

La Lettre de Magellan

La Recherche à l'iaelyon



Éditorial

Durant ces premiers mois de 2016, nous avons commencé à préparer le chapitre recherche dans le cadre du projet d'accréditation EQUIS de l'iaelyon.

C'est l'occasion de valoriser Magellan en rendant compte à la fois de nos réalisations passées et actions afin de mettre en œuvre notre stratégie pour les années qui viennent. En particulier, il s'agit de déployer dans les groupes et axes nos trois orientations futures définies dans le cadre de l'évaluation HCERES de notre laboratoire de recherche à savoir : l'amélioration de la qualité des publications des chercheurs de Magellan, le renforcement des partenariats avec le monde socio-économique et l'accroissement de la visibilité nationale et internationale de Magellan.

Je tiens à remercier l'ensemble des personnes qui s'impliquent dans la collecte d'informations et la réalisation du chapitre recherche d'EQUIS et plus particulièrement Catherine Vulcain, nouvelle responsable administrative de Magellan depuis début 2016, et Eric Thivant.

Les informations publiées dans cette onzième lettre de Magellan qui concerne la période novembre 2015-avril 2016 témoignent de la forte contribution

des enseignants chercheurs, chercheurs associés et doctorants au développement de la recherche à l'iaelyon : l'organisation de séminaires et colloques nationaux et internationaux, la réalisation de nouveaux projets de recherche, des distinctions, des professeurs invités, des ouvrages labellisés, la publication d'ouvrages, de chapitres d'ouvrages et d'articles dans des revues à comité de lecture, la présentation de communications à des colloques nationaux et internationaux, des participations à des journées de recherche. Durant la même période, deux doctorants ont soutenu leur thèse et quatre collègues ont obtenu une habilitation à diriger des recherches.

Dans les semaines à venir, nous allons accueillir cinq manifestations scientifiques : le 32ème congrès de l'AFM, le congrès international organisé en partenariat avec l'Academy of Management, le colloque de l'ADERSE, le colloque ENTFIN 2016 et le workshop Comptabilité France Master CCA.

J'espère que nous pourrons poursuivre nos activités et nos projets afin de contribuer au rayonnement de la recherche tant au niveau national qu'au niveau international.

Denis Travaillé

Directeur de l'équipe de recherche Magellan

SOMMAIRE

- L'équipe de recherche Magellan | 3
- L'actu des activités et des projets | 5
- Distinctions | 12
- Séjours de recherche | 13
- Publications | 17
- Soutenances de HDR & de thèse | 24

ZOOM SUR MAGELLAN

- 55 enseignants-chercheurs
- 30 chercheurs associés
- 76 doctorants
- 6 groupes de recherche fonctionnels
- 3 axes de recherche transversaux

ÉQUIPE DE RECHERCHE MAGELLAN

DIRECTEUR : Denis TRAVAILLÉ

SECRETARIAT : Catherine VULCAIN

Tél : 04 78 78 71 58

Courriel : catherine.vulcain@univ-lyon3.fr

SUPPORT INFORMATIQUE ET PROJETS : Eric THIVANT

Tél. : 04 78 78 72 85

Courriel : eric.thivant@univ-lyon3.fr

La Lettre de Magellan est une publication de l'iaelyon

Université Jean Moulin Lyon 3

6 cours Albert Thomas BP8242

69355 Lyon Cedex

Directeur de la publication

Denis TRAVAILLÉ

Conception et réalisation

Service Communication de l'iaelyon

Photos :

Lisette Photographie

iae.univ-lyon3.fr

magellan.univ-lyon3.fr

L' équipe de recherche Magellan

L'équipe de recherche Magellan est le centre de recherche de l'**iaelyon**, Université Jean Moulin Lyon 3. L'essentiel de ses activités et projets s'organise autour du thème fédérateur « **Management des organisations : du local au global** ». Elle fonctionne selon une structure matricielle, avec une organisation par groupes de recherche (approche disciplinaire) et par axes de recherche (approche transversale).

Comité exécutif

Directeur de l'équipe de recherche, directeur de l'**iaelyon** et responsables scientifiques des 6 groupes et des 3 axes de recherche



DIRECTEUR DE L'ÉQUIPE
Denis TRAVAILLÉ



AXE Complexité, Innovation, Réseaux
Jean-Fabrice LEBRATY



AXE Management et Responsabilité Sociétale des Organisations
Denis TRAVAILLÉ



AXE Management International
Ulrike MAYRHOFER

Groupes :

Finance
Alain
MARION



Management
Socio
Economique
Véronique
ZARDET



Marketing
William
SABADIE



Ressources
Humaines
Didier VINOT



Stratégie
Caroline
HUSSLER



Systèmes
d'Information
Guilaine TALENS



Le Conseil d'orientation de l'équipe de recherche Magellan est composé du directeur de l'équipe de recherche, du directeur de l'**iaelyon**, des responsables scientifiques des groupes et des axes de recherche, ainsi que de huit personnalités extérieures :

Youssef AMGHAR, Professeur des Universités, Directeur du Département Informatique, INSA Lyon

Claude BLANCHET, ancien Directeur Régional Rhône-Alpes et Directeur Interrégional Auvergne – Bourgogne – Rhône-Alpes, Caisse des Dépôts

Pierre DIANTEILL, Directeur Marketing et International, Cegid

Marc FILSER, Professeur des Universités, Conseiller Scientifique auprès du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, IAE de Dijon, Université de Dijon

Xavier RIESCHER, Directeur Général, Groupe Panzani

Patrick ROUSSEAU, Professeur des Universités, IAE d'Aix-en-Provence, Aix-Marseille Université

Géraldine SCHMIDT, Professeur des Universités, Directrice du laboratoire GREGOR, IAE de Paris, Université Panthéon-Sorbonne

Jean-Christophe SIMON, Directeur Général de l'Innovation, Groupe SEB



L'actu des activités et des projets

RETOUR SUR LES ÉVÉNEMENTS

> COLLOQUE SUR LE THÈME « ENTREPRISES, VALEURS, ET PROSPÉRITÉ : LE CAPITALISME SOCIALEMENT RESPONSABLE », LES 40 ANS DE L'ISEOR

14 ET 15 OCTOBRE 2015 :

En 40 ans, l'ISEOR a comptabilisé 1 700 000 heures de recherche, 595 enseignants et chercheurs ont été formés à la recherche-intervention et à la méthode socio-économique. L'ISEOR dispose d'un réseau actif de 125 chercheurs dans le monde.

Il s'agissait lors de ces 2 jours de colloque, de capitaliser les enseignements des recherches et pratiques en matière de management, de gestion et de ressources humaines, ainsi que les impacts du management socio-économique dans les entreprises et les organisations.

72 intervenants, issus du monde de l'entreprise et experts, venant de France, d'Argentine, du Mexique, des États-Unis, du Liban, du Danemark, d'Espagne ont présenté le développement de leur entreprise ou de leurs recherches. Plus de 300 participants nationaux et internationaux ont assisté au colloque.

> SÉMINAIRES INTERNATIONAUX

6 JANVIER 2016, LYON

Séminaires de recherche, organisés par les 3 axes de recherche, dans le cadre de la semaine internationale de l'iaelyon :

Les 7èmes séminaires de recherche internationaux ont été organisés par les trois axes de recherche dans le cadre de la semaine internationale de l'iaelyon.

Ils ont réuni une cinquantaine de participants. 3 sessions parallèles ont été organisées.

Session 1 : « Complexité, Innovation, Réseaux »

• **Bonnie CANZIANI**, UNC

Greensboro : « *Systematic development of industry complexity : the wine industry in North Carolina* »

• **Terrill FRANTZ**, Peking University HSBC Business School : « *Confidence intervals for measures of network centrality* »

• **George SARIDAKIS**, Kingston Business School : « *Examining the ecology of interaction between the innovation and venture capital communities* »

Session 2 : « Management International »

• **Per ÅMAN**, Linköping University : « *Knowledge integration of and by design* »

• **Raul Guillermo AMIGO**, Universidad de San Andres, Buenos Aires : « *Measuring brand experience at every touch point* »

• **Stefano DENICOLAI** and **Birgit HAGEN**, Università di Pavia : « *When less family is more : ownership in the relationship between internationalization and trademarks acquisition* »

• **Daniel FRIEL**, Universidad de San Andrés, Buenos Aires : « *The adaptation of a lean production program by Danone in Argentina and Brazil : the role of institutional differences* »

• **Anita PELLE**, University of Szeged : « *Current challenges to the European economy* »

• **Alfredo Ricardo VAREAL JUAREZ**, UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México : « *Leadership in Latin America : a comparison study* »



iaelyon International Week 2016

Session 3 : « Management et Responsabilité Sociétale des Organisations »

- **Mountaga El Karim DIAGNE**, BEM Dakar : « *Human security and social protection in West Africa : challenges and perspectives* »
- **Isis GUTIERREZ-MARTINEZ**, Universidad de la Américas Puebla : « *Exploring sustainability practices in the hospitality industry in Mexico* »
- **Ku-Jun LIN**, Tamkang University and **Wen-Chen LO**, St. John's University : « *The relationship between corporate negative events and earnings management* »
- **Justyna PRZYCHODZEN**, Deusto Business School : « *Critical factors for transforming creativity into sustainability* »
- **Wojciech PRZYCHODZEN**, Deusto Business School : « *Corporate sustainability and shareholder wealth* »
- **Eddy SOUFFRANT**, UNC Charlotte : « *Cosmopolitanism and corporate responsibility* »

CONTACTS :

Jean-Fabrice LEBRATY, jean-fabrice.lebraty@univ-lyon3.fr
Ulrike MAYRHOFER, ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr
Denis TRAVAILLÉ, denis.travaille@univ-lyon3.fr

WORKSHOP « GLOBAL PHENOMENONS AND SOCIAL SCIENCES »

4 FÉVRIER 2016, LYON

Dans le cadre du projet de recherche Bourgeon : « Approches comparées et interdisciplinaires des situations internationales et régionales », un workshop pluridisciplinaire a été organisé par l'Université Jean Moulin Lyon 3 en collaboration avec l'Universidade de São Paulo (Instituto de Estudos Avançados - IEA), avec le soutien de l'**iaelyon** et de l'École doctorale de Droit Lyon – St. Etienne.

La journée de recherche portait sur les manières de saisir les situations de fait internationales ou propres à une région du monde qui se caractérisent par un débordement du cadre strictement interne à un Etat (situations nationales ou infra-nationales).

Les interventions ont été organisées autour de cinq panels :

1 - « Sciences politiques » : **Vincent MICHELOT** (Sciences Po Lyon) et **Frédéric RAMEL** (Sciences Po Paris) ;

2 - « Sciences de gestion » : **Pervez N. GHOURI** (University of Birmingham) et **Ulrike MAYRHOFER** (Université Jean Moulin Lyon 3) ;

3 - « Sciences économiques » : **Andrea MANESCHI** (Vanderbilt University) et **Sophie HARNAY** (Université de Lorraine) ;

4 - « Anthropologie » : **Ana PASTORE** (Universidade de São Paulo) et **Lionel OBADIA** (Université Lumière Lyon 2) ;

5 - Droit » : **Jean-Louis HALPERIN** (École Normale Supérieure – Paris) et **Jean-Sylvestre BERGE** (Université Jean Moulin Lyon 3).

Une trentaine d'enseignants-chercheurs et de doctorants ont pu participer à cette riche journée d'échanges qui va donner lieu à la publication d'un ouvrage collectif.

Le workshop a été organisé par quatre enseignants-chercheurs : **Jean-Sylvestre BERGE** (CREDIP, Centre de Recherche sur le Droit International Privé, EDIEC, Equipe de Droit International, Européen et Privé, Université Jean Moulin Lyon 3), **Sophie HARNAY** (UMR BETA, Bureau d'Economie Théorique et Appliquée, Université de Lorraine), **Ulrike MAYRHOFER** (Centre de Recherche Magellan, Université Jean Moulin Lyon 3) et **Lionel OBADIA** (UMR LARHRA, Laboratoire de Recherche Historique Rhône-Alpes, Université Lumière Lyon 2).

