

La Lettre de Magellan

La Recherche à l'iaelyon



Éditorial

L'année 2016 est d'abord marquée par la volonté dans le cadre du projet d'accréditation EQUIS de l'iaelyon d'accélérer l'internationalisation de la recherche au sein de Magellan et d'évaluer l'impact managérial

de ses recherches. Ainsi, l'objectif de Magellan est d'accroître les soumissions dans les revues anglo-saxonnes, de renforcer la présence des chercheurs de Magellan dans les colloques européens et mondiaux et de développer les invitations de professeurs reconnus pouvant collaborer avec les chercheurs de Magellan pour les publications internationales.

Ensuite, le centre Magellan a décidé de mettre en place le projet d'évaluation de l'impact managérial et sociétal de ses publications de recherche en management. Cela signifie que les publications pourront faire l'objet à l'avenir d'une double évaluation à la fois de l'impact académique mais aussi de l'impact managérial.

Notre équipe vient d'être renforcée par le recrutement de deux professeurs d'université, de trois maîtres de conférences et de quatre doctorants titulaires d'un contrat doctoral.

Les informations publiées dans cette douzième lettre de Magellan qui concerne la période mai-octobre 2016 témoignent de l'importance des activités de recherche menées par les enseignants-chercheurs et doctorants de notre équipe : 5 colloques organisés, 11 projets de colloques et de journées d'études, des distinctions, des séjours de recherche à l'étranger, la publication d'ouvrages, de chapitres d'ouvrages et d'articles dans des revues à comité de lecture, la présentation de communications à des colloques nationaux et internationaux, etc.

Durant la même période, deux collègues ont obtenu une habilitation à diriger des recherches et quatre doctorants ont soutenu leur thèse.

J'espère que notre équipe de recherche pourra poursuivre ses activités et projets afin de progresser dans la mise en œuvre de ses objectifs stratégiques.

Denis Travaillé

Directeur de l'équipe de recherche Magellan

SOMMAIRE

- L'équipe de recherche Magellan | 3
- L'actu des activités et des projets | 5
- Les nouveaux chercheurs recrutés | 11
- Distinctions | 14
- Séjours de recherche | 16
- Ouvrages labellisés par la FNEGE | 18
- Publications | 20
- Soutenances de HDR & de thèse | 27

ZOOM SUR MAGELLAN

- 60 enseignants-chercheurs
- 24 chercheurs associés
- 80 doctorants
- 6 groupes de recherche fonctionnels
- 3 axes de recherche transversaux

ÉQUIPE DE RECHERCHE MAGELLAN

DIRECTEUR : Denis TRAVAILLÉ

SECRETARIAT : Catherine VULCAIN

Tél : 04 78 78 71 58

Courriel : catherine.vulcain@univ-lyon3.fr

SUPPORT INFORMATIQUE ET PROJETS : Eric THIVANT

Tél. : 04 78 78 72 85

Courriel : eric.thivant@univ-lyon3.fr

**La Lettre de Magellan est une publication de l'iaelyon
Université Jean Moulin**

6 cours Albert Thomas BP8242

69355 Lyon Cedex

Directeur de la publication

Denis TRAVAILLÉ

Conception et réalisation

Service Communication de l'**iaelyon**

Photos :

Lisette Photographie et Pascal Muradian

iae.univ-lyon3.fr

magellan.univ-lyon3.fr

L' équipe de recherche Magellan

L'équipe de recherche Magellan est le centre de recherche de l'**iaelyon**, Université Jean Moulin. L'essentiel de ses activités et projets s'organise autour du thème fédérateur « **Management des organisations : du local au global** ». Elle fonctionne selon une structure matricielle, avec une organisation par groupes de recherche (approche disciplinaire) et par axes de recherche (approche transversale).

Comité exécutif

Directeur de l'équipe de recherche, directeur de l'**iaelyon** et responsables scientifiques des 6 groupes et des 3 axes de recherche

	DIRECTEUR DE L'ÉQUIPE Denis TRAVAILLÉ
	AXE Complexité, Innovation, Réseaux Jean-Fabrice LEBRATY
	AXE Management et Responsabilité Sociétale des Organisations Denis TRAVAILLÉ
	AXE Management International Ulrike MAYRHOFER

Groupes :

Finance Alain MARION	Management Socio Economique Véronique ZARDET	Marketing William SABADIE	Ressources Humaines Didier VINOT	Stratégie Caroline HUSSLER	Systemes d'Information Guilaine TALENS
					

Le Conseil d'orientation de l'équipe de recherche Magellan est composé du directeur de l'équipe de recherche, du directeur de l'**iaelyon**, des responsables scientifiques des groupes et des axes de recherche, ainsi que de huit personnalités extérieures :

Youssef AMGHAR, Professeur des Universités, Directeur du Département Informatique, INSA Lyon

Claude BLANCHET, ancien Directeur Régional Rhône-Alpes et Directeur Interrégional Auvergne – Bourgogne – Rhône-Alpes, Caisse des Dépôts

Pierre DIANTEILL, Directeur Marketing et International, Cegid

Marc FILSER, Professeur des Universités, Conseiller Scientifique auprès du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, IAE de Dijon, Université de Dijon

Xavier RIESCHER, Directeur Général, Groupe Panzani

Patrick ROUSSEAU, Professeur des Universités, IAE d'Aix-en-Provence, Aix-Marseille Université

Géraldine SCHMIDT, Professeur des Universités, Directrice du laboratoire GREGOR, IAE de Paris, Université Panthéon-Sorbonne

Jean-Christophe SIMON, Directeur Général de l'Innovation, Groupe SEB



L'actu des activités et des projets

RETOUR SUR LES ÉVÉNEMENTS



> CONGRÈS AFM LES 18-19-20 MAI 2016, iaelyon

Plus de 300 marketers se sont retrouvés pour notre congrès annuel les 18, 19 et 20 mai à Lyon. Afin de donner plus de temps aux échanges et à de nouveaux formats alternatifs aux présentations classiques, le congrès se déroulait sur trois jours, du mercredi en début d'après-midi au vendredi début d'après-midi.

Le thème de la coopération, retenu cette année par les organisateurs lyonnais, a fédéré de nombreuses présentations.

Au-delà des 129 papiers sélectionnés, trois temps dédiés à la réflexion sur nos pratiques de recherche. Une conférence inaugurale impliquant [Bernard COVA](#), [Bernard PRAS](#), [Pierre VOLLE](#) et [Eric VERNETTE](#) a permis d'échanger autour des évolutions à venir de notre discipline. Une session, animée par [William SABADIE](#), regroupant chercheurs et panelistes, a mis en avant les conditions à vérifier avant d'avoir recours à des collectes de données en ligne.

Enfin, [Sébastien SOULEZ](#) a recueilli les témoignages de [Gilles LAURENT](#) et [Pascale QUESTER](#) pour comprendre les stratégies de publication gagnantes à l'international des chercheurs français.

Des échanges riches qui se sont poursuivis autour des

buffets et sur le bateau qui a accueilli la soirée de gala pour une croisière sur le Rhône.

Un grand merci à toute l'équipe de Lyon qui a travaillé toute l'année pour faire de ce congrès une réussite et à tous les relecteurs mobilisés pour évaluer les 312 papiers soumis !

CONTACTS :

[Sonia CAPELLI](#), sonia.capelli@univ-lyon3.fr

[William SABADIE](#), william.sabadie@univ-lyon3.fr

> COLLOQUE INTERNATIONAL ET SÉMINAIRE DOCTORAL ORGANISÉ SUR LE DÉVELOPPEMENT DES ORGANISATIONS ET LA RECHERCHE-INTERVENTION, PAR L'ISEOR (GROUPE MANAGEMENT SOCIO-ECONOMIQUE) EN PARTENARIAT AVEC L'ACADEMY OF MANAGEMENT (USA) – DIVISIONS ODC ET MC, iaelyon : LES 9 ET 10 JUIN 2016, iaelyon

Depuis 2006, l'ISEOR co-organise à Lyon, avec l'Academy Of Management, un colloque international et un séminaire doctoral. Le thème du colloque, co-organisé cette année avec les Divisions Organizational Development & Change (ODC) et Management Consulting (MC) a porté sur la comparaison entre approches de développement organisationnel et d'interventions de conseil.

Il fut aussi question des programmes doctoraux européens et américains, et de la contribution des doctorats et DBA au développement organisationnel. 157 communications ont été présentées – 22 pays étaient représentés.

CONTACT :

[Véronique ZARDET](#), zardet@iseor.com



Congrès AFM 2016, iaelyon

> COLLOQUE ADERSE (ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA RECHERCHE SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE) LES 13 ET 14 JUIN 2016, iaelyon.

L'ADERSE a axé son congrès 2016 sur la responsabilité sociale des Organisations et en particulier des établissements d'enseignement supérieur, au-delà des six axes thématiques permanents de recherche et d'enseignement de l'ADERSE :

- 1- Responsabilité sociale des Universités (axe privilégié cette année)
 - 2- Tétranormalisation
 - 3- Engagement responsable des entreprises, organisations et prise de risque
 - 4- Performance globale (atelier organisé par l'axe Management et RSO de Magellan)
 - 5- Capitalisme et humanisme
 - 6- Comptabilité élargie
- 190 personnes étaient présentes, de 9 pays et 125 communications ont été présentées.

CONTACT :

Véronique ZARDET, zardet@iseor.com

> COLLOQUE ENTFIN 2016 LES 8 ET 9 JUILLET 2016

La conférence ENTFIN 2016 de Maelyse a été consacrée à la finance entrepreneuriale. Elle s'est déroulée les 08 et 9 juillet 2016, à la Manufacture des tabacs le vendredi, puis dans les locaux de l'EMLYON le samedi.

Cette conférence a couvert les thématiques suivantes :

1. Le rôle du gouvernement dans la finance entrepreneuriale ;
2. Les syndications et les incitations pour structurer les collaborations entre les investisseurs publics et privés sur les marchés de capitaux à risques ;
3. Les conditions socio-économiques pour la mise en place de clusters régionaux pour la finance entrepreneuriale ;
4. L'internationalisation des activités de capital-risque et de société de capital-investissement ;
5. La contribution des Business Angels et de la foule pour réduire le fossé avec l'« equity gap » ;
6. Le benchmark pour mesurer le succès des investissements de capital-risque et les différentes motivations des partenaires regroupés ;
7. La sortie des marchés et la possibilité d'améliorer la liquidité des fonds détenus par le privé.

