](#), Paris, Vuibert, 7^e édition, 2016 (R. Reix, mis à jour avec B. Fallery, F. Rowe), 480 p.
- [Management, stratégie et organisation](#), Paris, Vuibert, 10^e édition, 2016 (avec J.P. Helfer, J. Orsoni), 480 p.
- [Le mémoire de Master. Piloter un mémoire, rédiger un rapport, préparer une soutenance](#), 4^e édition, Dunod, collection Method'o, 2016
- [Comment réussir sa thèse Définir un sujet, conduire une recherche, soutenir sa thèse](#), Dunod, collection Method'o, (avec P. Rommelaer) 3^e édition, mai 2016
- [Cas & Applications, Systèmes d'information et management des organisations](#), Vuibert, mars 2012.

SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

Site personnel : <http://michelkalika.com>

Blog : <http://blog.educpros.fr/michel-kalika/>

Linkedin : <https://lu.linkedin.com/in/michel-kalika-a7623613>

Facebook : <https://www.facebook.com/michel.kalika>

Twitter : <https://mobile.twitter.com/michelkalika>

Viadeo : <http://fr.viadeo.com/fr/profile/michel.kalika>