

## FORMATION COURTE

MANAGEMENT  
INTERNATIONAL

# L'ALLEMAGNE, UN PARTENAIRE ÉCONOMIQUE MÉCONNU ?

MI9

En partenariat avec la Faculté des Langues - Université Jean Moulin.

## OBJECTIFS

> Acquérir quelques clés structurelles et culturelles pour mieux comprendre le monde de l'entreprise et la vie économique en Allemagne.

## PROGRAMME

- > Structure du pays : *Bund* et *Länder* / Importance de la dimension fédérale
- > Structure et rôle des partenaires sociaux (dialogue et coopération)
- > Culture du consensus et de la médiation / Importance du compromis
- > Importance des conventions collectives (*Tarifautonomie*) / Notion fondamentale de contrat
- > Rôle de l'État dans l'économie
- > Notion de paix sociale, facteur de réussite de l'économie allemande
- > Gouvernance des entreprises (cogestion / codécision)
- > Le *Mittelstand*, moteur de l'économie allemande
- > Importance de la formation en alternance / Culture d'entreprise

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Lieu :**  
Site Universitaire Manufacture des Tabacs ou sur site

**Tarif :**  
Inter-entreprises : 500 euros par personne

**Durée :**  
1 jour

**Dates :**  
Nous consulter

## INTERVENANT

> Mme Pascale Albertini, enseignante à la Faculté des Langues, Département d'Allemand (Pascale Albertini, enseignante germaniste à l'Université Jean Moulin, de culture franco-allemande, a passé 15 ans en Allemagne où elle a travaillé dans la formation pour adultes, la communication et le marketing).

## PUBLIC

Entrepreneurs, managers, porteurs de projets en lien avec l'Allemagne.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Formation intra ou inter- entreprises réalisée en petit groupe de 8 à 10 personnes.
- > Pédagogie active et participative centrée sur les besoins et attentes des participants.
- > Approche pragmatique favorisant l'échange et le débat.
- > Expérience de l'intervenant en environnement professionnel.