La conférence a réuni 80 participants et 44 communications ont été présentées.

Les meilleurs papiers seront publiés dans un numéro spécial du Journal of Corporate Finance.

CONTACT :

Peter WIRTZ, peter.wirtz@univ-lyon3.fr

> COLLOQUE INTERNATIONAL D'AUTOMNE DE L'ISEOR, LES 12 ET 13 OCTOBRE 2016 SUR LE THÈME « INNOVATION COMMERCIALE : TOUS VENDEURS DANS LES ORGANISATIONS », iaelyon

Ce colloque a été l'occasion de donner la parole à 66 intervenants et de présenter leurs travaux de recherche et de mise en pratique de la fonction commerciale dans leur entreprise ou organisation.

Comment redéfinir le périmètre et la place de la force de vente dans un monde qui évolue ? Dans quelle mesure la fonction commerciale est comme un moteur partagé et porté par tous les acteurs de l'entreprise, quels que soient leur fonction et rôle ? Quels sont les bénéfices obtenus lorsque la vente se fait en équipe, que vendeurs et producteurs coopèrent ? Voici quelques-unes des questions clés qui ont été débattues et illustrées à travers de multiples cas de différents pays (USA, France, Belgique, Suisse, Liban, Mexique...). 310 participants de 9 pays différents ont été présents.

CONTACT :

Véronique ZARDET, zardet@iseor.com

> CONSEIL D'ORIENTATION DE L'EQUIPE DE RECHERCHE MAGELLAN LE 5 JUILLET 2016, iaelyon

Le conseil d'orientation de l'équipe de recherche Magellan s'est réuni pour examiner le chapitre recherche du projet EQUIS de l'iaelyon le 5 juillet 2016. Le conseil d'orientation est composé du directeur de l'équipe de recherche, du directeur de l'iaelyon, des responsables scientifiques des groupes et des axes de recherche ainsi que de 8 personnalités extérieures.

> CREATION DE LA CHAIRE DE RECHERCHE « VALEURS DU SOIN CENTRE PATIENT » AVEC UCB PHARMA le 19 octobre 2016, iaelyon

À partir d'une approche interdisciplinaire en philosophie et sciences de gestion – la Chaire « Valeurs du soin centré patient » a pour finalité d'engager une réflexion collective autour de la question du sens et de la mesure de la valeur

ajoutée dans les structures de soins centrées sur les patients. Impulsée par des enseignants-chercheurs de l'Université Jean Moulin, son objectif est de créer de nouvelles transversalités disciplinaires et géographiques sur cet objet. D'une durée de 9 ans, la chaire dispose d'un budget de 2 millions d'euros.

Resp. [Jean-Philippe PIERRON](#) (Professeur d'Université, Directeur de l'école doctorale de philosophie) ;
[Didier VINOT](#) (Professeur d'Université, Vice-Président chargé des affaires financières).

CONTACT :

[Didier VINOT](#), didier.vinot@univ-lyon3.fr

Animation de séminaires par des professeurs et chercheurs invités

> **AVRIL 2016**

[Juan CASTAINGS](#), de l'Université UAM- Iztapalapa (Mexico)

> **12 MAI 2016**

[Pascale QUESTER](#), University of Adelaïd

> **12 MAI 2016**

[Jean-Pascal GOND](#), Cass Business School, City University of London

> **02 JUIN 2016**

[Sébastien LIARTE](#), Université de Lorraine, corédacteur en chef de la revue [m@n@gement](#)

> **9 JUIN 2016**

[Aurélien ACQUIER](#) et de [Valentina CARBONE](#), ESCP Europe

> **16 JUIN 2016**

[Philippe DESBRIERES](#), Laboratoire d'Economie et de Gestion – Université de Bourgogne

> **23 JUIN 2016**

[Lanlan CAO](#), Neoma Business School, campus Rouen

> **21 SEPTEMBRE 2016**

[Patrick COHENDET](#), HEC Montréal

> **19 OCTOBRE 2016 :**

[Emmanuel JOSSERAND](#), Université de Technologie de Sydney

ACTIVITES ET PROJETS EN COURS

SÉMINAIRES DES GROUPES DE RECHERCHE

Organisation régulière de séminaires par les 6 groupes de recherche, avec présentation des avancements de thèse et discussion de travaux de recherche menés par les membres des groupes de recherche.

SÉMINAIRES DES AXES DE RECHERCHE

Organisation régulière de séminaires par les 3 axes de recherche, avec présentation et discussion de travaux de recherche menés par les membres des axes de recherche.

AGENDA

> 17 NOVEMBRE 2016 – 1ER WORKSHOP COMPTABILITÉ FRANCE MASTER CCA iaeyon

La 1ère édition du workshop Comptabilité de l'Association des responsables de Master CCA aura lieu à l'**iaeyon** – Université Jean Moulin le 17 novembre 2016. Elle est organisée par le CLEA (Centre Lyonnais d'Expertise-Comptable et d'Audit) de l'**iaeyon** en partenariat avec le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables (CSOEC), la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes (CNCC) et l'Association Francophone de Comptabilité (AFC). Ce congrès est destiné notamment à confronter les professionnels du chiffre avec la richesse des recherches francophones de cette discipline. Cette année, le thème retenu pour le workshop est « Normes IFRS : Evolution ou révolution passée ou à venir ? ».

Les meilleures communications feront l'objet d'une publication au 1er semestre 2017 dans le cadre d'un cahier spécial dans la Revue Management & Avenir.

CONTACTS :

François LANTIN, francois.lantin@univ-lyon3.fr
Eric TORT, eric.tort@univ-lyon3.fr

> 18-19 NOVEMBRE 2016 – 2ÈME ATELIER DE RECHERCHE FRANCO-ALLEMAND : « INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES ET PERFORMANCE »

Co-organisé avec la Chaire de Management International et Stratégique, ESCP Europe – campus Berlin, avec le soutien de l'Université franco-allemande (*Deutsch-Französische Hochschule*). Après l'organisation d'un 1er Atelier de recherche franco-allemand à l'**iaeyon** (3-4 juin 2013), un 2ème Atelier de recherche franco-allemand aura lieu à ESCP Europe, campus Berlin. Cet atelier réunira des jeunes chercheurs en management international et portera sur la thématique de l'internationalisation et de la performance des entreprises. Le séminaire est co-organisé par Ulrike MAYRHOFER (**iaeyon**, Université Jean Moulin) et Stefan SCHMID (ESCP Europe, campus Berlin). Il bénéficie du soutien de l'Université franco-allemande.

Durant deux jours, une quinzaine de jeunes chercheurs en management international vont présenter leurs travaux. Une table ronde sera consacrée aux perspectives de publication dans les revues allemandes, françaises et internationales. La manifestation est destinée à favoriser les échanges et les collaborations scientifiques entre des jeunes chercheurs d'établissements français et allemands en management international.

CONTACT :

Ulrike MAYRHOFER, ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr

> 23-24 NOVEMBRE 2016 – LES JOURNÉES D'ÉTUDES « GOUVERNANCE ET COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL DES ACTEURS DU SPECTACLE VIVANT » ACCUEILLIES PAR L'iaeyon

Ces journées seront un temps de réflexion, partage et de collaboration entre chercheurs et praticiens intéressés par les dynamiques organisationnelles dans un secteur très particulier qu'est le monde du spectacle. Les échanges mêleront une douzaine de praticiens (acteurs, administrateur et régisseurs) et de chercheurs (HEC Montréal, Université Paris-Sorbonne, Institut Universitaire de France, Université Versailles Saint-Quentin, Universités de Lyon / Saint-Etienne). Les discussions aborderont, entre autres, les thèmes de la mémoire et de l'identité des théâtres, du partage de connaissance durant les productions, des langages dans l'espace social de la production, de la fabrique de la valeur esthétique, de la gouvernance des structures du spectacle, de la responsabilité sociale et sociétale dans les organisations de spectacle et de l'entrepreneuriat culturel. Les ateliers alterneront présentations scientifiques et présentations empiriques.

La journée sera clôturée par une conférence publique. Comité d'organisation : Camille DE BOVIS et Stéphanie HAVET LAURENT, **iaeyon** - School of Management.

CONTACT :

Camille DE BOVIS, camille.de-bovis@univ-lyon3.fr

> 4 JANVIER 2017 (14H-18H) – ORGANISATION DU 7ÈME WORKSHOP DANS LE CADRE DE LA SEMAINE INTERNATIONALE DE L'IAELYON

Présentation et discussion de travaux de recherche menés par des collègues d'Universités étrangères qui participent à la semaine internationale de l'**iaeyon**.

> 3 FÉVRIER 2017 – ORGANISATION D'UNE JOURNÉE D'ÉTUDE DOCTORALE SUR LE THÈME « APPROCHE PLURIDISCIPLINAIRE DES PHÉNOMÈNES : INTERROGATION CROISÉE DU DROIT, DES SCIENCES DURES, HUMAINES OU SOCIALES »

Un « phénomène » est défini de manière courante comme : « Un fait naturel constaté, susceptible d'étude scientifique, et pouvant devenir un sujet d'expérience » ou comme « un fait observé, en particulier dans son déroulement ou comme manifestation de quelque chose d'autre » ou encore comme « ce qui apparaît à la conscience, ce qui est perçu par les sens » (Larousse). Le juriste travaille sur une multitude de phénomènes.

Les autres disciplines, qu'elles appartiennent aux sciences humaines et sociales ou aux sciences dures, sont également amenées à travailler sur des phénomènes extraordinairement diversifiés. L'objectif de ce cycle de journées d'études doctorales annuelles (2017/2021) est de permettre une approche pluridisciplinaire de phénomènes.

Cette journée d'étude doctorale est organisée sous la direction scientifique de **Jean-Sylvestre BERGE** (droit, Université Jean Moulin, IUF – Institut Universitaire de France), **Stéphane GRUMBACH** (informatique/mathématiques, INRIA/ENS/IXXI Lyon), **Sophie HARNAY** (économie, Université de Lorraine), **Ulrike MAYRHOFER** (sciences de gestion, Université Jean Moulin Lyon) et **Lionel OBADIA** (anthropologie/sociologie, Université Lumière Lyon 2).