CONTACT :

Ulrike MAYRHOFER, ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr

15ÈME JOURNÉE DE L'ASSOCIATION FRANÇOIS PERROUX 3 MARS 2016

150 participants ont participé à cette journée d'études. Centré sur le thème de « L'Europe motrice dans la diversité », elle a permis à une vingtaine d'intervenants (universitaires, experts, consultants, professionnels) de présenter leurs analyses sur les notions de diversité culturelle et territoriale, et sur les nouveaux défis de l'Europe, en esquisant des perspectives prudentes sur son avenir et sa politique de développement.

CONTACT

Véronique ZARDET, zardet@iseor.com

ANIMATION DE SÉMINAIRES PAR DES PROFESSEURS ET CHERCHEURS INVITÉS

5 FÉVRIER 2016

Pervez GHOURI, Birmingham Business School, University of Birmingham : « How to Publish in Journals of International Business »

17 MARS 2016

Jean-Sylvestre BERGE, Equipe de Droit International, Européen et Comparé (EDIEC), Université Jean Moulin Lyon 3 : « Border Crossing Phenomenon and the Law »

ACTIVITES ET PROJETS EN COURS

SÉMINAIRES DES GROUPES DE RECHERCHE

Organisation régulière de séminaires par les 6 groupes de recherche, avec présentation des avancements de thèse et discussion de travaux de recherche menés par les membres des groupes de recherche.

SÉMINAIRES DES AXES DE RECHERCHE

Organisation régulière de séminaires par les 3 axes de recherche, avec présentation et discussion de travaux de recherche menés par les membres des axes de recherche.

PROJET DE RECHERCHE BOURGEON : « GOUVERNANCE ET COMPORTEMENTS ORGANISATIONNELS DES ACTEURS DU SPECTACLE VIVANT : MANAGER UN ÉCOSYSTÈME OUVERT »

Suite à l'appel à projet « Bourgeon », lancé par l'université Jean Moulin Lyon 3, la proposition « Gouvernance et Comportements Organisationnels des acteurs du Spectacle Vivant » portée par Camille de BOVIS, maître de conférences, a été retenue.

Ce projet mêlant les disciplines de la gestion et de la sociologie implique une dizaine de chercheurs français et canadiens. Il est destiné à structurer un réseau international de chercheurs et de partenaires socio-économiques autour d'enjeux rencontrés par les structures du spectacle et leurs fonctionnements. Il s'agira d'appréhender les dimensions stratégiques et organisationnelles de ces structures.

Le projet s'intéressera, entre autres, à la gouvernance entrepreneuriale du domaine du spectacle, et à son impact sur ses capacités opérationnelles. Il cherchera à comprendre la gouvernance, au niveau local, en particulier concernant l'incarnation des pratiques

collectives du travail. Les défis sociaux et du travail dans le domaine du spectacle vivant, abordés lors de ces rencontres, préfigureront peut-être de situations de travail futures plus communes : emplois atypiques, flexibilité de carrières, carrières modulaires. Ils pourront également aborder des questions de prévention des risques (professionnels et globaux), d'anticipation de gestion de crise. Il s'agira aussi de comprendre comment des pratiques gestionnaires font face et intègrent des acteurs externes à la structure (le cas de l'événement récemment survenu au Bataclan, peut incliner nos réflexions en la matière). Enfin, le prisme sera élargi aux types d'organisation du spectacle moins étudiés, comme l'orchestre de chambre de Toulouse constitué en coopérative, ou d'autres microstructures, structures modulaires ou éphémères aux fonctionnements atypiques qui pourront être interrogés.

La question centrale qui animera la réflexion sera ainsi formulée : *Comment les Structures du Spectacle Vivant, établissements recevant du public, peuvent-elles mettre en place des systèmes de gouvernance et des structures organisationnelles permettant de répondre au mieux à leurs missions de création, valorisation et diffusion de l'Art Vivant ?*

CONTACT :

Camille de BOVIS, camille.de-bovis@univ-lyon3.fr

PROJET DE CHAIRE COLLABORATIVE DE RECHERCHE « ORGANISATIONS RESPONSABLES ET MANAGEMENT DE LA DIVERSITÉ (ORMD) »

La chaire collaborative de recherche « Organisations responsables et Management de la diversité » a pour mission de contribuer à la réflexion sur les nouvelles formes de travail, de management et d'outils de gestion prenant en compte les questions de responsabilités et de diversité, via une approche stratégique, intégrée et globale. Elle accompagnera les organisations membres dans le but de faire de la RSO et de la diversité des leviers de transformation des organisations membres et de renouveau éthique de leurs pratiques managériales.

Elle propose des activités socles : workshops, séminaires de prospective et colloque annuel de valorisation. Elle vise à réunir des enseignants-chercheurs en sciences de gestion et d'autres disciplines, des organisations publiques et privées ainsi que des partenaires institutionnels, sur une durée initiale de 3 ans.

CONTACTS :

Christophe FALCOZ, christophe.falcoz@univ-lyon3.fr
Denis TRAVAILLE, denis.travaille@univ-lyon3.fr

CONTRAT BAROMÈTRE STATEXPERT DES TPE ET PME AVEC L'ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES RHÔNE-ALPES

Le Conseil Régional de l'Ordre des Experts-Comptables Rhône-Alpes (OECRA) a souhaité créer en 2016 son propre observatoire de la situation économique régionale en partenariat avec le CLEA (Centre Lyonnais d'Expertise Comptable et d'Audit) de l'**iaelyon** afin de proposer des indicateurs fiables et proches de la réalité des entreprises rhônalpines.



L'étude s'appuie sur la base de données **Statexpert** développée au niveau national qui est unique, car constituée des informations comptables et sociales des entreprises issues des flux télé-déclarés. L'échantillon est composé de données financières de 45 000 entreprises en Rhône-Alpes représentant un total de chiffre d'affaires HT annuel de 28 milliards € et de données sociales de 5 000 PME en Rhône-Alpes qui emploient 120 000 salariés (PME > à 9 salariés) et 26 000 TPE qui emploient 80 000 salariés (TPE < à 9 salariés).

Chaque trimestre, l'OECRA publiera pendant les 3 prochaines années l'analyse réalisée par **François Lantin**, responsable scientifique et par **Alain Marion** sur les indicateurs de la santé économique de la région. Le baromètre a pour vocation de constituer un levier précieux pour les chefs d'entreprise dans le pilotage de leur activité et d'éclairer les pouvoirs publics et les collectivités sur la situation économique de leur territoire.

Statexpert Rhône-Alpes produit des indicateurs macroéconomiques et microéconomiques sectoriels, régionaux et fournit également des statistiques géo-localisées. Le baromètre permet de suivre trimestriellement la conjoncture et d'anticiper la croissance des PME et TPE de la région Rhône-Alpes, dans les trois domaines suivants : activité, emploi et investissement.



Le baromètre **Statexpert** est consultable sur le site de l'OECRA : www.rhonealpes.experts-comptables.fr

CONTACTS :

François LANTIN, francois.lantin@univ-lyon3.fr
Alain MARION, alain.marion@univ-lyon3.fr

CONTRAT D'ÉTUDE : « LES FUSIONS D'ENTREPRISES », ASSOCIATION DES RÉGIONS DE FRANCE

Dans le cadre de la fusion des régions métropolitaines qui est intervenue au 1^{er} janvier 2016, une étude a été réalisée pour le compte de l'Association des Régions de France (ARF). La recherche menée s'inscrit dans le processus d'accompagnement des fusions mis en place par l'ARF auprès des régions concernées.

L'objectif était d'analyser les conditions de réussite et les facteurs d'échec des fusions dans le secteur privé.

Réalisée par **Hanane BEDDI**, **Ludivine CHALENCON**, **Noémie DOMINGUEZ** et **Ulrike MAYRHOFER**, l'étude comporte trois volets :

- 1 - Une revue de la littérature sur les fusions d'entreprises,
- 2 - Des études de terrain qui prennent la forme de quatre études de cas
- 3 - Des recommandations d'une fusion réussie à destination des dirigeants des régions.

Les investigations empiriques, qui sont fondées sur des entretiens semi-directifs avec les dirigeants impliqués dans les opérations analysées et des données secondaires, ont porté sur les fusions Rhodia – Solvay, Gerflor – Connor Sport Court, Panzani – Lustucru Frais et bioMérieux – Argène.

Les entretiens ont été menés à l'aide d'un guide d'entretien qui comportait des questions liées aux gains de mutualisation et de productivité, au management de la distance, au management interculturel et à la gestion des outils et des process.

CONTACT :

Ulrike MAYRHOFER, ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr

PROJET DE RECHERCHE BOURGEON : ANALYSE DU RISQUE DE CONTREFAÇON DANS LE CADRE DES RELATIONS DONNEURS D'ORDRE /SOUS-TRAITANTS EN CHINE ET AU MAROC : CAS DES PME INDUSTRIELLES FRANÇAISES

Suite à l'appel à projets « Bourgeon » lancé par l'Université Jean Moulin Lyon 3, la proposition « Analyse du risque de contrefaçon dans le cadre des relations donneurs d'ordre /sous-traitants en Chine et au Maroc : cas des PME industrielles françaises », dirigée par C. MERCIER-SUISSA a été retenue. Il s'agit d'étudier le risque de contrefaçon dans le cadre de la sous-traitance internationale.

L'objectif est de proposer des stratégies d'anticipation et de couverture du risque de contrefaçon adaptées aux PME pour réussir leurs activités à l'international. Pour ce faire, nous menons une recherche exploratoire à partir d'une étude qualitative, basée sur des études de cas de PME sous-traitant tout ou une partie de leur production en Chine et au Maroc. Ce projet sera réalisé grâce à la collaboration de [Manal EL BEKKARI](#) (doctorante à Magellan), [Céline RIVAT-BOUVERET](#) (Coactis), le CESEM (HEM, Maroc) et [Lishan XIE](#) (Université Sun Yat Sen, Canton).

CONTACT :

[Catherine MERCIER-SUISSA](#), catherine.mercier-suissa@univ-lyon3.fr

PROJET DE RECHERCHE FINANCÉ PAR LE GIS IDGENRE : «DIVERSITÉ DU GENRE ET PERFORMANCES DES ENTREPRISES».

Nous nous proposons d'étudier l'impact de la participation des femmes au conseil d'administration sur la performance financière des entreprises. Pour ce faire, nous entendons réaliser avec des collègues libanais une analyse comparée entre les entreprises de taille intermédiaire (ETI) en France et les PME au Moyen-Orient. Nous recherchons si dans les deux échantillons d'entreprises étudiées, il existerait, sous l'effet des lois (en France Loi Copé-Zimmermann par exemple) et de l'évolution de la mixité dans les CA au Moyen-Orient, des changements dans la gestion des entreprises. Partant du fait qu'il y aurait un temps « sans femme » et un temps « avec plus de mixité » dans les Conseils d'administration, nous cherchons à savoir si cette modification se traduit par des résultats contrastés immédiats (ou non) dans les performances financières des entreprises étudiées.

CONTACT :

[Catherine MERCIER-SUISSA](#), catherine.mercier-suissa@univ-lyon3.fr



AGENDA

CONGRÈS AFM LES 18-19-20 MAI 2016, IAELYON

La 32ème édition du congrès de l'Association Française du Marketing (AFM) se tiendra à Lyon les 18, 19 et 20 mai 2016 à la Manufacture des Tabacs - **iaelyon**. Cette manifestation scientifique reconnue est le lieu de rencontres et d'échanges privilégiés pour les chercheurs, les jeunes chercheurs et les professionnels en Marketing. Le comité d'organisation et le comité scientifique sont présidés par **Sonia CAPELLI** et **William SABADIE**.

Le comité scientifique du colloque regroupe notamment des chercheurs en marketing issus de la structure fédérative de recherche MAELYSE sur le pôle Lyon St-Etienne. Le comité d'organisation comprend les membres de l'équipe Marketing.

