

## FORMATION COURTE

MARKETING,  
VENTE,  
MANAGEMENT  
COMMERCIAL

# Le marketing des organisations touristiques

MK5

## OBJECTIFS

- > Appréhender les spécificités du secteur tourisme,
- > Mettre en place une démarche marketing dans une entreprise touristique.

## PROGRAMME

- > Qu'est-ce que le marketing ? Marketing et tourisme.
- > Les spécificités des métiers de services, du tourisme et des loisirs en particulier,
- > L'adaptation de la démarche marketing dans le secteur du tourisme.
- > Le marché du tourisme : caractéristiques de l'offre et de la demande (une journée).
- > Le marketing adapté aux organisations touristiques (entreprises, associations...). (une journée).

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Lieu :**  
Site Universitaire Manufacture des Tabacs

**Tarif :**  
900 euros par personne

**Durée :**  
2 jours

**Dates :**  
Nous consulter

## INTERVENANT

> Annie Chanu, maître de conférences associée à l'**iaelyon**, consultante Connivence

## PUBLIC

Responsables PME - PMI du tourisme et des loisirs souhaitant initier et/ou développer une démarche marketing - communication ou souhaitant s'orienter vers ces métiers.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Alternance d'apports théoriques, d'exemples et d'études de cas pratique, échanges d'expérience entre les participants.