> 18-19 MAI 2017 – CONFÉRENCE SUR LE SEAM (SOCIO-ECONOMIC APPROACH TO MANAGEMENT)

Les 18 et 19 mai prochains, à Duluth (Minnesota, États-Unis) se déroulera le 5ème Congrès entièrement consacré à la théorie et au management socio-économiques, co-organisé avec l'ISEOR. Sont attendues des contributions de différentes régions du monde : Europe, Asie, Amérique Latine, Amérique du Nord.

CONTACT :

Véronique ZARDET, zardet@iseor.com

> 6 JUIN 2017 – JOURNÉE DU GROUPE THÉMATIQUE « DÉCISIONS ET ORGANISATION » DU 6 JUIN 2017

La 6ème journée annuelle 2017 du GT « Décision et Organisation » porte sur la « décision dans les organisations atypiques ». Nous souhaitons susciter des réflexions sur les processus de décision et les pratiques décisionnelles dans des formes organisationnelles « atypiques » telles que les organisations hybrides, associatives, coopératives, de l'Economie Sociale et Solidaire, d'intérêt général, semi ouvertes, (ex-Fablab), virtuelles, à haute fiabilité, les groupements d'intérêt économique (GIE), etc.

En quoi et comment, les organisations « atypiques » nous invitent-elles à repenser l'analyse des processus de décision et des pratiques décisionnelles ?

CONTACT :

Camille DE BOVIS, camille.de-bovis@univ-lyon3.fr



> 7-9 JUIN 2017 – CONFÉRENCE AIMS



La XXVIème édition de la conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) est organisée par la Structure Fédérative et de Recherche MAELYSE

(MAnagement-Economie-LYON-Saint-Etienne), qui regroupe les laboratoires de recherche en sciences de gestion de l'**iaelyon** – Université Jean Moulin, EMLYON business school, Université Lumière Lyon 2 et U. de Saint-Etienne. Elle se tiendra du 7 au 9 juin dans les locaux de l'Université Jean Moulin pour la conférence, et dans les locaux de l'Université Lyon 2 pour le séminaire doctoral. L'édition 2017 est dédiée aux relations entre les évolutions et révolutions dans les domaines des sciences et technologies et le management stratégique. Ce thème n'est toutefois pas restrictif et la conférence est comme toujours ouverte à un large éventail de thèmes autour de la stratégie, du management et de l'organisation. La conférence fournit de multiples occasions d'échanges : atelier doctoral, ateliers pré-conférence, sessions parallèles, sessions plénières, controverses, tables rondes, café meeting, etc.

Pour de plus amples informations :

www.strategie-aims.com

Pour toute question :

aims2017@strategie-aims.com

CONTACT À MAGELLAN STRATÉGIE :

Isabelle ROYER, isabelle.royer@univ-lyon3.fr
Caroline HUSSLER, caroline.hussler@univ-lyon3.fr

> 15-16 JUIN 2017 – CONGRÈS DES IAE FRANCE 2016 ACCUEILLI À L'IAELYON

Célébration du 60ème anniversaire du réseau IAE FRANCE

CONTACT :

Jérôme RIVE, jerome.rive@univ-lyon3.fr

> 22 ET 23 JUIN 2017 – 15ÈME CONGRÈS DE L'INSTITUT INTERNATIONAL DES COÛTS (IIC) ET 4ÈME CONGRÈS TRANSATLANTIQUE DE COMPTABILITÉ, AUDIT, CONTRÔLE DE GESTION ET GESTION DES COÛTS SUR LE THÈME « VERS DES PRATIQUES COMPTABLES, DE CONTRÔLE, D'AUDIT ET DE GESTION DES COÛTS PLUS CITOYENNES ? », iaelyon

En partenariat avec le CNAM, l'Institut International des Coûts (IIC -Argentine) et l'American Accounting Association (AAA – États-Unis), l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), l'Académie des Sciences techniques Comptables Financières et

l'**iaelyon**, l'ISEOR organisera en 4 langues de travail ce congrès international portant sur les recherches de principes, de méthodes et d'outils de comptabilité, d'audit, du contrôle et de la gestion des coûts visant à la prospérité socio-économique et éthique de la société, ce que l'on pourrait qualifier de « citoyenneté ».

Les axes de réflexion sont :

- L'audit et le contrôle dans la prévention des difficultés d'entreprises : vers une comptabilité « légiste » ?
- La comptabilité, l'audit et le contrôle, outils d'oxygénation du secteur public
- La gestion stratégique des coûts, une alternative pour retrouver de la prospérité
- La comptabilité environnementale et dans le secteur énergétique
- La gestion coopérative des coûts et des normes : mythe ou réalité ?
- L'enseignement et la recherche en comptabilité de gestion, audit et contrôle : quelles méthodes contemporaines innovantes ?
- L'histoire de la comptabilité : quels enseignements pour sortir des crises ?

Quatre langues de travail pour ce congrès : français, anglais, espagnol, portugais.

CONTACT :

Véronique ZARDET, zardet@iseor.com

Animation de séminaires par des chercheurs et des professeurs invités (2016/2017)

- BENAMOUR Yasmine, HEM Casablanca
- BOUKRAMI Lies, Regence College European Business School
- CABANTOUS Laure, Cass Business School, University London
- CAI-HILLON Yue, Western California University
- CLOUTIER Martin L., ESG Montréal
- DOMANSKI Thomas, Université de Lodz
- FLINCHBAUGH Carol, New Mexico State University
- GEPHART Robert, University of Alberta, Edmonton
- GOND Jean-Pascal, Cass Business School, University London
- MURRAY Lindsay R., University of Lancaster
- MAGNAN Michel, Concordia University Montréal
- MAZOUZ Bachir, EAP, Université du Québec
- POTOSKY Denise, Pennsylvania State University
- SAINT-ONGE Sylvie, HEC Montréal
- SALLOUM Charbel, Université Saint-Esprit de Kaslik

Les nouveaux chercheurs recrutés

> 2 NOUVEAUX PROFESSEURS DES UNIVERSITÉS



Kiane GOUDARZI, Professeur des Universités, Marketing

Kiane GOUDARZI est spécialisé en management des services. Il a réalisé un doctorat en Sciences de Gestion (Aix Marseille Université) sur la socialisation du client dans les services pour lequel il a obtenu deux prix de thèse (Prix AFM, prix Nvivo). Il organise depuis 2007 la conférence de Lalonde sur le management des services connue internationalement.

Ses thématiques de recherche portent sur le management des rôles des clients (les rôles des co-clients, les rôles logistiques des clients), la gestion de la relation client (expérience client et qualité de service, satisfaction, gestion des réclamations, socialisation, confiance et identification à l'organisation), le management du personnel en contact et son impact sur le client (rôle du personnel en contact dans l'image de marque, travail émotionnel du personnel en contact et satisfaction client, bien être du personnel en contact et satisfaction client), la transition des entreprises industrielles vers les services.

Il a collaboré avec de nombreuses organisations publiques et privées : Conseil Général Loire Atlantique, Ville de Besançon, IKEA, Conforama, Casino Barrières, Ubisoft, SNCF...

Ses recherches ont été publiées dans Recherches et Applications Marketing, Journal of Business Research, International Journal of Operations and Production Management, Journal of Service Management, International Review of Administrative Science, Revue Française de Gestion, Décisions Marketing et Politique et Management public.



Marc VALAX, Professeur des Universités, GRH

Les travaux de Marc VALAX s'inscrivent dans l'axe Management international et au sein du groupe GRH du Centre de recherche **iaelyon** Magellan. Ses recherches sont majoritairement de nature longitudinale qualitative auprès de PME innovantes et de multinationales (McDonald's, Emirates, General Electric, Accor).

Professeur des universités à l'iaelyon, il assure la responsabilité pédagogique du Master 2 General Management Program (Master Administration des Entreprises 100% en anglais). Il dispense des cours de GRH, GIRH et Formation en français et en anglais, tant en formation initiale au niveau Licence et Master qu'en formation continue au niveau Master, à l'iaelyon et au sein de ses programmes délocalisés (Budapest, Casablanca, Abidjan, Canton, Hanoï).

Préalablement à sa thèse de doctorat en Sciences de Gestion, il avait exercé la fonction de chargé de recrutement à Londres auprès du groupe Michael Page.

Cette première expérience professionnelle lui a permis une mise en situation dans une fonction exigeante de prestataires de service RH dans un environnement interculturel. Elle avait contribué aussi à la définition de son projet de recherche sur les logiques structurelles d'intégration des jeunes cadres.

> 3 NOUVEAUX MAÎTRES DE CONFÉRENCES



Noémie DOMINGUEZ est maître de conférences en sciences de gestion à l'**iaelyon** - Université Jean Moulin depuis septembre 2016.

Elle enseigne le management international et la stratégie en anglais dans ce même établissement et est responsable du master 1 International Business Realities.

Ses travaux de recherche portent principalement sur les stratégies d'internationalisation des PME et l'entrepreneuriat international.



Aurélien PETIT est maître de conférences en sciences économiques à l'**iaelyon** - Université Jean Moulin.

Il travaille sur la Responsabilité Sociale des Entreprises et l'Investissement Socialement Responsable. Ses recherches visent à contribuer à la compréhension des incitations (notamment financières) à l'amélioration des pratiques environnementales et sociales des entreprises. Depuis peu, il travaille également sur le financement participatif (crowdfunding), pour déterminer les conditions de succès des projets et le rôle des multi-contributeurs. Il présente régulièrement ses recherches en conférences et séminaires nationaux et internationaux.



Renaud PETIT est Maître de conférences en Sciences de gestion à l'**iaelyon** - Université Jean Moulin, où il est responsable du Master 2 Audit Social, Responsabilité Sociétale des Parties Prenantes, Ethique et Développement Durable » (AS RSPP).

Ses domaines d'enseignement et de recherche sont le management des ressources humaines, notamment en ce qui concerne l'attractivité-fidélisation des organisations et le management socio-économique.

Les travaux réalisés sur ces domaines ont été publiés dans des articles dans des revues scientifiques, des chapitres d'ouvrage et actes de colloque.