Le thème principal du colloque est « Marketing et Coopération » et se décline en 6 thématiques : la coopération entreprise-consommateur, le marketing des coopératives et des associations, les relations de coopération en B2B, la coopération entre les consommateurs, les réseaux de distribution coopératifs, les coopérations entre chercheurs aujourd'hui.

Il existe quatre types de communications : une communication classique, une communication vidéo, une proposition pour une session spéciale sur une thématique commune et « des fenêtres sur » une thématique « hors marketing » commune. Vous retrouverez le programme et toutes les informations disponibles sur le site afm2016.univ-lyon3.fr.

Pour toutes vos questions relatives à l'organisation du colloque, vous pouvez écrire à : afm2016@univ-lyon3.fr

CONTACTS :

Sonia CAPELLI, sonia.capelli@univ-lyon3.fr
William SABADIE, william.sabadie@univ-lyon3.fr

COLLOQUE INTERNATIONAL ET SÉMINAIRE DOCTORAL ORGANISÉ SUR LE DÉVELOPPEMENT DES ORGANISATIONS ET LA RECHERCHE-INTERVENTION, PAR L'ISEOR (GROUPE MANAGEMENT SOCIO-ECONOMIQUE) EN PARTENARIAT AVEC L'ACADEMY OF MANAGEMENT (USA) - DIVISIONS ODC ET MC, IAELYON : LES 9 ET 10 JUIN 2016, IAELYON

Depuis 2006, l'ISEOR (groupe Management Socio-économique) co-organise avec l'Academy Of Management, un colloque international et un séminaire doctoral à Lyon.

Le thème du colloque, co-organisé cette année avec les Divisions Organizational Development & Change (ODC) et Management Consulting (MC) porte sur la comparaison entre approches de développement organisationnel et d'interventions de conseil, entre programmes doctoraux européens et américains, de préparation d'un doctorat ou d'un DBA, les recherches sur les théories du changement et le renforcement des liens entre théorie et pratique.

Près de 150 communications sont attendues.

www.iseor.com/odc_aderse-2016_fr.asp

Public attendu : Enseignants-chercheurs, doctorants, professionnels

3 langues de travail : français, anglais, espagnol

CONTACT :

Véronique ZARDET, zardet@iseor.com

COLLOQUE ADERSE (ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA RECHERCHE SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE) LES 13 ET 14 JUIN 2016, IAELYON.

L'ADERSE centre son congrès 2016 sur la responsabilité sociale des Organisations et en particulier des établissements d'enseignement supérieur, déclinée en six axes thématiques permanents de recherche et d'enseignement de l'ADERSE :

- 1 - Responsabilité sociale des Universités
- 2 - Tétranormalisation
- 3 - Engagement responsable des entreprises, organisations et prise de risque
- 4 - Performance globale
- 5 - Capitalisme et humanisme
- 6 - Comptabilité élargie

L'axe 1 est privilégié cette année.

110 communications sont attendues, et près de 200 congressistes. Ces deux journées alterneront des séances plénières, des symposiums et des ateliers de présentation de communications.

www.iseor.com/odc_aderse-2016_fr.asp

Trois langues de travail pour ce colloque : français, anglais, espagnol

CONTACT :

Véronique ZARDET, zardet@iseor.com

COLLOQUE ENTFIN 2016 LES 8 ET 9 JUILLET 2016

La conférence ENTFIN 2016 de Maelyse est consacrée à la finance entrepreneuriale. Elle se déroulera les 08 et 9 juillet 2016, à la Manufacture des tabacs le vendredi, puis dans les locaux de l'EMLYON le samedi.

Cette conférence couvrira les thématiques suivantes :

- 1 - Le rôle du gouvernement dans la finance entrepreneuriale ;
- 2 - Les syndications et les incitations pour structurer les collaborations entre les investisseurs publics et privés sur les marchés de capitaux à risques ;
- 3 - Les conditions socio-économiques pour la mise en place de clusters régionaux pour la finance entrepreneuriale ;
- 4 - L'internationalisation des activités de capital-risque et de société de capital-investissement ;
- 5 - La contribution des business angels et de la foule pour réduire le fossé avec l' « equity gap » ;
- 6 - Le benchmark pour mesurer le succès des investissements de capital-risque et les différentes motivations des partenaires regroupés ;
- 7 - La sortie des marchés et la possibilité d'améliorer la liquidité des fonds détenus par le privé.

Cette conférence est organisée en partenariat par l'Université Lyon 3, l'EMLYON Business School, l'université de Lyon 2 et l'Université de Saint-Etienne.

Les meilleurs papiers seront publiés dans le « Journal of Corporate Finance ».

www.em-lyon.com/minisiteen/ReCEntFin/ENTFIN-Conference-2016

CONTACT :

Peter WIRTZ, peter.wirtz@univ-lyon3.fr

IER WORKSHOP COMPTABILITE FRANCE MASTER CCA LE 17 NOVEMBRE 2016, IAELYON.

La 1ère édition du workshop Comptabilité de l'Association des responsables de Master CCA aura lieu à l'**iaelyon** – Université Jean Moulin le 17 novembre 2016. Elle est organisée par le CLEA (Centre Lyonnais d'Expertise-Comptable et d'Audit) de l'iaelyon en partenariat avec le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables (CSOEC), la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes (CNCC) et l'Association Francophone de Comptabilité (AFC).

Ce congrès est destiné notamment à confronter les professionnels du chiffre avec la richesse des recherches francophones de cette discipline.

Cette année, le thème retenu pour le workshop est « Normes IFRS : Evolution ou révolution passée ou à venir ? ».

Les articles relatifs au thème proposé et plus généralement toutes les réflexions ayant trait aux questionnements relevant du domaine de la comptabilité doivent être envoyés avant le 1er septembre 2016 à **François LANTIN** et **Eric TORT** à l'adresse suivante : ccalyon2016@univ-lyon3.fr

Les meilleures communications feront l'objet d'une publication au 1er semestre 2017 dans le cadre d'un cahier spécial dans la Revue Management & Avenir.

CONTACTS :

François LANTIN, francois.lantin@univ-lyon3.fr
Eric TORT, eric.tort@univ-lyon3.fr

Appel à communication : iae.univ-lyon3.fr/workshop-normes-ifrs-evolution-ou-revolution-passee-ou-a-venir-appel-a-communications-971366.kjsp

ANIMATION DE SÉMINAIRES PAR DES CHERCHEURS ET DES PROFESSEURS INVITÉS (2015/2016) :

- **Fleura BARDHI**, City University London
- **Jean-Sylvestre BERGE**, Equipe de Droit International, Européen et Comparé (EDIEC), Université Jean Moulin Lyon 3
- **Juan CASTAINGS**, UAM Iztapalapa (Mexico DF)
- **Pervez GHOURI**, University of Birmingham
- **Jean-Pascal GOND**, City University London
- **Yue Cai HILLON**, Université de North Caroline, USA
- **Murray LINDAY**, Université de Lethbridge, Canada
- **Pascale QUESTER**, University of Adelaide, Australia
- **Sylvie ST-ONGE**, HEC Montréal
- **Daniel SANCHEZ TOLEDANO**, Université de Malaga, Espagne
- **Henri WILLIAMS**, Université de Pursue, USA

Distinctions

PRIX FNEGE-EFMD 2016 DU MEILLEUR OUVRAGE EN RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION

Ce prix a été attribué à l'ouvrage collectif « Encyclopédie de la stratégie » coordonné par **Alain-Charles MARTINET**, en collaboration avec **Franck TANNERY**, **Jean-Philippe DENIS** et **Taieb HAFSI**. (Vuibert, 2014, 1200 p.).



Prix académique de la Recherche en Management pour l'article de Cécile GODE et de Jean-Fabrice LEBRATY

Organisé par Consult'in France - Syntec Stratégie & Management en partenariat avec la FNEGE, le 8ème Prix Académique de la Recherche en Management a récompensé le 14 avril dernier **Jean-Fabrice LEBRATY**, professeur de l'iaelyon et **Cécile GODE**, professeur à l'Université Lyon 2, pour leur article visant à répondre à la question suivante : comment le retour d'expérience influence-t-il la coordination d'une équipe dans un environnement extrême ?

Cécile Godé, Jean-Fabrice Lebraty. Experience feedback as an enabler of coordination: An aerobic military team case. Scandinavian Journal of Management, Elsevier, 2015, 31 (3), pp.424-436.

Prix de thèse décerné à Christopher MELIN, IAELYON

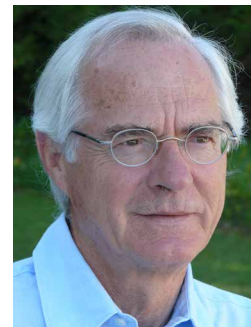


Christopher MELIN a reçu le 14 janvier 2016 le prix de thèse Economie – Gestion de l'Université Jean Moulin Lyon 3. Sa recherche doctorale porte sur la coordination des relations intra- et inter-organisationnelles de l'usine mondiale.

Elle a été réalisée en étroite collaboration avec Renault Trucks, filiale du groupe Volvo. L'étude empirique est fondée sur 63 entretiens, des groupes de discussion interactifs et l'organisation de workshops, complétés par des données secondaires. La thèse a été réalisée sous la direction d'**Ulrike MAYRHOFER**.

REVUE FRANCAISE DE GESTION : 40 ans d'influence

A l'occasion de son 40e anniversaire, la Revue Française de Gestion rassemble dans son numéro 253 de novembre-décembre 2015 les 20 articles les plus cités et jugés les plus influents par les évaluateurs, sur près de 2500 articles publiés depuis 1975.



Alain-Charles MARTINET est le seul auteur à signer 3 articles sur les 20 sélectionnés :

- « Stratégie et pensée complexe », (1993 et 2006)
- « Vers une ingénierie de la recherche en sciences de gestion », avec **Valérie CHANAL** et **Humbert LESCA**, (1997)
- « Shareholders, stakeholders et stratégie », avec **Emmanuelle REYNAUD**, (2001)

En introduction, les derniers rédacteurs en chef, **Jérôme BARTHELEMY** et **Jean-Philippe DENIS**, dressent le bilan et les perspectives de ces 40 ans d'influence de la RFG sur la structuration de la recherche et de l'enseignement de la gestion dans le monde francophone et rappellent qu'elle est la 2e revue francophone la plus citée, toutes disciplines confondues, selon Google Scholar.



CONCOURS "MA THESE EN 180 SECONDES"

Widiane FERCHAKHI, doctorante en sciences de gestion à l'Université Jean Moulin Lyon 3 ! Elle fait partie des 14 jeunes chercheurs sélectionnés pour la finale locale du concours Ma thèse en 180 secondes. Elle devra faire preuve de concision, de clarté et de conviction en présentant son sujet de thèse « Influence du risque perçu lors de la décision d'achat d'un produit générique : le cas du médicament ».

Séjours de recherche à l'étranger



Geoffroy ALIHA, actuellement en deuxième année de thèse en cotutelle entre l'Université Lyon 3 et l'Université d'Abomey-Calavi (UAC) au Bénin, sous les directions de **Marielle PAYAUD** (HDR) à Lyon 3 et le Professeur **Fulbert AMOUSSOUGA GERO** de l'UAC. Il a effectué deux séjours de recherche dans trois pays de l'Afrique (Bénin, Côte d'Ivoire et Togo).

Le premier séjour de mobilité, de 8 semaines (du 22 septembre au 11 novembre 2015), financé par la bourse de mobilité « aires culturelles » lui a permis d'intégrer et de se familiariser avec l'équipe de recherche de l'Université d'Abomey-Calavi (Bénin) et d'effectuer une première collecte de données sur son sujet de thèse.