> 4 NOUVEAUX DOCTORANTS TITULAIRES D'UN CONTRAT DOCTORAL



Parallèlement à la fin de sa scolarité à emlyon business school (intégrée à l'issue de deux ans de classe préparatoire), **Anne-Sophie BARBE** a suivi le Master 2 Études et Recherche en Management de l'**iaelyon**. Son mémoire de recherche proposait une étude de cas de la plateforme française de covoiturage Blablacar.

Il s'intéressait notamment aux rapports de pouvoir s'y organisant, par le biais du système de notation. **Anne-Sophie BARBE** est désormais titulaire d'un contrat doctoral, et prolonge ses recherches sur le sujet. Sa thèse porte en effet sur l'organisation des rapports de pouvoir dans l'économie collaborative. Ce travail est réalisé sous la direction de **Caroline HUSSLER**.



Stéphanie HAVET LAURENT se forme d'abord à l'IEP Paris où elle obtient un Master en Management de la culture en 2008. Elle travaille ensuite pendant sept ans dans différentes structures du spectacle vivant : Verbier Festival, Opéra de Dijon, Orchestre de la Suisse Romande, Camerata de Lausanne, les Traversées baroques et la Saison musicale de Caux, structure dont elle est directrice artistique et co-fondatrice.

En 2015 elle choisit de suivre le Master Ressources Humaines et Organisation de l'**iaelyon** tout en poursuivant son activité d'administratrice du spectacle, pour prendre du recul sur sa pratique professionnelle et sur les problématiques du secteur. Afin de poursuivre sa réflexion, elle décide à l'issue du Master de réaliser une thèse sur la gouvernance des structures associatives du spectacle vivant. Ce travail est réalisé sous la direction de **Christophe EVERAERE** et co-encadré par **Camille de BOVIS**.



Après avoir débuté un Master 1 Marketing et Ventes dont le premier semestre s'est déroulé à l'Université d'Économie de Katowice en Pologne à travers le programme Erasmus, **Jean PFIFFELMANN** a poursuivi son Master 2 Marketing et Ventes en se spécialisant dans le Management des Relations aux Consommateurs à l'Université de Haute-Alsace.

Il a ainsi participé au concours Ecotrophéa France pour lequel il a remporté le prix Marketing et Communication. En Licence 3, Jean avait déjà remporté deux prix lors d'un autre concours lié aux innovations marketing agroalimentaires appelé Alinova. Son parcours professionnel en agences de communication l'a amené à se spécialiser dans le marketing digital.

De nature curieuse et souhaitant se diriger vers l'enseignement, Jean a également participé au module de recherche à l'**iaelyon** lors duquel il a rédigé un projet de recherche sur le thème des croyances des consommateurs vis-à-vis de la publicité personnalisée sur Internet. Il débute désormais une thèse qui traite de la personnalisation de la communication sur Internet dans le cadre de stratégies liées à la marque employeur. Ce travail est réalisé sous la direction de **Sébastien SOULEZ**.



D'origine italienne, **Stefano VALDEMARIN** est titulaire d'un contrat doctoral à l'Université Jean Moulin et rattaché au Centre de Recherche Magellan. Il a obtenu un double diplôme franco-italien en Economie et Management International à l'**iaelyon** et à l'Université de Turin. Il a réalisé un mémoire de recherche sur la réorganisation des firmes multinationales et leur intégration dans les réseaux dans le cadre d'un stage effectué auprès du groupe Solvay.

Stefano VALDEMARIN poursuit ses recherches sur les firmes multinationales sous la direction d'**Ulrike MAYRHOFER** et une cotutelle est envisagée avec l'Université de Turin.

La thèse porte sur la gestion des relations siège-filiales et le management des réseaux internationaux suite à des changements organisationnels.

Distinctions



Le prix de la meilleure thèse de 2015 en Économie-Gestion de l'Université Jean Moulin a été attribué à Noémie DOMINGUEZ.

Titre de la thèse :

Internationalisation des PME et déploiement des stratégies « tête-de-pont ».

Directrices de Thèse :

Ulrike MAYRHOFER et Catherine MERCIER-SUISSA

Résumé de la thèse

La thèse doctorale réalisée par Noémie Dominguez porte sur la mise en place des stratégies tête-de-pont (implantation dans un pays pour réexporter vers des marchés tiers voisins). L'étude de cas multiples menée auprès de cinq PME manufacturières de la région Rhône-Alpes révèle que, bien que complexe, le déploiement de ces stratégies s'explique par des motivations liées aux entreprises, aux réseaux et aux pays tête-de-pont et cibles.

Elle s'effectue en quatre étapes (réalisation d'exportations sporadiques dans les pays cibles, étude des marchés cibles, harmonisation des procédures et des systèmes d'information, augmentation du niveau d'engagement) et facilite l'accès à de nouveaux marchés tout en limitant l'engagement de ressources et l'exposition aux risques.

Les stratégies tête-de-pont constituent ainsi une nouvelle forme d'internationalisation permettant aux PME de valoriser leurs actifs dans les pays matures comme émergents.

Le prix de la meilleure communication à la conférence Atlas-AFMI 2016 à Nice a été attribué à Noémie DOMINGUEZ

Résumé de la communication

Cette communication introduit le concept de stratégie tête-de-pont. Elle s'intéresse, plus précisément, aux choix de localisation opérés par les PME en contexte d'instabilité. Une étude de cas multiple est réalisée auprès de quatre PME manufacturières indépendantes rhônalpines détenant au moins une filiale à l'étranger.

Elle met en avant la nature temporaire et dynamique des choix de localisation. Les PME recourent proactivement à des stratégies tête-de-pont afin de se positionner sur des marchés à fort potentiel de croissance et peu concurrentiel tout en limitant leur exposition aux risques locaux. Ceci leur permet de se rapprocher physiquement d'une zone dynamique et, ainsi, de gagner en compétitivité.



Le prix du meilleur article scientifique au Sommet International des coopératives 2016 a été décerné à quatre chercheurs de la chaire Lyon 3 Coopération : Alice FALCHI, Sonia CAPELLI, Caroline HUSSLER et William SABADIE.

L'article intitulé « Les membres des coopératives : une

ressource pour innover » a été primé parmi la centaine de productions scientifiques proposées. Avec 2 950 personnes en provenance de 116 pays et 235 conférenciers, le Sommet international des coopératives 2016, organisé du 11 au 13 octobre à Québec, a connu un vif succès.

Résumé de la communication :

Selon les parties prenantes internes, la double finalité économique et sociale des coopératives les amène à devoir gérer des conflits organisationnels qui altèrent leur fonctionnement. Dans la mesure où le mouvement souhaite communiquer son statut auprès des consommateurs, la présente recherche vise à vérifier l'existence de cette image dans leur esprit qui pourrait altérer leur attitude envers ces entreprises. Les résultats montrent que les consommateurs ne perçoivent pas de tensions en l'état actuel de leurs connaissances. Des paradoxes émergent par contre lorsqu'on les informe sur le fonctionnement du modèle coopératif. L'apparition d'une tension perçue entre solidarité et performance est confirmée lorsqu'ils sont confrontés aux communications utilisées par les banques : un argument de communication basé sur l'engagement local de l'entreprise où sa gouvernance démocratique permet de concilier cette tension, alors qu'elle est exacerbée dans le cas d'un argument lié à la performance de son offre ou à son engagement philanthropique.



Enquête FNEGE sur l'impact de la recherche en management auprès de 1557 entreprises et professionnels – EGM 2016 (juillet 2016).

Deux Professeurs des Universités en sciences de gestion, français, figurent dans le classement des 50 auteurs vivants considérés comme les plus influents en

management dans le monde.

Henri SAVALL, Président-fondateur de l'ISEOR et professeur émérite à l'iaelyon, Université Jean Moulin, est le premier français classé, en 20ème position dans le monde.



La Fédération du Commerce Associé récompense Régine VANHEEMS, Professeur en sciences de gestion, iaelyon, le 20 octobre 2016

L'ouvrage de Régine VANHEEMS « Réussir sa stratégie cross et omni-canal » a été primé Publication remarquable par la FCA. 24 ouvrages étaient en compétition. Le

prix a été décerné lors du 18e Colloque international Etienne THIL sur les mutations du commerce qui s'est tenu les 15 et 16 octobre 2016 à Novancia Business School Paris.

Résumé de l'ouvrage

Dans un monde désormais connecté, Régine VANHEEMS donne les clés nécessaires à la compréhension du commerce ATAWAD (anytime, anyway, any device). Elle décrypte les transformations à l'œuvre depuis vingt ans et les stratégies développées pour faire converger les attentes des clients connectés et les offres commerciales des enseignes. C'est un véritable voyage initiatique dans le monde du commerce connecté.

Editions EMS Management & Société, octobre 2016, 208 p.



L'« European Society for Person Centered Healthcare » a récompensé Didier VINOT pour son travail le 4 novembre 2016.

Il a été désigné comme "Distinguished Fellow of the European Society for Person Centered

Healthcare", par le « Membership Advisory Committee », présidé par le Professor Sir Jonathan ASBRIDGE DSc (hc).



Séjours de recherche à l'étranger



Actuellement en troisième année de doctorat, **Mathieu BÉAL** effectue un séjour de recherche de 6 mois à HEC Montréal, sur invitation du Professeur **Yany GRÉGOIRE**.

Il est accueilli au sein de la Chaire en « Marketing des services et de l'expérience client ». Depuis le début de son échange, **Mathieu BÉAL** a réalisé une collecte de données auprès de consommateurs américains, dans le cadre de son travail de thèse.

Celui-ci porte sur le potentiel créatif des réclamants, et est encadré par les Professeurs **William SABADIE** et **Yany GRÉGOIRE**. Son séjour est financé par la bourse régionale « ExploraDoc ».



Actuellement en 2ème année de thèse, sous la direction de **Marielle PAYAUD**, **Constance DUMALANÈDE** effectue un séjour de recherche de 3 mois au Centre d'Entrepreneuriat social et d'administration de l'Economie Sociale et Solidaire (CEATS) de l'Université de São Paulo. Son séjour est financé par la bourse régionale Explora doc.

Sa collaboration avec les Professeurs **Graziella COMINI** et **Kavita HAMZA** lui permet d'avancer sur sa problématique de thèse portant sur la distribution des produits de première nécessité aux populations les plus démunies.

Elle profite de ce séjour de recherche pour réaliser une étude terrain auprès d'entreprises sociales brésiliennes. Ce travail sera valorisé à travers la rédaction d'un article en co-écriture avec **Kavita HAMZA** et **Marielle PAYAUD**. Il portera sur le caractère inclusif des entreprises sociales favorisant l'accès des services de santé aux populations pauvres du Brésil.



Chloé GUILLOT-SOULEZ, maître de conférences en gestion des ressources humaines, a séjourné trois semaines sur avril/mai 2016 à HEC Montréal au sein du département Management.

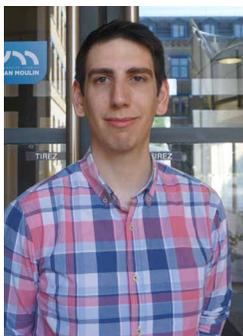
Elle a travaillé avec **Sylvie St-ONGE** sur la marque employeur des coopératives.



Isabelle ROYER, professeur des Universités en stratégie, a effectué deux séjours de recherche à l'étranger dans le cadre d'un CRCT.

Elle a séjourné 3 semaines à CBS (Copenhagen Business School), dans l'équipe Imagine dirigée par **Jesper PEDERSEN** et travaillé avec **Silviya SVEJENOVA** sur la gestion de projets dans l'industrie cinématographique.

Elle a ensuite effectué un séjour de 10 mois à HEC Montréal, sur invitation d'**Ann LANGLEY** dans le département Management au sein du GEPS (groupe d'étude sur la pratique de la stratégie) où elle a travaillé sur les relations entre les institutions, les routines et la matérialité.



Tristan SALVADORI, actuellement en deuxième année de thèse sous la direction d'**Ulrike MAYRHOFER**, a été invité au « Weissman Center for International Business » par Dr. **Terrence F. MARTELL**, directeur du centre de recherche de Baruch College à New York (Etats-Unis).

Ce premier séjour de mobilité de 4 semaines (du 1er au 31 Août), financé par la bourse de mobilité « Aires Culturelles » lui a donné l'opportunité de rencontrer des professionnels Nord-Américains pour échanger sur son sujet de thèse : « les pratiques managériales des entrepreneurs internationaux qui permettent l'émergence d'opportunités à l'international » au sein de l'université d'accueil, fréquentée par de nombreux managers.

Ce séjour lui a aussi permis de présenter ses travaux à l'équipe de recherche de Baruch College, spécialisée en entrepreneuriat, et de nouer ainsi des liens avec des chercheurs Nord-Américains pour de futurs travaux.



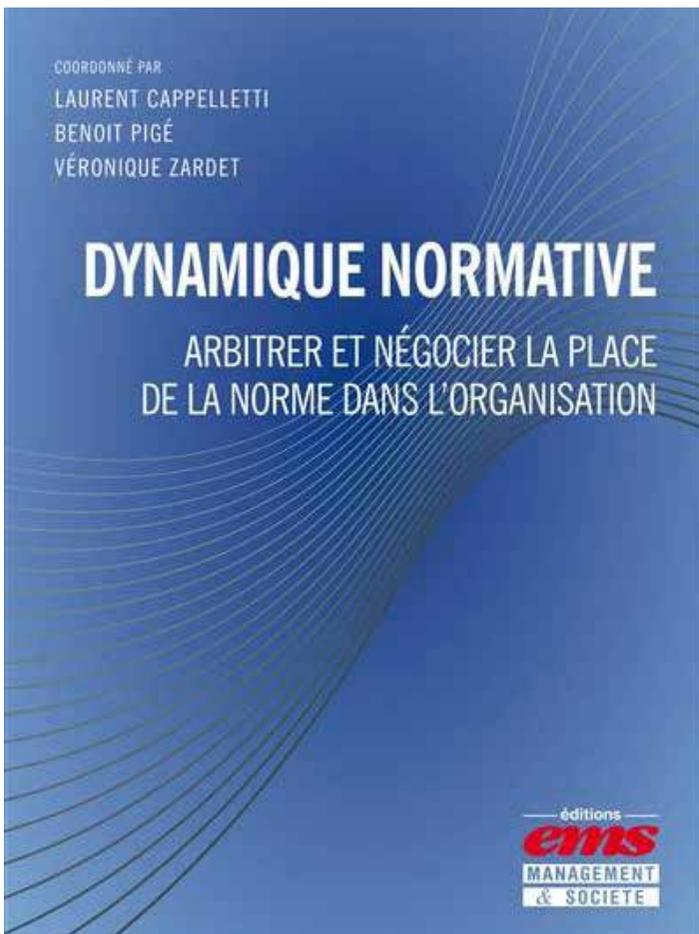
Marc VALAX, Professeur des Universités en Ressources Humaines a effectué deux séjours de recherche en juin et octobre 2016 auprès de l'Université autonome de Mexico-City.

Les travaux portent sur les politiques d'empowerment organisationnel et éthique sociale en Amérique Latine. Le centre interaméricain d'études de la sécurité sociale a apporté son soutien pour l'accès à des bases de données et des entretiens de directeurs généraux des ressources humaines.

Une collaboration suivie va permettre de concrétiser des publications.

Ouvrages labellisés par la FNEGE

Labellisation FNEGE de l'ouvrage collectif « Dynamique normative : Arbitrer et négocier la place de la norme dans l'organisation » publié chez EMS. Editions EMS, Management & Société, 2015, 264 pages, ISBN : 978-2-84769-825-1

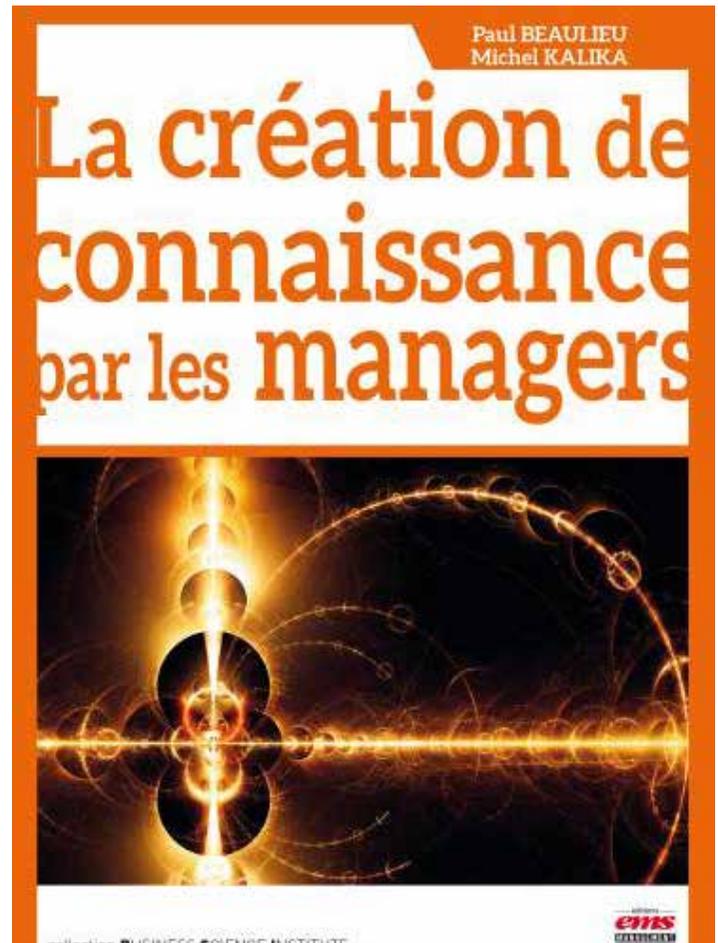


Cet ouvrage coordonné par **Laurent CAPPELLETTI** (CNAM Paris), **Benoît PIGÉ** (Université de Franche Comté) et **Véronique ZARDET** (Centre Magellan et ISEOR), fait part de la multiplication des normes et leurs conséquences dans le monde des organisations. Si la simplification normative semble être le leitmotiv adopté lors des diverses revendications économiques et sociales, sa mise en œuvre est loin d'être aussi aisée.

Très souvent, la réponse à un problème normatif est apportée par la rédaction d'une nouvelle norme supposée régler le conflit.

Cet ouvrage met en évidence 39 contributions d'auteurs français et étrangers.

Labellisation FNEGE de l'ouvrage « La création de connaissance par les managers », de **Paul BEAULIEU** et **Michel KALIKA**, publié aux Éditions EMS, Collection Business Science Institute, 2015, 667 pages, ISBN : 978-2847698183.



Ce livre s'inscrit dans le développement de la nouvelle institution doctorale que constitue le Business Science Institute (BSI) et de son Executive Doctorate in Business Administration. La création du Business Science Institute résulte de la demande de managers d'entreprises ayant l'envie de devenir eux-mêmes des producteurs de connaissance et de soutenir une thèse d'Executive DBA.

Ce positionnement original ancré dans les pratiques managériales privilégie la formation de Docteurs de Pratique en Management qui ont l'envie de produire de nouvelles connaissances valides pour les managers. Cet ouvrage constitue le prolongement logique du projet et repose sur une conviction : en management, science de l'action, la création de connaissance peut aussi émaner des praticiens.

Riche de la diversité des points de vue abordés et de la qualité de son collectif d'auteurs, il vise à engager un débat pour le développement et le progrès de la création de connaissance par les managers-chercheurs.



Publications

Mai 2016 – Octobre 2016

OUVRAGES

GUILLOT-SOULEZ, Chloé ; CLOET, Héroïse ; LANDRIEUX-KARTOCHIAN, Sophie, (2016), *Exercices de gestion des ressources humaines*, Gualino Lextenso Editions, 8ème édition, 2016/2017.

GUILLOT-SOULEZ, Chloé, (2016), *La gestion des ressources humaines*, Gualino Lextenso Editions, 9ème édition, 2016/2017.

GUILLOT-SOULEZ, Chloé, (2016), *Petit Lexique de gestion des ressources humaines*, Gualino Lextenso Editions, 2ème édition, 2016-2017.

HIMBER Thierry ; HALLA Saïd ; SOULEZ, Sébastien, (2016), *Les Zoom's. Exercices avec corrigés détaillés – Marketing*, Gualino Lextenso Editions, 6ème édition, 2016-2017.

LAVASTRE, Olivier ; CARBONE, Valentina ; AGERON, Blandine, (2016), *Les grands auteurs en Logistique et Supply Chain Management*, Edition EMS.