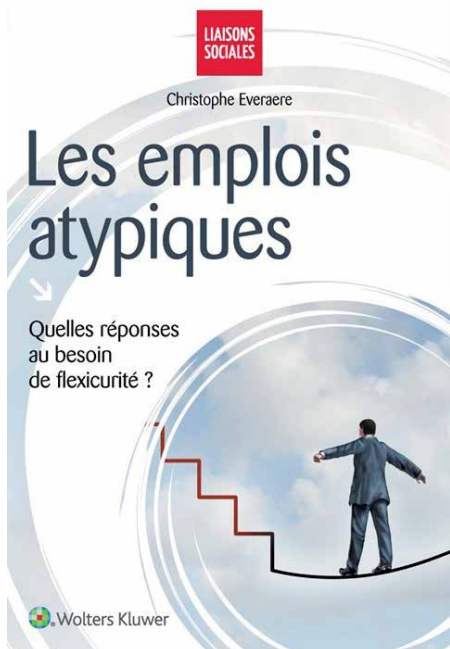
Son second séjour de deux semaines (du 1er au 16 décembre 2015) en Côte d'Ivoire et au Togo, a été financé par l'Institut International pour la Francophonie (2IF), et lui a permis d'effectuer une seconde collecte de données dans le cadre de sa thèse, auprès des acteurs de Partenariat

Public-Privé (PPP) de la Côte d'Ivoire et du Togo.



Quatre livres labellisés par la FNEGE

Labellisation FNEGE 2015 de l'ouvrage
« Les emplois atypiques : quelles réponses au besoin de flexicurité ? », écrit par **Christophe EVERAERE**
(Editions Liaisons, coll. Liaisons Sociales, 2014, 164 p.)



Travail à temps partiel, CDD, intérim, mais aussi portage salarial, groupements d'employeurs, travail à temps partagé, coopératives d'activités et d'emploi et prêt de personnel interentreprises à but non lucratif : les emplois atypiques désignent les emplois qui dérogent au contrat de travail standard qu'est le CDI à temps plein, exercé dans les locaux de l'employeur.

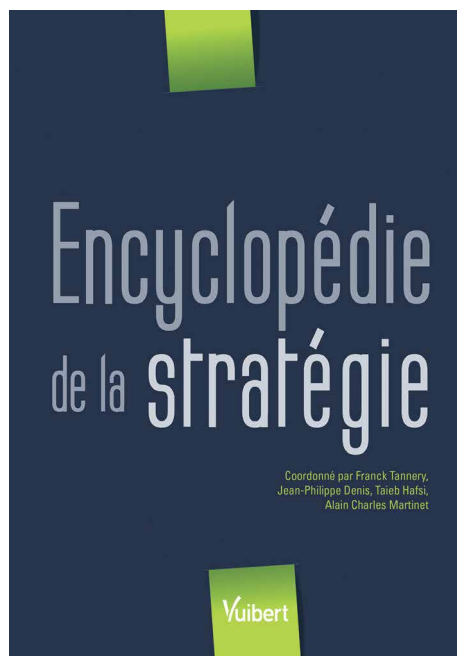
Ils visent à procurer de la flexibilité aux entreprises utilisatrices, tout en évitant la précarité aux individus. Ce double objectif est-il atteint ?

Afin de répondre à cette question, cet ouvrage propose une vue d'ensemble de ces emplois atypiques, un descriptif de chacun d'eux et une analyse comparative. Il explique en outre pourquoi certains emplois atypiques, pourtant sécurisés, concernent très peu de personnes.

La situation des auto-entrepreneurs et des stagiaires est également prise en compte. Même s'ils ne disposent pas d'un contrat de travail, au sens juridique du terme, les auto-entrepreneurs et les stagiaires n'en constituent pas moins des sources de flexibilité supplémentaires pour les entreprises, aux vertus sécurisantes très discutables pour les personnes concernées.

Préface d'Hervé SERIEYX, président d'honneur de l'Union des groupements d'employeurs de France (UGEf), vice-président du Réseau Alliances (Alliances territoriales pour promouvoir la RSE) et de L'Emploi en formes (promotion des nouvelles formes d'emploi), ancien délégué interministériel à l'insertion des jeunes.

Labellisation FNEGE 2015 de l'ouvrage collectif **« Encyclopédie de la stratégie »** coordonné par **Alain-Charles MARTINET**, en collaboration avec **Franck TANNERY**, **Jean-Philippe DENIS** et **Taieb HAFSI**. (Vuibert, 2014, 1200 p.). Cet ouvrage a aussi reçu le prix FNEGE-EFMD 2015 du meilleur ouvrage de recherche en management.



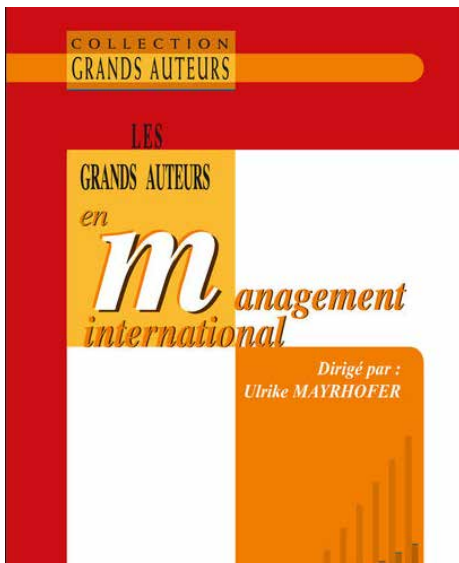
Au sein du domaine complexe de la stratégie d'entreprise, dans un contexte marqué par les difficultés, les doutes, la destruction de ressources naturelles, symboliques, financières, s'impose plus que jamais un besoin de connaissances pour critiquer, concevoir et formaliser de nouveaux modes d'action collective efficaces et durables. Mais également pour mieux interroger et critiquer nos catégories de pensée et pratiques installées et pour accompagner, au quotidien, la compréhension des situations problématiques.

Cette Encyclopédie présente un état complet de la connaissance dans le champ de la stratégie des organisations, ces dernières entendues dans une acception large – entreprises, associations, organisations publiques... Encyclopédie au sens traditionnel du terme, elle est aussi davantage que cela : elle participe d'une ouverture à des questionnements nouveaux, rarement ou insuffisamment traités dans les manuels.

En cohérence avec la nature complexe de l'objet « stratégie », elle propose ainsi une riche partition à laquelle chacune de ses 81 entrées apporte le concours d'une expertise spécifique.

120 auteurs ont contribué à cet ouvrage, dont Alain-Charles MARTINET, Marielle PAYAUD et Yves-Frédéric LIVIAN.

Labellisation FNEGE 2015 de l'ouvrage collectif « Les Grands Auteurs en Management International », réalisé par les membres de l'axe « Management International » et du réseau Atlas AFMI – Association Francophone de Management International – et coordonné par Ulrike MAYRHOFER (Editions Management & Société, coll. Grands Auteurs, 2014, 406 p.).



Dans un contexte mondial en constante mutation, le champ du management international connaît un intérêt marqué auprès des dirigeants d'entreprises, des enseignants-chercheurs et des étudiants. Les multiples défis liés à l'internationalisation des entreprises invitent à la (re) lecture des travaux portant sur le management international. L'ambition de cet ouvrage est de présenter les contributions des grands auteurs de ce champ aux lecteurs francophones. Le livre offre une vision synthétique des guides de réflexion et d'action proposés par les spécialistes du management international.

Les contributions sont structurées autour de quatre thématiques :

- Les dynamiques d'internationalisation
- Le choix des modalités d'implantation
- L'organisation et le management des entreprises multinationales
- Les cultures nationales et la mondialisation

Les grands auteurs présentés dans cet ouvrage :

Christopher BARTLETT, Paul W. BEAMISH, Julian BIRKINSHAW, Peter

J. BUCKLEY, S. Tamer CAVUSGIL, Yves DOZ, John H. DUNNING, Pervez N. GHOURI, Pankaj GHEMAWAT, Sumantra GHOSHAL, Edward T. HALL, Anne-Wil HARZING, Jean-François HENNART, Geert HOFSTEDÉ, Philippe D'IRIBARNE, Jan JOHANSON, Bruce KOGUT, Patricia MCDOUGALL, Benjamin OVIATT, Howard V. PERLMUTTER, Coimbatore Krishnarao PRAHALAD, Alan M. RUGMAN, Jan-Erik VAHLNE.

Ont contribué à cet ouvrage :

Bruno AMANN, Katia ANGUE, Lusine ARZUMANYAN, Hanane BEDDI, Magdalena BRUNEL-GODEK, Thierry BURGER-HELMCHEN, Sonia CAPELLI, Ludivine CHALENÇON, Paul Marc COLLIN, Ana COLOVIC, Camille DE BOVIS-VLAHOVIC, Noémie DOMINGUEZ, Widiane FERCHAKHI, Gabriel GUALLINO, Chloé GUILLOT-SOULEZ, Caroline HUSSLER, Jacques JAUSSAUD, Sophie LANDRIEUX-KARTOCHIAN, Jean-Paul LEMAIRE, Yves LIVIAN, Ulrike MAYRHOFER, Christopher MELIN, Catherine MERCIER-SUISSA, Mahran MESKEH, Eric MILLIOT, Emna MOALLA, Sophie NIVOIX, Frédéric PREVOT, Maha RAÏS, Jérôme RIVE, Alain ROGER, Johannes SCHAAPER, Dora TRIKI, Marc VALAX, Philippe VERY, Didier VINOT.

Labellisation FNEGE 2015 de l'ouvrage collectif « La responsabilité sociétale des organisations – Des discours aux pratiques ? » réalisé par l'axe de recherche « Management et RSO » et coordonné par Denis TRAVAILLE, Jean-Pascal GOND et Emmanuel BAYLE (Vuibert, Coll. Entreprendre, 2014, 320 p.).



La notion de responsabilité sociétale des organisations (RSO) a suscité un engouement considérable auprès d'un public de gestionnaires, consultants et chercheurs, ainsi que dans les sphères politiques, institutionnelles et médiatiques. Cependant, l'adoption du discours sur la RSO par la grande entreprise, les institutions et les organisations de toutes formes génère aussi un certain scepticisme... Cet ouvrage s'intéresse au lien crucial entre discours et pratiques de RSO. Englobant non seulement les entreprises privées mais aussi un large spectre d'organisations, il propose des cadres d'analyse et des exemples concrets de déploiement de la RSO dans un contexte francophone.

Comment s'articulent les stratégies symboliques des acteurs et les actions concrètes mises en oeuvre dans les organisations ? Quelles difficultés doivent surmonter les gestionnaires pour passer du discours aux pratiques dans le domaine de la RSO ? Quels facteurs facilitent ou empêchent le maintien de pratiques socialement responsables dans les organisations ?

Ce livre s'adresse aux enseignants-chercheurs, aux étudiants en gestion et management, et à tous les managers qui s'intéressent aux problématiques de mise en oeuvre de la RSO.

Ont contribué à cet ouvrage :

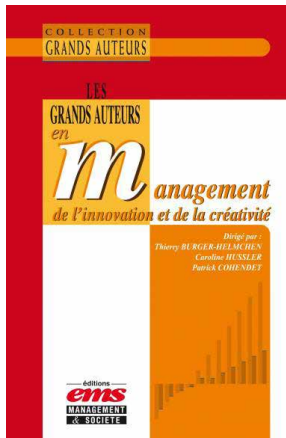
Bruno ROUSSET, Jean-Pascal GOND, Alain-Charles MARTINET et Marielle A. PAYAUD, Denis TRAVAILLE et Gérald NARO, Amélie BOHAS, Annelise MATHIEU, Camille de BOVIS-VLAHOVIC, Sylvaine MERCURI-CHAPUIS et Arnaud CERE, Katia LOBRE et Jean-Baptiste CARTIER, Peter WIRTZ, Aurélien FRANÇOIS et Emmanuel BAYLE, Luc BRES et Jean-Pascal GOND, Sonia CAPELLI, Pierre MATHIEU et William SABADIE, Marie-Christine CHALUS-SAUVANNET et Miguel DELATTRE, Jocelyne IENTILE-YALENIOS, Catherine GLEE-VERMANDE, Catherine MERCIER-SUISSA.



Publications

Novembre 2015 – Avril 2016

Publication de l'ouvrage collectif « Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité » coordonné par Thierry BURGER-HELMCHEN, Caroline HUSSLER et Patrick COHENDET (Editions EMS, Collection Management et Société, 2016, 644 p.)



Multinationales ou PME, high-tech ou familiales, dans l'industrie ou les services, à l'heure de la mondialisation et de l'hyper-compétition, toutes les entreprises se posent une seule et même question : comment innover, mieux, plus vite, moins cher ?

Composé de 31 chapitres, le présent ouvrage revient sur les principaux auteurs en management de l'innovation,

leurs théories, préceptes et implications concrètes pour répondre aux besoins d'innovation des entreprises et de nos sociétés contemporaines.

Il aborde les thèmes majeurs de l'innovation d'aujourd'hui comme l'innovation ouverte, l'innovation de rupture ou le management des communautés, sans pour autant négliger les avancées les plus récentes en matière de conception et de gestion de la créativité, ni oublier les raisonnements économiques éprouvés sur la question.

Chercheurs de Magellan ayant contribué à cet ouvrage :

Lusine ARZUMANYAN, Camille de BOVIS, Paul-Marc COLLIN, Catherine GLEE-VERMANDE, Caroline HUSSLER, Yves-Frédéric LIVIAN, Sylvaine MERCURI-CHAPUIS, Fabrice ROTH et Eric THIVANT.

OUVRAGES

BURGER-HELMCHEN Thierry ; HUSSLER, Caroline ; COHENDET, Patrick, (2016), « Les grands auteurs en Management de l'innovation et de la créativité », Edition EMS Management et Société.

HAIM, Patrick ; MOLHO, Denis ; BIGOT, Hervé ; FERBUS, Philippe ; PHAM-LE-THI, Minh-Chau ; DE-SIGY, Jean, (2015), « Manager avec succès les Systèmes d'Information dans les PME », Ellipses.

KALIKA, Michel, (2016), « Piloter un mémoire, rédiger un rapport, préparer une soutenance, le mémoire de master », Collection : Method'o, Dunod, 4ème édition.

MARION, Alain, (2015), « Analyse financière, concepts et méthodes », Dunod, 6ème édition.

MERCIER-LAURENT, Eunika ; OWOC, Mieczysław Lech ; BOULANGER, Danielle, (2016), « Artificial Intelligence for Knowledge Management - Second IFIP WG 12.6 International Workshop, AI4KM 2014 », Revised Selected Papers, IFIP Advances in Information and Communication Technology, Springer.

MERCIER-LAURENT, Eunika, (2015), « The innovation biosphere-planet and brains in digital area », Wiley.

ROMELAER, Pierre ; KALIKA, Michel, (2016), « Comment réussir sa thèse, la conduite du projet de doctorat », Collection : Method'o, Dunod, 3ème édition.

SALLOUM, Charbel ; MERCIER-SUISSA, Catherine, (2015), « The Researcher Handbook: Write & Evaluate a Scientific Paper », Bart & Jones Publishers.

SAVALL, Henri ; ZARDET, Véronique, (2015), « Maîtriser les Coûts et les Performances cachés », Economica, 6ème édition.

ARTICLES DANS DES REVUES À COMITE DE LECTURE (CLASSEES HCERES/CNRS/FNEGE)

ARZUMANYAN, Lusine ; MAYRHOFER, Ulrike, (2016), « L'adoption des outils numériques dans les communautés de pratique Le cas du Groupe SEB », Revue Française de Gestion, 42 (254), 147-162.

BEDDI, Hanane, (2015), « Pouvoir et conflit dans les relations siège-filiales des firmes multinationales », Revue Management International, 19, 84-100.

BONNET, Daniel, (2015), « La lutte contre l'emprise des pièges de l'intersubjectivité », Revue Internationale de psychologie et de gestion des comportements organisationnels, 52/2015 (Vol. XXI), 171-194.

CHALUS-SAUVANNET, Marie-Christine ; DESCHAMPS, Béangère ; CISNEROS, Luis, (2016), « Unexpected Succession: When Children Return to Take Over the Family Business ». Journal of Small Business Management, 54 (2), 714-731.

CHANAL, Valérie ; LESCA, Humbert ; MARTINET, Alain-Charles, (2015), « Vers une ingénierie de la recherche en sciences de gestion », Revue française de gestion, 40 ans d'influence, 8/2015 (253), 213-231.

CHAPPOZ, Yves ; CÔME, Thierry ; DORBAIRE, Philippe ; PUPION, Pierre-Charles, (2015), « Valeurs et régulation de systèmes universitaires : l'élaboration des codes de déontologie en France et dans les pays du GAMES », Gestion 2000, 32(5), 39-58.

- COLLIN-LACHAUD, Isabelle ; VANHEEMS, Régine, (2016), « Naviguer entre espaces virtuel et réel pour faire ses achats: exploration de l'expérience de shopping hybride », Recherche et Application en Marketing, 31(2), 43-61.
- DE BOVIS VLAHOVIC, Camille ; DRESSAYRE, Charlotte, (2015), « Quand un jeu de cartes favorise l'appropriation d'un référentiel de compétences », RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s) & Entreprise, 3(17), 93-101.
- DOMINGUEZ, Noémie ; MAYRHOFER, Ulrike, (2016), « Il n'est jamais trop tard pour entreprendre » : l'internationalisation des 'born-again globals' », Revue de l'Entrepreneuriat, 15(1), 61-80.
- DOMINGUEZ, Noémie ; MERCIER-SUISSA, Catherine, (2015), « Investir dans un pays tremplin L'implantation d'une PME française en Finlande pour aborder la Russie », Revue d'Etudes Comparatives Est-Ouest, septembre, 46(03), 183-210.
- DURAND-MEGRET, Béatrice ; EZAN, Pascale ; VANHEEMS, Régine, (2016), « Vers une nouvelle manière de concevoir la compétence et le risque perçu de l'acheteur à l'ère du numérique. Le cas de l'adolescent au sein de la famille », Management & Avenir, 1/2016 (83), 33-49.
- FALCOZ, Christophe ; LIVIAN, Yves-Frédéric, (2015), « Des managers en formation au Louvre : usages de la peinture dans un cursus de formation continue », Annales des Mines - Gérer et comprendre, 2/2015 (120), 58-66.
- GUILLOT-SOULEZ, Chloé ; SOULEZ, Sébastien, (2015), « Travailler pour une banque qui appartient à ses clients sociétaires : ça change quoi ? Analyse de l'identité de marque employeur des banques coopératives », @GRH, (15), 59-77.
- HORVATH, Isabelle ; CHABRILLAT, Jacques, (2015), « Une LOLF socio-économique : appropriation de critères d'évaluation et élaboration d'outils de gestion dans les entreprises de spectacle vivant », Gestion et Management Public, 3(3), 73-92.
- HUSSLER, Caroline ; RONDE, Patrick, (2015), « To be or not to be franchised? A knowledge-based perspective », Knowledge Management Research and Practice, 13, 429-445.
- KHENISSI, Mohamed ; WIRTZ, Peter, (2015), « Le processus stratégique de détermination de la rémunération des dirigeants : Les enseignements du Cas Vinci », Revue Finance - Contrôle - Stratégie, mars, 18(1).
- LOBRE, Katia, (2015), « Radiographie d'un comité d'audit bancaire mutualiste », Management & Avenir, 7/2015 (81), 81-100.
- MARTINET, Alain-Charles ; REYNAUD, Emmanuelle, (2015), « Shareholders, stakeholders et stratégie », Revue française de gestion, 40 ans d'influence, 8/2015 (253), 297-318.
- MARTINET, Alain-Charles, (2015), « Stratégie et pensée complexe », Revue Française de Gestion, 40 ans d'influence, 8/2015 (253), 41-54.
- MIRA-BONNARDEL, Sylvie, (2015), « Croissance des PME par l'internationalisation : l'effet de levier réticulaire des chambres de commerce françaises à l'étranger », Revue Internationale PME, 28 (3-4), 257-286.
- MIREMONT, Marie-Claude ; VALAX, Marc, (2015), « Vers un leadership partagé à l'hôpital pour une grh plus éthique », @GRH, 2(15), 15-35.
- OUABOUCH, Lhoussaine ; LAVASTRE, Olivier, (2015), « Vulnerability, risk and performance in Supply Chain Management - A study of Moroccan Food Companies », Logistique & Management, 23(1), 71-89.
- RACAT, Margot ; CAPELLI, Sonia, (2016), « L'impact de la similarité sur l'efficacité des outils d'aide à la vente en ligne », Revue Française de Gestion, 1/2016 (254), 89-105.
- ROCHE, Alexis, (2015), « Définition de deux systèmes dialectiques de reconnaissance présents au sein des organisations », RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s) & Entreprise, 3(17), 111-129.
- ROCHE, Alexis, (2014), « La recherche-intervention comme révélatrice des dimensions des pratiques de reconnaissance dans les organisations », @GRH, 4/2014 (13), 11-42.
- RUAT, Thibault, (2015), « Défaillances de pilotage et de synchronisation au cours d'un projet de construction : risque organisationnel pour les parties prenantes du projet », Management & Avenir, 7/2015 (81), 147-163.
- SALLOUM, Charbel ; AZZI, Georges ; MERCIER-SUISSA, Catherine ; KHALIL, Stephanie, (2016), « The rise of women and their impact on firms' performance », International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 27 (2/3), 213-246.
- SCHMID, Stefan ; GROSCHE, Philipp ; MAYRHOFER, Ulrike, (2016), « Configuration and coordination of international marketing activities », International Business Review, 25(2), 535-547.
- SIMIN, Lin ; MERCIER-SUISSA, Catherine ; SALLOUM, Charbel, (2016), « The Chinese born globals of the Zhejiang province: A study on the key factors for their rapid internationalization », Journal of International Entrepreneurship, 14(1), 75-95.
- TRAVAILLÉ, Denis ; DUPUY, Yves, (2015), « Unicité et pluralité des tableaux de bord organisationnels », Revue recherches en sciences de gestion, 107, 111-129.

ARTICLES DANS D'AUTRES REVUES À COMITE DE LECTURE

BERTACCHINI, Yann ; DÉPREZ, Paul ; MAUREL, Pierre ; YANNICK, Bouchet, (2016), « *From information to hybrid territories through intelligence and socio-technical information and communication (STICA)* », Revue Internationale d'Intelligence Economique, 7/2-2015, 127-152.

BERTACCHINI, Yann ; YANNICK, Bouchet, (2016), « *The digital innovation at inter-communal level: an adaptive process associated with a meta-method dedicated to hybrid territories* », Asian Journal of Computer and Information Systems, 4(2), 39-46.

BOHAS, Amélie ; POUSSING, Nicolas (2016), « *An empirical exploration of the role of strategic and responsive corporate social responsibility in the adoption of different Green IT strategies* », Journal of Cleaner Production, 122, 240-255.

BOUZIDI, Laïd ; BOULESNANE, Sabrina, (2015), « *E-administration activities and sustainable management* », International Journal of Technology Management and Sustainable Development, 14(3), 227-239.

CHARBEL, Salloum ; ELIE, Bouri ; LAURA, Salloum ; MERCIER-SUISSA, Catherine, (2016), « *Outside directors and firm performance across family generations in Lebanon* », International Journal of Business Performance Management, 17(2), 147-160.

CHASTENET, Edouard ; MARION, Alain, (2015), « *Valuation Using Industry Multiples: How to Choose the Most Relevant Multiples* », Business Valuation Review, 34(4), 173-183.

DE BOVIS-VLAHOVIC, Camille, (2015), « *Le rôle de la Confiance pour Fiabiliser les Pratiques de Travail* », Revue spécialisée Cadre de Santé, Soins cadres, ELSEVIER-MASSON, (96), 16-20.

EVERAERE, Christophe, (2015), « *Externalisation, maîtrise des processus et santé collective* », Revue Economique et Sociale, 73(2), 39-50.

HERTRICH, Sylvie ; MAYRHOFER, Ulrike, (2015) « *Bugatti, une marque de prestige - Un entretien avec Guy Caquelin, Marketing Manager Europe & Middle East chez Bugatti* », Décisions Marketing-Tribunes de DM, Tribune « Managers », numéro spécial « Luxe et Marketing : Quoi de neuf ? », (80), 125-129.