REIX, Robert ; FALLERY, Bernard ; KALIKA, Michel ; ROWE, Frantz, (2016), *Systèmes d'Information et Management des Organisations*, Paris, Vuibert, 7ème édition.

RAY D. ; SABADIE, W. (2016), *Marketing relationnel, Rentabiliser les politiques de satisfaction, fidélité, réclamation*, Dunod.

SAVALL, Henri ; ZARDET, Véronique ; BONNET, Marc, (2016), *Entreprises, Valeurs(s) et Prospérité : Le capitalisme socialement responsable*, Edition Economica.

HELFER, Jean-Pierre ; KALIKA, Michel ; ORSONI, Jacques, (2016), *Management, stratégie et organisation*, Paris, Vuibert, 10ème édition.

SOULEZ, Sébastien, (2016), *Les Zoom's. Le marketing*, Gualino Lextenso Editions, 6ème édition, 2016-2017

SOULEZ, Sébastien, (2016), *L'essentiel du marketing*, Gualino Lextenso Editions, 6ème édition, 2016/2017.

TORT, Eric, (2016), *Normes comptables internationales 2016/2017*, Gualino éditeur.

ARTICLES DANS DES REVUES À COMITE DE LECTURE (CLASSEES HCERES/CNRS/FNEGE)

BOULET, Romain ; BARROS PLATIAU, Ana Flavia ; MAZZEGA, Pierre, (2016), « 35 years of Multilateral Environmental Agreements ratifications: a network analysis », *Artificial Intelligence and Law*, 24(2), 133-148, DOI 10.1007/s10506-016-9180-7. (AERES DROIT)

CAPELLI, Sonia ; FAYOLLE, Laurene ; SABADIE William, (2016), « *When placement becomes collaborative branded entertainment: the case of music concerts* », *International Journal of Arts Management, Chair in Arts Management*, 18 (3), 37-49.

DOMINGUEZ, Noémie, (2016), « *Internationalisation des PME : une expansion non-linéaire, entre désinternationalisation et réinternationalisation* », *Management international*, 20, 105-120, Numéro spécial.

DOMINGUEZ, Noémie, (2016), « *Les stratégies tête-de-pont : un outil efficace de gestion des risques et d'accélération du développement international des PME ?* », *Revue Internationale PME*, 3-4, 109-134

EVERAERE, Christophe, (2016), « *Le groupement d'employeurs : pourquoi cette forme d'emploi atypique sécurisante est-elle si marginale ?* », *Revue des Sciences de Gestion*, 280.

EVERAERE, Christophe, (2016), « *Les auto-entrepreneurs et les stagiaires : des emplois atypiques générateurs de « flexicarité » ?* », *Revue de l'organisation responsable*, 1(11), 32-45.

IENTILE-YALENIOS, Jocelyne ; THIVANT, Eric ; ROGER, Alain, (2016), « *Le Nouveau Management Public conduit-il à un rapprochement public-privé ? Une analyse à partir des procédures d'évaluation du personnel* », *Gestion et Management public*, novembre 2016. 4(4), 121-137.

JEANNEROD-DUMOUCHEL, Nathalie, (2016), « *Une génération peut en cacher une autre : Génération Y ou nouvelles tactiques de socialisation? Passé et présent à ERDF* », *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 4(102), 77-92.

KALIKA, Michel ; SHENTON, Gordon ; DUBOIS, Pierre-Louis, (2016), « *What happens if a business school disappears? The intellectual foundations of BSIS* », *Journal of Management Development*, 35(7), 878-888.

LIN, Simin ; MERCIER-SUISSA, Catherine ; SALLOUM, Charbel, (2016), « *The Chinese born globals of the Zhejiang province: A study on the key factors for their rapid internationalization* », *Journal of International Entrepreneurship*, 14(1), 75-95.

MARION, Alain ; FAVERJON, Claire, (2016), « *La demande de capitaux propres des PME en croissance : impératif financier ou volonté stratégique ?* », *Revue Internationale PME (RIPME)*, 29(1), 71 100.

MARTIN, Emeline ; CAPELLI, Sonia, (2016), « *Region brand legitimacy: towards a participatory approach involving residents of a place* », Public Management Review, Taylor & Francis (Routledge), 1-25, DOI 10.1080/14719037.2016.1210908.

MAYRHOFER, Ulrike ; PRÉVOT, Frédéric ; TRIKI, Dora, (2016), « *La durée d'existence des coentreprises internationales : une revue de la littérature* », Revue Française de Gestion, 42(257), 53-70.

MELIN, Christopher ; MAYRHOFER, Ulrike, (2016), « *Les relations inter-organisationnelles déséquilibrées au sein de l'usine mondiale : le cas Renault Trucks* », Revue Française de Gestion, 42(256), 87-102.

MICAËLLI, Jean-Pierre ; FOREST, Joëlle ; BONJOUR, Éric ; LOISE, Dominique, (2016), « *Frugal Innovation or Frugal Renovation: How can Western designers adopt frugal engineering ?* », Journal of Innovation Economics & Management, 21(3), 39-56.

MICAËLLI, Jean-Pierre, (2016), « *Comprendre l'innovation frugale: le diptyque proposé par Navi Radjou et ses co-auteurs* », Innovations - Revue d'Economie et de Management de l'Innovation, 3(51), 95-104.

RENAUD, Alexandre ; WALSH, Isabelle ; KALIKA, Michel, (2016), « *Is SAM still alive ? A bibliometric and interpretive mapping of the strategic alignment research field* », Journal of Strategic Information Systems. 25(2), 75-103. DOI 10.1016/j.jsis.,01.002.

SALLOUM, Charbel ; AZZI, Georges ; MERCIER-SUISSA, Catherine ; KHALIL, Stephanie, (2016), « *The rise of women and their impact on firms' performance* », International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 27(2/3), 213-246. DOI 10.1504/IJESB.

SCHMID, Stefan ; GROSCHE, Philipp ; MAYRHOFER, Ulrike, (2016), « *Configuration and coordination of international marketing activities* », International Business Review, 25(2), 535-547.

TRIKI, Dora ; MAYRHOFER, Ulrike, (2016), « *Do initial characteristics influence IJV longevity? Evidence from the Mediterranean region* », International Business Review, 25(4), 795-805.

VALAX, Marc ; RIVE, Jérôme, (2016), « *Les modes de contrôle interactif des filiales internationales, quand le coopérativisme devient subordination à l'étranger* », Revue Française de Gestion, 3(256), 139-158, numéro thématique Relations déséquilibrées.

WALSH, Isabelle ; GETTLER-SUMMA, Mireille ; KALIKA, Michel, (2016), « *Expectable use: An important facet of IT usage* », Journal of Strategic Information Systems, 25(3), 177-210, DOI 10.1016/j.jsis.(2016), 01.003.

ARTICLES DANS D'AUTRES REVUES À COMITE DE LECTURE

BERTACCHINI, Yann ; BOUCHET Yannick, (2016), « *Territorial Intelligence & Artificial Intelligence : On Discussion* », Asian Journal of Computer and Information Systems, 4(5), 155-168.

BOUCHET, Yannick ; BERTACCHINI, Yann ; GROLÉAS, Hervé, (2016), « *L'ambidextrie territoriale ou comment une collectivité territoriale se met en dynamique avec sa territorialité* », Revue de management et stratégie, 2(5).

BOUZIDI, Laïd ; BOULESNANE, Sabrina, (2016), « *Le management « durable » au cœur de l'e-administration* », Revue Communication, Organisation, Société du Savoir et Information, 1/2016.

MAUBORGNE, Pierre ; DENIAUD, Samuel ; LEVRAT, Éric ; BONJOUR, Éric. ; MICAËLLI, Jean-Pierre ; LOISE, Dominique, (2016), « *Operational and System Hazard Analysis in a Safe Systems Requirement Engineering Process – Application to Automotive Industry* », Safety Science, 87(2016), 256-26.

ARTICLES DANS DES REVUES PROFESSIONNELLES

TORT, Eric, (2016), « *Amendements aux normes IFRS applicables dans l'UE* », Option Finance, juin, n° 1369, 33.

TORT, Eric, (2016), « *ECE : qu'est-ce que l'institut des diplômés d'expertise comptable en entreprise* », Option Finance, octobre, n° 1383, 46.

TORT, Eric, (2016), « *Expertise comptable : DSCG et filières offrant des dispenses d'épreuves* », Option Finance, juillet, n° 1376-1377, 54.

TORT, Eric, (2016), « *Incidence du régime d'intégration fiscale en consolidation française* », Revue Française de Comptabilité, juin, n° 499, 3-4.

TORT, Eric, (2016), « *Recommandations 2010-2015 de l'AMF en vue des arrêtés des comptes en IFRS* », Revue Française de Comptabilité, octobre, 502, 56-60.

CHAPITRES D'OUVRAGES

BARMEYER, Christoph ; MAYRHOFER, Ulrike, (2016), *Strategic Alliances and Intercultural Organizational Change: The Renault-Nissan Case*, in BARMEYER, Christoph ; FRANKLIN, Peter, (éds.), Intercultural Management. A Case-Based Approach to Achieving Complementarity and Synergy, Palgrave Macmillan, 317-332.

- BEKENGELA SHAMBA, Patrick ; LIVIAN, Yves, (2016), « *Le management africain introuvable : pour une approche de l'hybridité segmentée* », in MESCHI, Pierre-Xavier ; PRÉVOT, Frédéric, (éds.), Economies émergentes/ économies matures. Enjeux pour le management international, Ed. Vuibert, Paris, 249-262.
- BONNET, Marc ; SAVALL, Henri ; ZARDET, Véronique, (2016), *Le portage de la RSE par les acteurs internes : le réveil nécessaire de la sensibilité économique en France*, in BURLAUD, Alain ; THAUVRON, Arnaud, (éds.), La comptabilité en action, Mélanges en l'honneur du professeur Gèneviève Causse, L'Harmattan, 373-382.
- BONNEVEUX, Elise ; HOUESSO, Benjamin ; HULIN, Annabelle ; BORIES-AZEAU, Isabelle ; CONDOMINES, Bérangère ; DELATTRE, Miguel ; LOUBÈS, Anne ; RAULET-CROSET, Nathalie ; UZAN, Odile, (2015), « *La RSE remet au centre la « prospective des métiers » comme source de vitalité des territoires (chapitre 12)* », in BORIES-AZEAU Isabelle ; DEFELIX, Christian ; LOUBES, Anne ; UZAN Odile (éds.), RH, RSE et territoires : défis théoriques, réalisations pratiques, Vuibert (ouvrage labellisé FNEGE 2016), 258-273.
- CONDOMINES, Bérangère ; RAULET-CROSET, Nathalie ; UZAN, Odile ; BONNEVEUX, Elise ; BORIES-AZEAU, Isabelle ; DELATTRE, Miguel ; HOUESSO, Benjamin ; HULIN, Annabelle ; LOUBÈS, Anne, (2015), « *Quand la gouvernance écosystémique met en dialogue acteurs et territoires (chapitre 10)* », in BORIES-AZEAU Isabelle ; DEFELIX, Christian ; LOUBES, Anne ; UZAN Odile (éds.), RH, RSE et territoires : défis théoriques, réalisations pratiques, Vuibert (ouvrage labellisé FNEGE 2016), 216-237.
- DELATTRE, Miguel ; BONNEVEUX, Elise ; BORIES-AZEAU, Isabelle ; CONDOMINES, Bérangère ; HOUESSO, Benjamin ; HULIN, Annabelle ; LOUBÈS, Anne ; RAULET-CROSET, Nathalie ; UZAN, Odile, (2015), « *RSE, normes et cadre légal : quel déploiement responsable pour le territoire et les pratiques de GRH (chapitre 13)* », in BORIES-AZEAU Isabelle ; DEFELIX, Christian ; LOUBES, Anne ; UZAN Odile (éds.), RH, RSE et territoires : défis théoriques, réalisations pratiques, Vuibert (ouvrage labellisé FNEGE 2016), 275-293.
- DELATTRE, Miguel, (2016), « *Discours et contingences à propos du leadership en organisation* », in PLANE, Jean-Michel ; NOGUERA, Florence, (éds.), *Le Leadership : Recherches et pratiques*, Vuibert, 201-210.
- FABIENNE, Fel ; GRIETTE, Eric, (2016), « *S'approvisionner depuis les pays d'Europe Centrale et de l'Est : une alternative aux approvisionnements asiatiques ?* », in DUPUIS, Jean-Pierre ; LEMAIRE, Jean-Paul ; MILLIOT, Eric, (éds.), Ancrages culturels dans un environnement international dynamique, Vuibert, 197-216.
- GUELLE, Françoise, (2016), « *Les relations économiques entre la France et la Corée* », In LI, Jin-Mieung ; YI, Saankyun, (éds.) FRANCE – CORÉE 130 ans de relations 1886 – 2016, L'Harmattan, 191-206.
- LAVASTRE, Olivier ; SHEFFI, Yossi, (2016), « *De la diffusion de bonnes pratiques pour la résilience dans le Supply Chain Management* », in LAVASTRE, Olivier ; CARBONE, Valentina ; AGERON, Blandine, (éds.), Les grands auteurs en Logistique et Supply Chain Management, Editions EMS, 303-318.
- LOUBÈS, Anne ; BORIES-AZEAU, Isabelle ; BONNEVEUX, Elise ; CONDOMINES, Bérangère ; DELATTRE, Miguel ; HOUESSO, Benjamin ; HULIN, Annabelle ; RAULET-CROSET, Nathalie ; UZAN, Odile, (2015), « *Le territoire, facteur d'accélération de pratiques RH responsables (chapitre 11)* », in BORIES-AZEAU Isabelle ; DEFELIX, Christian ; LOUBES, Anne ; UZAN Odile (éds.), RH, RSE et territoires : défis théoriques, réalisations pratiques, Vuibert (ouvrage labellisé FNEGE 2016), 238-257.
- MAYRHOFER, Ulrike, (2016), « *Les entreprises multinationales françaises : enjeux et perspectives* », In SAVALL, Henri ; ZARDET, Véronique ; BONNET, Marc (éds.), Entreprises, valeur(s) et prospérité : le capitalisme socialement responsable, Economica, 275-279.
- MERCIER-SUISSA, Catherine ; DOMINGUEZ, Noémie, (2016), « *HYDROLA: Mise en place de stratégie tête-de-pont* », In MINIALAI, Caroline, (éd.), Le Maroc, hub régional - Stratégies des échanges Sud-Sud, Editions EMS / In Quarto, 59-70, col. 'Etudes de cas d'entreprises au Sud'.
- NARO, Gérald ; TRAVAILLÉ, Denis, (2016), *Le marketing, un chaînon clé dans le contrôle de gestion stratégique : son rôle dans la logique du Balanced Scorecard*, in DES GARETS Véronique ; FOURNIER, Christophe, (éds.), Génération Marketing et Sciences de Gestion. Mélanges en l'honneur du Professeur Pierre-Louis DUBOIS, Economica, 97-104.
- SAVALL, Henri ; ZARDET, Véronique, (2016). *Implementar una estrategia de responsabilidad social sustentable y soportable: enfoque práctico según la teoría socioeconómica de las empresas*, in CONRAUD KOELINER, Eva ; OJEDA HIDALGO, JOSÉ Felipe ; TORRES, Guillermo, Lira, (éds.), Responsabilidad Social Empresarial de las Pymes del estado de Guanajuato. Pearson, 159-182.
- VALAX, Marc ; RIVE, Jérôme, (2016), « *Getting to best multinationals strategy in Asia: The case study of GE's performance management success* », in ANDREOSSO, Bernadette ; ZULIN, B. (éds.), The Globalization of Asian markets : implications for Multinational Investors, Ed Routledge, London, 48-73.

VALAX, Marc ; RIVE, Jérôme, (2016), « *Les défis d'une recherche-action envers des cadres séniors. Application à la gestion de contrats de travail expatriés requalifiés* », in DUPUIS, Jean-Pierre ; LEMAIRE, Jean-Paul ; MILLIOT, Eric, (éds.), *Ancrages culturels dans un environnement international dynamique*, Vuibert, 139-156.

VALAX, Marc, (2016), « *Les relations de pouvoir des cadres dirigeants expatriés, comment surmonter les obstacles ethnoculturels locaux ?* », in MESCHI, Pierre-Xavier ; PRÉVOT, Frédéric, (éds.), *Economies émergentes/ économies matures. Enjeux pour le management international*, Ed. Vuibert, Paris, 128-145.

COLLOQUES SCIENTIFIQUES AVEC ACTES

ADLA, Ludivine ; GALLEGO-ROQUELAURE, Virginie ; CALAMEL, Ludivine, (2016), « *Le dirigeant de pme et ses pratiques de GRH, levier d'innovation : apport de la théorie des échelons supérieurs* », 27ème Congrès de l'AGRH, Strasbourg, 19-21 octobre.

AGERON, Blandine ; LAVASTRE, Olivier ; REAIDY, Paul J. ; CHAZE-MAGNAN, Ludivine, (2016), « *Proposition d'une taxonomie des pratiques d'intégration du consommateur dans le Supply Chain Management* », 11èmes Rencontres Internationales de Recherche en Logistique (RIRL 2016), Lausanne, 7-9 septembre.

ALIHA, Geoffroy, (2016), « *Les facteurs de réussite et d'échec des partenariats public-privé : regard des parties prenantes publiques dans un pays en développement* », 5ème Colloque International AIRMAP, Poitiers, 2-3 juin.

ANGUÉ, Katia ; MAYRHOFER, Ulrike ; MOALLA, Emna, (2016), « *Gérer la chaîne de valeur globale à travers des rapprochements d'entreprises* », 6ème Conférence Atlas-AFMI - Association Francophone de Management International, Nice, 6-8 juin.

BÉAL, Mathieu ; GRÉGOIRE, Yany ; SABADIE, William, (2016), « *Improvement complaining: When complainers have the solution to the problem* », 25th Frontiers in Service conference, Bergen, 24-26 juin.

BÉAL, Mathieu ; SABADIE, William, (2016), « *Avoir le sentiment d'être propriétaire motive-t-il les clients à s'impliquer ? Le rôle modérateur de la gouvernance d'entreprise* », Sommet International des Coopératives, Montréal, 9-13 octobre.

BEDDI, Hanane ; MAYRHOFER, Ulrike ; RATEAU, Jérôme, (2016), « *La gestion d'une relation d'affaires entre deux PME dans un contexte international* », 6ème Conférence Atlas AFMI - Association Francophone de Management International, Nice, 6-8 juin.

BENSOUNA, Ilham, (2016), « *A typology of Innovation intermediaries through organizational identity lenses* », European Academy of Management (EURAM 2016), Paris, 1-4 juin.

BENSOUNA, Ilham ; ROYER, Isabelle, (2016), « *International or local R&D cooperation for innovation ?* », R&D Management, Cambridge, 3-6 juillet.

BENNANI, Nadia ; GHEDIRA, Chirine ; VARGAS-SOLAR, Genoveva ; SOUZA DI NETO, Plácido A. ; CARVALHO, Daniel A.S., (2016), « *Rhone: a quality-based query rewriting algorithm for data integration* », East-European Conference on Advances in Databases and Information Systems, Prague, 28-31 août.

BONNET, Christophe ; WIRTZ, Peter ; SÉVILLE, Martine, (2016), « *Gouvernance naissante et endogénéité : l'impact de l'identification sociale sur la composition et le fonctionnement du conseil d'administration* », 15ème Conférence Internationale de Gouvernance (CIG 2016), Montpellier, 17-18 mai.

BONNET, Daniel, (2016), « *La synchronisation majorante un concept pour piloter la transformation au sein des organisations* », 6ème colloque International ISEOR / AOM, Lyon, 9-10 juin.

BONNET, Daniel, (2016), « *L'ambivalence constitutive de l'incertitude de Knight : énantologie de l'exposition au risque* », 14ème Colloque Francophone sur le risque – Oriane, Bayonne, 22-23 septembre.

CAPELLI, Sonia ; FALCHI, Alice ; HUSSLER, Caroline ; SABADIE, William, (2016), « *Co-créez ses produits avec ses utilisateurs : oui, mais lesquels ?* », 32ème Congrès de l'Association Française de Marketing, Lyon, 18-20 mai.