LIVIAN, Yves-Frédéric, (2015), « *Cultural obstacles in MNCs? yes, but... "back to basics" guidelines for success in hrm in central europe* », Central European Business Review, 4(4), 71-74.

RUFFIER, Jean, (2015), « *Enseigner la décision comme une désobéissance (Моралът на мениджъра: социология за управляващи)* », Sociological Problems (Социологически проблеми), 302-316.

SAVALL, Henri ; ZARDET, Véronique ; BONNET, Daniel, (2015), « *Gestion des risques psychosociaux au travail. Un impérative...à démystifier* », Revue Connexions ; Les risques psychosociaux en questions, Les risques psychosociaux en questions, 103, 61-74.

SHI, Fanjuan ; GHEDIRA-GUEGAN, Chirine ; MARINI, Jean-Luc, (2015), « *Context Adaptation for Smart Recommender Systems* », IEEE IT Professional, novembre, 17(6), 18-26.

SILEM, Ahmed, (2016), « *The S-Curve and its Deviations in the Maghreb* », Mondes en Développement, mars 2016. Vol. 44-2016/1, 173, 113-130.

ARTICLES DANS DES REVUES PROFESSIONNELLES

KHOUATRA, Djamel ; MERHOUM, M.-EH. (2015), « *Elaboration et mise en œuvre du nouveau système comptable financier en Algérie* », Revue Française de comptabilité, 487, 59-62.

LOBRE, Katia, (2015), « *La spécificité du modèle mutualiste bancaire français est-elle durable ?* », La revue des affaires, n°4 - Les circuits de l'argent, 82-85.

TORT, Eric, (2015), « *Cession intragroupe d'un contrat de crédit-bail immobilier* », Revue Française de Comptabilité, novembre, 492, 32-33.

TORT, Eric, (2015), « *Les diplômés d'expertise comptable (DEC) en entreprise* », Revue Française de Comptabilité, septembre, 490, 49-52.

TORT, Eric, (2015), « *Recommandations de l'AMF relatives à l'arrêté des comptes 2015 en IFRS* », Option Finance, novembre, 1342, 33.

TORT, Eric, (2016), « *Cession interne d'une créance en compte courant au sein d'un groupe* », Revue Française de Comptabilité, 497, 16-17.

TORT, Eric, (2016), « *Comptabilisation des autorisations de mise sur le marché en règles françaises* », Revue Française de Comptabilité, 495, 55.

TORT, Eric, (2016), « *Evolution du traitement comptable du mali technique de fusion suite au règlement n°2015-06 de l'ANC* », Option Finance, février, 1355, 33-34.

TORT, Eric, (2016), « *Règlement n°2015-07 de l'ANC : modifications des règles d'amortissement (& dépréciation) du goodwill* », Option Finance, janvier, 1348, 28.

CHAPITRES D'OUVRAGES

ANGUE, Katia ; ARZUMANYAN, Lusine, (2016), « John Seely Brown et Paul Duguid, *Cognition située, communautés et création de connaissances* », In BURGER-HELMCHEN Thierry ; HUSSLER, Caroline ; COHENDET, Patrick (éds.), *Les grands auteurs en Management de l'innovation et de la créativité*, Edition EMS Management et Société, 407-426.

BAUDET, Cédric ; LEBRATY, Jean-Fabrice, (2015), « *L'adaptation de la participation des utilisateurs lors de la mise en œuvre de systèmes d'information : une synthèse pour managers* », In BEAULIEU, Paul ; KALIKA, Michel, (éds.), *La création de connaissances par les managers*, Edition EMS Management et Société, 355-370.

BERTHOUD, Françoise ; BOHAS, Amélie ; LEFÈVRE, Laurent ; PARRY, Marianne, (2015), « *Transformation numérique et transformation énergétique* », In EUZEN, Agathe ; LAVILLE, Bettina ; THIÉBAULT, Stéphanie, (éds.), *Quelles solutions face au changement climatique ?*, CNRS Editions, 233-239.

BONNET, Marc, (2015), « *La recherche action dans le cadre d'un DBA* », In BEAULIEU, Paul ; KALIKA, Michel, (éds.), *La création de connaissances par les managers*, Edition EMS, 255-270.

CHALENÇON, Ludivine ; DOMINGUEZ, Noémie, (2016), « *La théorie du paradigme éclectique sous le prisme de l'internationalisation des firmes émergentes* », In PRÉVOT, Frédéric ; MESCHI, Pierre-Xavier (éds.), *Economies émergentes. Quels enjeux pour le management international ?*, Vuibert, 103-117.

COLLIN, Paul-Marc ; LIVIAN, Yves ; THIVANT, Eric, (2016). « *Michel Callon et Bruno Latour : la théorie de l'Acteur-Réseau* », In BURGER-HELMCHEN Thierry ; HUSSLER, Caroline ; COHENDET, Patrick (éds.), *Les grands auteurs en Management de l'innovation et de la créativité*, Edition EMS Management et Société, 57-178,

DELATTRE, Miguel ; ZARDET, Véronique ; PETIT, Renaud, (2015), « *Architectes : l'art et la règle, quelle cohabitation ?* », In CAPPELLETTI, Laurent ; PIGE, Benoît ; ZARDET, Véronique, (éds.), *Dynamique normative : Arbitrer et négocier la place de la norme dans l'organisation*, 133-141.

DESMAYSON, Gérard, (2015), « *Sustainability of management methods en organizations, Case of Socio-Economic Projets* », In CONBERE, John ; SAVALL, Henri ; HEORHIADI, Alla, (eds.), *Decoding the Socio-Economic Approach to Management: Results of Second SEAM Conference*, 275-284.

DOMINGUEZ, Noémie, (2016), « *Les stratégies de localisation dans les pays tête-de-pont : analyse des motivations des PME françaises* », In LEMAIRE, Jean-Paul ; MILLIOT, Eric ; DUPUIS, Jean-Pierre, (éds.), *Ancrages culturels dans un monde en mutation*, Vuibert, 103-116.

GHAURI, Pervez ; MAYRHOFER, Ulrike, (2016), « *Les relations entre multinationales et gouvernements dans les économies émergentes* », In PRÉVOT, Frédéric ; MESCHI, Pierre-Xavier (éds.), *Economies émergentes. Quels enjeux pour le management international ?*, Vuibert, 139-152.

GLEE, Catherine, (2016), « *Andrew Van de Ven : l'innovation : une aventure collective complexe* », In BURGER-HELMCHEN Thierry ; HUSSLER, Caroline ; COHENDET, Patrick, (éds.), *Les grands auteurs en Management de l'innovation et de la créativité*, Edition EMS Management et Société, 245-262.

HAIM, Patrick, (2015), « *Sortir du risque psychosocial, le cas innovant d'un centre d'appels Français* », In CAPPELLETTI, Laurent ; PIGE, Benoît ; ZARDET, Véronique, (éds.), *Dynamique normative*, Editions EMS Management & Société, 215-218.

HAIM, Patrick, (2015), « *The decision-making intelligent information system based on the human behavior* », In BOJE, David M. (éd.), *Organizational Change and Global Standardization*, Routledge, 161-168.

HERTRICH, Sylvie ; MAYRHOFER, Ulrike, (2016), « *Audi and the Chinese Market : A Success Story* », In PRANGE, Christiane, (éd.), *Market Entry in China : Case-Studies on Strategy, Marketing, and Branding*, Springer, 37-44.

MARTINET, Alain-Charles, (2015), « *Recherche en management : une épistémologie pragmatiste* », In BEAULIEU, Paul ; KALIKA, Michel, (éds.), *La création de connaissances par les managers*, Editions EMS, 25-52.

MARTINET, Alain-Charles, (2016), « *Albert O. Hirschman : une économie politique et organisationnelle* » In SAUSSOIS, Jean-Michel, (ed.), *Les Organisations. État des savoirs*, Auxerre, Editions Sciences Humaines, 93-104.

MERCIER-LAURENT, Eunika, (2015), « *Trends and Challenges for Intellectual Capital* », In ORDONEZ DE PABLOS, Patricia, (éd.), *Intellectual capital in organizations. Non-financial Reports and Accounts*, Routledge, Routledge Advanced in Organizational Learning and Knowledge Management, 297-307.

MERCURI-CHAPUIS, Sylvaine ; DE BOVIS-VLAHOVIC, Camille, (2016), « *Everett Mitchell Rogers : Cultiver la Diffusion des Innovations* », In BURGER-HELMCHEN, Thierry ; HUSSLER, Caroline ; COHENDET, Patrick, (éds.), *Les Grands Auteurs en Management de l'Innovation et de la Créativité*, éditions EMS, 133-155.

MICHEL, Péron ; BONNET, Marc, (2015), « *Évaluation des méthodes des agences de notation - Note dégradée sous perspective négative* », In CAPPELLETTI, Laurent ; PIGE, Benoît ; ZARDET, Véronique, (éds.), *Dynamique normative*, chapitre 1, 27-37.

COLLOQUES SCIENTIFIQUES AVEC ACTES

READY, Paul J. ; LAVASTRE, Olivier ; AGERON, Blandine ; CHAZE-MAGNAN, Ludivine, (2016), « *Integration of Consumer with Supply Chain Operations: A Supplier Perspective* », In GRUBBSTRÖM, Robert W. ; HINTERHUBER, Hans H., (éds.), PrePrints, Vol. 2, 19th International Working Seminar on Production Economics (IWSPE), Innsbruck, Austria, February 22-26, 353-364.

ROTH, Fabrice, (2016), « *William J. Abernathy et James M. Utterback, Le cycle des innovations technologiques* », In BURGER-HELMCHEN Thierry ; HUSSLER, Caroline ; COHENDET, Patrick, (éds.), Les grands auteurs en Management de l'innovation et de la créativité, Edition EMS Management et Société, 103-120.

SAVALL, Henri ; PLANE, Jean-Michel, (2015), « *Leadership et théorie socio-économique des organisations* », In PLANE, Jean-Michel, (éd.), Théorie du leadership - Modèles classiques et contemporains, Dunod, 89-94.

SAVALL, Henri ; ZARDET, Véronique, (2014), « *La responsabilidad social empresarial, vinculo entre el individuo, la organización y la sociedad: Nuevo enunciado de la teoría socioeconómica* », In GONZÁLEZ, Laura Garza ; BÁEZ, Francisco Ernesto Navarrete ; LUÉVANO Jorge Eduardo Macías, (eds.), Desarrollo organizacional y sustentabilidad, Universidad Autónoma de Aguascalientes.

SAVALL, Henri ; ZARDET, Véronique, (2015), « *Reflecting on Conventional Wisdom* », In BUONO, Anthony F. ; SAVALL, Henri (éds.), The Socio-Economic Approach to Management Revisited, The Evolving Nature of SEAM in the 21st century, IAP - Information Age Publishing, 3-28.

SAVALL, Henri ; ZARDET, Véronique, (2015), « *Le développement stratégique aux prises avec la Tétranormalisation : un risque d'absentionnisme entrepreneurial* », In CAPPELLETTI, Laurent ; PIGE, Benoît ; ZARDET, Véronique, (éds.), Dynamique normative, Chapitre 14, 173-187.

SAVALL, Henri ; ZARDET, Véronique, (2015), « *Reflecting on SEAM in the 21st Century* », In BUONO, Anthony F. ; SAVALL Henri (éds.), The Socio-Economic Approach to Management Revisited, The Evolving Nature of SEAM in the 21st century, IAP - Information Age Publishing, 29-53.

SAVALL, Henri ; ZARDET, Véronique, (2016), « *Un obstacle à la modernisation des services publics : le virus TFW (taylorisme- fayolisme- weberisme) : cas d'application* », In OK-PYUN, Hae ; EDEY GAMASSOU, Claire, (éds.), Réformes publiques : expériences et enseignements, 259-280.

BEDDI, Hanane, (2015), « *How to capture the diversity within contemporary approaches of headquarters-subsidiary relationships? A study of 10 French MNCs* », 41st Annual EIBA (European International Business Academy) Conference, Rio de Janeiro, Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro (PUC-Rio), 1-3 décembre.

BOUZIDI, Laid ; BOULESNANE, Sabrina, (2015), « *Vers une mutation des missions universitaires par la recherche, l'innovation, l'insertion et l'évaluation* », Conférence internationale sur l'évaluation des politiques publiques, Constantine, 4-5 mai.

CALAMEL, Ludivine ; GALLEGO-ROQUELAURE, Virginie, (2015), « *Emergence de dispositifs de GRH dans les pôles de compétitivité : analyse à l'aune de la proximité* », 26ème congrès AGRH : De nouveaux modèles de GRH ?, Montpellier, 4-6 novembre.

CAPELLI, Sonia ; FALCHI, Alice ; HUSSLER, Caroline ; SABADIE, William, (2016), « *Alternative forms of innovating? Exploring creative processes in consumer-cooperative firms* », 6th Latin American and European Meeting on Organization Studies (LAEMOS), Viña del Mar, 6-9 avril.

CHALENÇON, Ludivine ; COLOVIC, Ana ; LAMOTTE, Olivier ; MAYRHOFER, Ulrike, (2015), « *Value creation in M&As: does acquirer's reputation matter?* », 41st Annual EIBA (European International Business Academy) Conference, Rio de Janeiro, 1-3 décembre.

CHALENÇON, Ludivine ; MAYRHOFER, Ulrike, (2015), « *Location of mergers and acquisitions in mature and emerging economies* », 41st Annual EIBA (European International Business Academy) Conference, Rio de Janeiro, Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro, 1-3 décembre.

CHALUS-SAUVANNET, Marie-Christine, (2015), « *La veille au service de la réflexion prospective* », 14 et 15^o rencontres sur la prospective des métiers : prospective du management et des formes de gouvernance : nouveaux enjeux ? Rupture de paradigme ? Impacts RH, organisationnels, territoriaux, Paris, 1-2 décembre.

CHAMEKH, Fatma ; BOULANGER, Danielle ; TALENS Guilaine (2016), « *Une approche d'évolution de web de données* », 16ème Conférence Internationale Francophone sur l'Extraction et la Gestion de connaissances (EGC 2016), 18-22 janvier.

COME, Thierry ; DORBAIRE, Philippe ; CHAPPOZ, Yves ; PUPION, Pierre-Charles, (2015), « *Nouvelle gestion publique et comparaison du processus d'adoption de codes de bonne conduite dans le recrutement et la promotion des universitaires dans des pays francophones* », 4ème Colloque AIRMAP, Lyon, 28-29 mai.

- DATRY, Frantz, (2015), « *La longue quête d'une productivité durable : cas de recherche-intervention socio-économique dans une filiale belge d'un groupe américain* », 4ème conférence et séminaire international sur les méthodes de recherche, Lyon, 10-12 juin.
- DE BOVIS VLAHOVIC, Camille ; DEVAUD, Charly, (2016), « *And...Who Cares about Volunteers? Understanding uneasiness, turn-over, burn-out of the volunteers' expatriates that work in NGOs to re-create loyalty of these employees* », 6th Latin American and European Meeting on Organization Studies (LAEMOS), Vina del Mar, 6-9 avril.
- DÉRIEUX, Sébastien ; GOMEZ, Pierre-Yves, (2015), « *Embodying Organizational Memory: Community Memory as a Pillar of Organizational Identity Formation and Stability* », in XIX Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas, Durango, 21 avril.
- DESMAISON, Gérard, (2015), « *L'actionnabilité du potentiel humain dans les organisations* », 4ème conférence et séminaire international sur les méthodes de recherche, Lyon, 10-12 juin.
- DOMINGUEZ, Noémie ; MAYRHOFER, Ulrike, (2015), « *The internationalization of SMEs: An incremental process?* », 41st Annual EIBA (European International Business Academy) Conference, Rio de Janeiro, Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro, 1-2 décembre.
- DUMALANÈDE, Constance ; PAYAUD, Marielle Audrey, (2016), « *Co-creating an ecosystem at the Bottom of the Pyramid: Shaping a social business model?* », 6th Latin American and European Meeting on Organization Studies (LAEMOS), Vina del Mar, 6-9 avril.
- FRANCOIS, Yolande, (2015), « *Impacts de l'éthique de la discussion sur le levier 'décisions et systèmes de développement des ressources humaines' de la croissance organique des entreprises* », 26ème congrès de l'AGRH, Montpellier, 4-6 novembre.
- GARCIA, Manuel, (2015), « *De l'organisation au territoire : l'éthique de responsabilité comme facteur de performance* », 4ème colloque et séminaire doctoral international sur les méthodes de recherche, Lyon, 10-12 juin.
- GARCIA, Manuel, (2015), « *Les nouveaux territoires du management public* », 4ème Colloque AIRMAP, Lyon, 28-29 mai.
- GUILLOT-SOULEZ, Chloé ; SOULEZ, Sébastien, (2015), « *Travailler pour une banque qui appartient à ses clients sociétaires : ça change quoi ? Analyse de l'identité de marque employeur des banques coopératives* », 26ème congrès de l'AGRH, Montpellier, 4-6 novembre.
- HAIM, Patrick, (2015), « *MSI risk, Interaction entre système Intelligent d'information et comportement humain* », 13ème Colloque Francophone sur le risque – Oriane, Bayonne, 24-25 septembre.
- HUSSLER, Caroline ; PAYAUD, Marielle Audrey, (2016), « *Bargaining with the Devil? A politicized view on cross-sector partnerships targeting the BoP* », 6th Latin American and European Meeting on Organization Studies (LAEMOS), Vina del Mar, 6-9 avril.
- JIMENEZ, Amaury, (2015), « *Les impacts de l'organisation transversale sur le pilotage stratégique par le dirigeant : réflexions exploratoires* », 4ème colloque et séminaire doctoral international sur les méthodes de recherche, Lyon, 10-12 juin.
- KHOUATRA, Djamel (2015), « *Contrôle de gestion et créativité organisationnelle : l'humain au cœur du contrôle* », 26ème Congrès AGRH, Montpellier, 4-6 novembre 2015.
- LIVIAN, Yves, (2016), « *La GRH en Afrique de l'Ouest : pour une approche par l'hybridité segmentée* », 2ème congrès international de l'Université Aube Nouvelle, Ouagadougou, 4-6 février.
- LO, Amadou, (2015), « *Une approche systémique de l'ambidextrie contextuelle* », Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Paris, juin, 3-5 juin.
- MARTAKOUCHE, Naeem ; ROGER, Alain, (2015), « *Comprendre les motivations des cadres pour une affectation internationale : un enjeu clé de la politique d'expatriation* », 26ème congrès AGRH : De nouveaux modèles de GRH ?, Montpellier, 4-6 novembre.
- MIRA-BONNARDEL, Sylvie, (2015), « *From the management of innovative projects to the innovative management of innovative projects: An analysis within the automotive industry* », 2ème Conférence Internationale en Gestion de projet, Trois-Rivières, 28-30 mai.
- MIRA-BONNARDEL, Sylvie, (2015), « *Public policy and mobility: the creation of a new dynamic* », 3rd Electromobility Challenging Issues International Conference, Singapour, 1-4 décembre.
- MONIER, Hélène, (2015), « *Les émotions au travail dans un service d'Urgences : vers un management de la régulation émotionnelle collective ?* », 26ème Congrès AGRH, Montpellier, 4-6 novembre 2015.
- PETIT, Renaud ; DELATTRE, Miguel, (2015), « *Étude de l'attractivité et de la fidélisation auprès d'établissements d'accueil de personnes âgés de deux bassins territoriaux* », 26ème Congrès AGRH, Montpellier, 4-6 novembre 2015.
- ROCHE, Alexis, (2015), « *La récompense : un positionnement ambigu entre les mondes marchand et non marchand* », 26ème Congrès AGRH, Montpellier, 4-6 novembre 2015.
- RUFFIER, Jean, (2015), « *L'avenir sombre de la Chine* », Colloque International : les récits de la crise économique : mythes et réalités de la société contemporaine, Thessalonique, 24-26 juin.

ETUDES DE CAS

DOMINGUEZ, Noémie ; MAYRHOFER, Ulrike, (2016), « Mixel Agitateurs : une PME industrielle à la conquête des marchés émergents », Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP, CCI de Paris).

DOMINGUEZ, Noémie ; MAYRHOFER, Ulrike, (2016), « Reverse Magnet, une start-up à l'international », Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP, CCI de Paris).

DOMINGUEZ, Noémie ; MERCIER-SUISSA, Catherine (2014), VeloSolex, Etude de cas de l'IUT.

HERTRICH Sylvie ; KALIKA Michel ; MAYRHOFER, Ulrike (2016), « Danone : Un leader mondial de l'industrie agro-alimentaire », Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP, CCI de Paris).

MAYRHOFER, Ulrike ; ROEDERER, Claire, (2016), « Esprit : une marque internationale de vêtements », Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP, CCI de Paris).

RUFFIER, Jean, (2016), « Réussir les investissements directs étrangers chinois dans les pays de la CEEC ? Etude de la spécificité des investisseurs chinois », Colloque international sur l'intégration des pays balkaniques à l'Union européenne, Sofia, 17-18 septembre.

SAVALL, Henri ; ZARDET, Véronique, (2015), « Le Capitalisme Socialement Responsable existe », 28ème colloque d'Automne de l'ISEOR, Lyon, 14-15 octobre 2015.

VALAX, Marc ; MIREMONT Marie-Claude (2015), « Des questionnements éthiques des modèles managériaux aux enjeux d'un leadership partagé à l'hôpital », 26ème Congrès AGRH, Montpellier, 4-6 novembre 2015.

VALAX Marc, RIVE Jérôme (2015), « International Expatriation and Business Ethics Challenges in Vietnam - A cross-case study on French and American clinical trials conducted in a new emerging country », 41st Annual EIBA (European International Business Academy) Conference, Rio de Janeiro, Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro, 1-2 décembre.

JOURNÉES DE RECHERCHE

BONNET, Daniel, (2015), « Énantiosémie des transformations et transformations d'invariants. Éclairage du concept de la transdisciplinarité », Séminaire AFIRSE, Tours, 7-8 décembre.

BONNET, Daniel, (2015), « Management, Barbarie et Civilisation à l'aune de l'énigme du regard », 3ème Congrès de philosophie du management, Metz, 12-13 mai.

BONNET, Daniel, (2015), « Psychanalyse & Management. Un paradigme visionnaire en Sciences de gestion. Éthique des valeurs et travail de la sémiotique », Séminaire scientifique « Psicoanalisi e Management : strani incontri », Il Nodo Group, Turin, 9-10 octobre.

DUMOUCHEL, Nathalie, (2015), « Risques et opportunités du renouvellement générationnel dans les groupes restreints de travail : recherche-action appliquée à ERDF », 26ème Congrès AGRH, Atelier doctoral, Montpellier, 4-6 novembre 2015.

RATEAU, Maïté, (2015), « Contribution des managers non commerciaux à l'intégration de la fonction commerciale pour l'amélioration de la performance commerciale », 26ème Congrès AGRH, Atelier doctoral, Montpellier, 4-6 novembre 2015.

SAVALL, Henri ; ZARDET, Véronique, (2015), « Le recyclage des coûts cachés en création de valeur », Congrès INSOS : Construire l'avenir, 25-27 août.

Soutenances de HDR

GRH, Entrepreneuriat et Territoire : regards croisés

Par Virginie GALLEGO-ROQUELAURE

Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de gestion soutenue le jeudi 14 avril 2016

DIRECTEUR DE RECHERCHE

Christophe EVERAERE, Professeur des Universités - Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

Karim MESSEGHEM, Professeur des Universités - Université de Montpellier

François PICHULT, Professeur - HEC Liège

Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités - Université Jean Moulin Lyon 3

Christian DEFELIX, Professeur des Universités Université Pierre-Mendès France

Christophe EVERAERE, Professeur des Universités - Université Jean Moulin Lyon 3

Résumé

Cette HDR vise à croiser trois champs d'investigation - la GRH, l'Entrepreneuriat et le Territoire - et ce, autour de deux thèmes principaux : la délocalisation et l'innovation. Si des rapprochements ont été opérés entre ces trois champs d'investigation, ils sont encore aujourd'hui peu explorés dans la littérature de façon simultanée. Or, l'élargissement des frontières de l'organisation pousse les entrepreneurs à agir en réseau afin de mutualiser les ressources, et notamment les ressources humaines. Les capacités entrepreneuriales des entreprises reposent aussi sur leur participation à des projets collaboratifs inter-organisationnels et sur les ressources humaines présentes dans ces organisations.

L'enjeu de cette HDR est de fournir un éclairage sur les théories et méthodologies mobilisées tout en soulignant les implications managériales à destination des acteurs socio-économiques. Enfin, un programme de recherche portant sur les réseaux internationaux se déclinant en deux axes - GRH inter-organisationnelle et innovation collaborative - est développé.

De la rémunération financière à la marque employeur: pratiques, déterminants, performance

Par Chloé GUILLOT-SOULEZ

Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion soutenue le 8 avril 2016

DIRECTEUR DE RECHERCHE

Patrice LAROCHE, Professeur des Universités Université de Lorraine

MEMBRES DU JURY

José ALLOUCHE, Professeur des Universités IAE de Paris - Université Paris I Panthéon Sorbonne

Sonia CAPELLI, Professeur des Universités Université Jean Moulin Lyon 3

Nathalie COMMEIRAS, Professeur des Universités - Université de Montpellier

Patrice LAROCHE, Professeur des Universités Université de Lorraine

Alice LE FLANCHEC, Professeur des Universités - Université Paris I Panthéon Sorbonne

Yves MOULIN, Professeur des Universités Université de Lorraine

Sylvie ST-ONGE, Professeur - HEC Montréal

Résumé

Cette HDR propose une synthèse de nos travaux ancrés en gestion des ressources humaines qui ont d'abord porté sur les éléments de rémunération financière avant de s'élargir à la marque employeur. Les résultats de ces recherches contribuent à une meilleure connaissance des pratiques de rémunération financière (stock-options, actions gratuites et épargne salariale en particulier) et de leurs déterminants. Ils mettent en évidence l'existence d'une relation positive entre rémunération et performances de l'entreprise.

Ils permettent d'identifier les conditions de réussite nécessaires pour que la stratégie de rémunération et la stratégie de marque employeur favorisent la performance RH (attractivité, implication et fidélisation des ressources humaines). Ces travaux s'appuient sur une variété de cadres théoriques (théories de la motivation, théorie des réseaux sociaux, théorie néo-institutionnaliste, théorie de l'agence, théorie du signal...) et d'approches méthodologiques (analyse typologique, analyse lexicographique, analyse conjointe, analyses de régression...).

L'exposé de ces travaux débouche sur la mise en évidence de perspectives de recherches sur la rémunération financière comme sur la marque employeur, susceptibles de donner lieu à des projets doctoraux.

De la performance financière à la performance globale durable – Contribution des politiques de RSE et de développement durable

Par Sélim MEKDESSI

Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de gestion soutenue le 04 Mars 2016

DIRECTEURS DE RECHERCHE

Amal ABOU FAYAD, Professeur, Université Libanaise, Doyen de la Faculté de Tourisme et de Gestion Hôtelière, Co-Directeur de la HDR

Véronique ZARDET, Professeur des Universités, **iaelyon**, Université Jean Moulin, Co-Directeur de la HDR

MEMBRES DU JURY

Amal ABOU FAYAD, Professeur Université Libanaise, Doyen de la Faculté de Tourisme et de Gestion Hôtelière

Véronique ZARDET, Professeur des Universités, **iaelyon**, Université Jean Moulin

Marc BONNET, Professeur des Universités, **iaelyon**, Université Jean Moulin

Naji JAMMAL, Professeur, Université Libanaise

Leila SAADÉ, Professeur, Université Libanaise, Présidente de l'École Doctorale de Droit du Moyen-Orient

Henri SAVALL, Professeur émérite, Université Jean Moulin Lyon 3.

Résumé

Les travaux de Sélim MEKDESSI s'inscrivent dans l'axe de la performance globale et durable des entreprises et des organisations publiques et privées, avec une application à plusieurs secteurs dans un contexte de désarroi stratégique et politique des acteurs économiques et sociaux.

Dans le cadre d'une démarche d'amélioration de la performance, il est souhaitable de donner du sens à une telle démarche et d'expliquer aux acteurs les raisons de chaque étape de cette démarche en les sensibilisant et en les impliquant.

Pour le chercheur, la performance globale durable de l'entreprise est sans doute de nature socio-économique. Les travaux de Sélim MEKDESSI plaident pour des politiques de Responsabilité Sociale et de développement durable au service de la performance globale des entreprises et des territoires, à travers un concept de responsabilité sociale durable et supportable, dont il est fait l'hypothèse qu'elle seule permettrait de consolider la capacité de survie et de développement économique durable à la fois des entreprises, de leur secteur d'activité et de leur nation.

Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion

Par Sébastien SOULEZ

Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion soutenue le 10 novembre 2015

DIRECTEUR DE RECHERCHE

William SABADIE, Professeur des Universités Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

Géraldine MICHEL, Professeure des Universités, IAE de Paris

Pierre VOLLE, Professeur des Universités Université Paris IX Dauphine

Björn WALLISER, Professeur des Universités Université de Lorraine

Jean-Pierre HELFER, Professeur des Universités, IAE de Paris

Patrice LAROCHE, Professeur des Universités ESCP et Université de Lorraine

William SABADIE, Professeur des Universités Université Jean Moulin Lyon 3

Résumé

Nombreux sont les auteurs qui regrettent la perte d'influence du marketing sur les questions stratégiques et l'orientation des chercheurs en marketing sur des questions de modélisation quantitative ou de comportement du consommateur qui les éloignent des problématiques de marketing stratégique. Cette HDR présente les recherches de l'auteur qui se concentrent donc volontairement sur des problématiques de marketing stratégique.

Les trois axes de recherche présentés dans ce mémoire ont trait (1) au marché des clients professionnels et à la manière la plus efficace de les cibler, (2) à la valorisation financière des activités de parrainage, et (3) à la capacité du marketing, via la marque employeur, à attirer et fidéliser les talents en se différenciant de la concurrence. Le premier axe de recherches traite de segmentation stratégique et des choix de l'organisation en matière de définition de ses marchés. En effet, les clients professionnels (très petites entreprises indépendantes) sont parfois assimilés au marché des entreprises (BtoB), parfois considérés comme des consommateurs particuliers et, de plus en plus, vus comme un marché à part entière. Le deuxième axe de recherches traite de la valorisation des activités de marketing pour les parties prenantes. Plus précisément, il s'agit d'examiner si les dépenses de parrainage sont valorisées par les marchés financiers au regard de l'indicateur clé que constitue le cours de Bourse du parrain. Le troisième axe de recherches

traite de la manière dont le marketing peut contribuer à attirer et fidéliser les talents en se différenciant en tant qu'employeur. Cette problématique de marketing des RH, qui se cristallise autour du concept de marque employeur, revient à la fois à se demander quels sont les attributs valorisés par les employés ou les futurs employés et comment la marque employeur doit être communiquée envers ces employés ou futurs employés.

Soutenances de thèse

Contribution à l'analyse des pratiques de coopération inter-organisationnelle territorialisée. Le cas de l'Insertion par l'Activité Économique

Par Monsieur GIRARD Stephen

Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion, soutenue le lundi 7 décembre 2015

Mention : Très honorable avec les félicitations

DIRECTRICE DE THÈSE

Véronique ZARDET, Professeur des universités, Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

Gilles PACHÉ, rapporteur, Professeur des Universités, Université de la Méditerranée

Yvon PESQUEUX, rapporteur, Professeur des Universités, CNAM Paris

Véronique ZARDET, Professeur des Universités Université Jean Moulin Lyon 3

Céline BROGGIO, Professeur des Universités Université Paris Nord

Miguel DELATTRE, Maître de conférences Université Jean Moulin Lyon 3

Philippe TRUCHOT, Administrateur Rhône Insertion Environnement

Résumé

La territorialisation des politiques publiques repose sur un grand nombre d'acteurs-relais, dont la coopération est considérée comme une donnée, rarement comme une variable à construire. Pourtant, les organisations ne sont pas des agents économiques désincarnés, mais des entités constituées d'individus, dont la mise en disponibilité relationnelle n'est pas garantie par la seule « proximité géographique ».

Cette thèse traite des coopérations inter-organisationnelles territorialisées, dans le cadre d'un dispositif d'Insertion par l'Activité Économique (IAE), et mobilise trois études de cas.

Elle montre que les coopérations inter-organisationnelles ne sont pas un processus naturel, qu'elles ont besoin d'un cadre favorable pour s'exprimer positivement. Mais aussi, que la pertinence du cadre ne garantit pas à lui seul leur efficacité/efficience et leur durabilité.

La performance socio-économique globale du dispositif repose également sur la qualité de son pilotage, car le système IAE ne s'auto-organise pas. À ce titre, nous proposons l'implémentation d'un outil de contractualisation, comme levier de l'activation du pilotage des

coopérations inter-organisationnelles territorialisées, entre les pouvoirs publics et les structures d'IAE, qui viendrait enrichir l'actuel dialogue de gestion.

Mots-clés : Insertion par l'Activité Économique, territorialisation, territoire, coopération inter-organisationnelle, proximité, gouvernance territoriale, pilotage, efficacité/efficience, contractualisation.

Le développement de l'ambidextrie contextuelle à l'aide d'un outil de gestion : Étude de cas exploratoire du Fab Lab interne chez Renault

Par Monsieur LO Papa Amadou

Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion, soutenue le vendredi 4 décembre 2015

Mention : Très honorable avec les félicitations

DIRECTEUR DE THÈSE

Jean-Fabrice LEBRATY, Professeur des Universités, Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

Albert DAVID, Professeur des Universités Université Paris-Dauphine

Cécile GODE, Professeur des Universités Université Lumière Lyon 2

Jean-Fabrice LEBRATY, Professeur des Universités, Université Jean Moulin Lyon 3

Pascal LE MASSON, Professeur des Universités Ecole Nationale Supérieure des Mines de Paris

Nicolas LESCA, Professeur des Universités Université Grenoble 2 Pierre-Mendès-France

Lomig UNGER, Docteur en Sciences Physiques Co-fondateur du Creative LabRenault

Résumé

Cette thèse a pour objectif de mieux comprendre et d'accompagner les stratégies d'innovation des entreprises face aux défis liés à l'intensification de la dynamique et des changements de l'environnement économique. Or, afin de survivre à ces rythmes économiques, la littérature préconise aux organisations de concilier leurs activités d'exploitation et leurs activités d'exploration de façon concomitante.

Dans ce cadre, notre travail étudie spécifiquement une stratégie d'innovation conférant une importance particulière aux initiatives des individus dans les activités d'exploration : l'ambidextrie contextuelle. Simultanément, notre recherche examine un objet de recherche jusque-là inédit dans le milieu académique : le Fab Lab d'entreprise (ou Fab Lab interne). À la croisée des chemins de ces deux sujets, cette thèse pose une question de recherche : comment développer l'ambidextrie contextuelle à l'aide d'un Fab Lab d'entreprise ?

L'étude de cas menée au sein de l'une des premières structures à développer cette pratique de Fab Lab d'entreprise – le Groupe Renault – définit cet outil de gestion comme une quasi-structure propice au

développement de l'ambidextrie contextuelle. Elle présente ensuite le pilotage à mener afin de développer l'ambidextrie contextuelle à l'aide d'un Fab Lab d'entreprise.

think large

“ Apprendre,
comprendre, et
transmettre ”

Carole - Master 2 Recherche-Intervention
et Gestion Socio-Économique - RIGESE

- Licences, Licences professionnelles, Masters, MBA, Doctorats, Executive DBA
- Formation initiale, alternance, cursus à temps partiel pour les professionnels

iae.univ-lyon3.fr