CHALENÇON, Ludivine ; MARION, Alain, (2016), « *Le financement de la croissance externe dans les PME en croissance* », 13ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), Trois-Rivières, 26-28 octobre.

COHEN, Laurence, (2016), « *Croissance et co-investissement par Business Angels et Capital-Investisseurs dans les jeunes entreprises technologiques : une lecture en termes de gouvernance disciplinaire et cognitive* », 15ème Conférence Internationale Gouvernance, Montpellier, 17-18 mai.

DARDOURI, Manel, (2016), « *Le mentorat professionnel au cœur du développement du capital social* », 7th International Research Meeting in Business Management (IRMBAM 2016), Nice, 11-12 juillet.

DELATTRE, Miguel ; ZARDET, Véronique, (2016), « *Combining qualitative and quantitative data : a powerful lever for driving an organizational change process* », Academy of Management Conference – MC Division, Anaheim, 5-9 août.

DELATTRE, Miguel ; GARCIA, Manuel, (2016), « *L'inter-organisationnel territorialise : une opportunité pour le développement durable ?* », 6ème colloque International ISEOR / AOM, Lyon, 9-10 juin.

DESMAYSON, Gérard ; DELATTRE, Miguel, (2016), « *Des coûts cachés à la performance visible : orthodoxiser les innovations managériales* », 13ème Congrès de l'ADERSE, Lyon, 13-14 juin.

DESMAYSON, Gérard, (2016), « *Des coûts cachés à la performance visible de l'hétérodoxie à l'orthodoxie des méthodes de management* », 6ème colloque International ISEOR / AOM, Lyon, 9-10 juin.

DOMINGUEZ, Noémie, (2016), « *Les stratégies tête-de-pont : un palliatif à l'instabilité environnementale ?* », 6ème Colloque Atlas / AFMI (Association Francophone de Management Internationale), Nice, 6-8 juin.

DUMALANÈDE, Constance, (2016), « *Organisations-Non-Gouvernementales (ONG), initiateurs des stratégies Bottom of the Pyramid (BoP)* », XXVème Conférence de l'AIMS 2016, Hammamet, 30 mai-1er juin.

EVERAERE, Christophe, (2016), « *Flexibility or Skill? It's necessary to choose* », 8th International Conference on Applied Research in Engineering and Management Sciences, Kuala Lumpur, 12-17 août.

FALCHI, Alice ; CAPELLI, Sonia ; HUSSLER, Caroline ; SABADIE, William, (2016), « *Les membres des coopératives : une ressource pour innover ?* », Sommet International des Coopératives, Montréal, 9-13 octobre.

FALCOZ, Christophe ; BECUWE, Audrey ; FARAH, Asma ; BENTALEB, Chafik, (2016), « *L'interaction « vie privée - vie au travail » - Approfondissement des antécédents et des conséquences d'une vision combinée conflit / enrichissement* », 27ème Congrès de l'AGRH, Strasbourg, 19-21 octobre.

FERCHAKHI, Widiane, (2016), « *Mieux comprendre les freins à l'achat des médicaments génériques : une étude exploratoire en France et au Maroc* », 6ème congrès annuel d'Atlas/AFMI (Association Francophone de Management Internationale), Nice, 6-8 juin.

FOSSATS-VASSELIN, Valérie, (2016), « *Coordination et contrôle, des enjeux permanents pour la firme multinationale* », 6ème congrès annuel d'Atlas/AFMI (Association Francophone de Management Internationale), Nice, 6-8 juin.

FRANCOIS, Pierre, (2016), « *La responsabilité sociale dans la définition et la mise en œuvre stratégique : étude de cas d'une pme hybride* », 13ème Congrès de l'ADERSE, Lyon, 13-14 juin.

GARCIA, Manuel ; DELATTRE, Miguel, (2016), « *Capitalisme et responsabilité : de l'individualisme à l'engagement durable* », 13ème Congrès de l'ADERSE, Lyon, 13-14 juin.

GARCIA, Manuel ; DELATTRE, Miguel, (2016), « *Université : entre service public et activités stratégiques. Que peut apporter un calcul de coûts ?* », 5ème Colloque International AIRMAP, Poitiers, 2-3 juin.

GESSLER, Jean-Christophe, (2016), « *Les pratiques collaboratives des PME en vue de leur développement international : une revue de littérature* », 6ème congrès annuel d'Atlas/AFMI, Nice, 6-8 juin.

GUARNELLI, Josselin ; LEBRATY, Jean-Fabrice ; PASTORELLI, Ivan, (2015), « *Décider dans l'urgence : le cas des acteurs de la chaîne de secours* », 13ème Colloque Francophone sur le risque – Oriane, Bayonne, 22-23 septembre.

GUILLOT-SOULEZ, Chloé ; MORIN, Lucie ; BEAUDIN, Marie-Claude, (2016), « *Le principe de démocratie: un moyen efficace pour les institutions financières coopératives d'attirer les ressources humaines. Résultats d'une étude comparative France / Québec* », Sommet International des Coopératives, Montréal, 9-13 octobre.

HAIM, Patrick, (2016), « *Management intelligent : pour une hiérarchisation d'ordre permettant de résoudre les risques de conflits et d'améliorer la performance économique* », 14ème Colloque Francophone sur le risque – Oriane, Bayonne, 22-23 septembre.

HEIMANN, Marco ; BONNEFON, Jean-François ; LOBRE, Katia, (2016), « *Similarity in Values and the Perceived Trustworthiness Of Investment Funds* », 13ème Congrès de l'ADERSE, Lyon, 13-14 juin.

HEIMANN, Marco ; LOBRE, Katia, (2016), « *La RSE motive-t-elle les investisseurs ? Un essai de réponse par la simulation* », Etats Généraux du Management EGM 2016, Toulouse, FNEGE. 26-27 mai.

KALIKA, Michel ; TAKEDA, Hiroto, (2016), « *The impact of French researchers in information systems: is there a crevasse in the global information systems publications?* », Etats Généraux du Management EGM 2016, Toulouse, FNEGE. 26-27 mai.

LAVASTRE, Olivier ; REAIDY, Paul J. ; CHAZE-MAGNAN, Ludivine ; AGERON, Blandine, (2016), « *L'intégration du consommateur final dans le Supply Chain Management - Une étude exploratoire* », 32ème Congrès International de l'Association Française de Marketing (AFM), Lyon, 18-20 mai.

LEBRATY, Jean-Fabrice ; LOBRE, Katia ; LOUFRANI-FEDIDA, Sabrina, (2016), « *Le crowdsourcing, projet salvateur pour les banques coopératives ?* », 84ème Congrès de l'Association Francophone pour le Savoir (ACFAS), Montréal, UQAM, 9-13 mai.

LIVIAN, Yves, (2016), « *Pour une approche critique de la RSE en Afrique : le cas du secteur minier aurifère* », 6ème congrès annuel d'Atlas/AFMI, Nice, 6-8 juin.

LO, Amadou, (2016), « *Le Fab-Lab interne peut-il réconcilier l'entreprise avec l'innovation de rupture ?* », XXVe Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Hammamet, 30 mai-1er juin.

LO, Amadou, (2016), « *Reconsidérer l'intrapreneuriat pour réinventer les processus d'innovation* », 27ème congrès de l'AGRH, Strasbourg, 19-21 octobre.

LO, Amadou, (2016), « *The development of contextual ambidexterity through a quasi-structure: exploratory case study of Renault's corporate Fab Lab* », European Group for Organizational Studies (EGOS), Naples, 7-9 juillet.

MARDUMYAN, Anna ; SABADIE, William, (2016), « *The mediation in complaint handling: what motivates customers to turn to the mediator?* », 45th European Marketing Academy, Oslo, 23-26 mai.

MARDUMYAN, Anna ; SABADIE, William, (2016), « *The role of mediator in customer-firm relations in banking sector* », Academy of Marketing Science, Paris, 19-23 juillet.

MARDUMYAN, Anna ; SABADIE, William, (2016), « *Why do customers want a mediator? Case of triple deviation* », 25th Frontiers in Service conference, Bergen, 24-26 juin.

MERCIER-SUISSA Catherine, EL BEKKARI Manal (2016), « *Modalités et enjeux de la gestion du risque de contrefaçon pour les PME dans le cadre de la sous-traitance à l'international* », 13ème CIFEPME 2016 : La recherche en entrepreneuriat et PME : vers de nouveaux horizons, Trois Rivières, 26-28 octobre.

MIWA, Yumiko ; WIRTZ, Peter ; MIZUNO, Mitsuru ; KHENISSI, Mohamed, (2016), « *Professional Asset Managers and the Evolution of Corporate Governance in France and Japan: Lessons from a Questionnaire Survey* », 15ème Conférence Internationale de Gouvernance (CIG 2016), Montpellier, 17-18 mai.

NARO, Gérald ; TRAVAILLÉ, Denis, (2016), « *Le contrôle de gestion face aux enjeux de la performance globale : une étude auprès de contrôleurs de gestion* », 13ème congrès de l'ADERSE, Lyon, ADERSE, 13-14 juin.

NGUELET, Nathalie ; PERRAY-RESDLOB, Ludivine ; TRAVAILLÉ, Denis, (2016), « *Le processus de socialisation aux outils de gestion : le cas des ingénieurs* », 37ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), Clermont-Ferrand, 28-30 mai.

OCLER, Rodolphe ; BOJE, David M. ; DELATTRE, Miguel, (2016), « *Managerial capitalism: a critical approche through the lenses of quantum storytelling and SEAM* », 13ème Congrès de l'ADERSE, Lyon, 13-14 juin.

PARMENTIER-GUYON, Catherine, (2016), « *Branding and Business Schools: Empirical Study* », 6ème congrès annuel d'Atlas/AFMI, Nice, 6-8 juin.

RACAT M. ; CAPELLI, S. ; DANTAS, D. (2016), « *The indirect effect of virtual sensory similarity in online product evaluation* », 45th European marketing academy conference, Oslo, 24-27th May.

RATEAU, Maïté ; RUAT, Thibault, (2016), « *L'activation du potentiel commercial de tous les acteurs dans l'entreprise : Cas d'une recherche-intervention dans une entreprise de maîtrise d'œuvre* », 27ème congrès de l'AGRH 2016, Strasbourg, 19-21 octobre.

ROCHE, Alexis, (2016), « *Syndicats, la chute ? Écarts entre les revendications syndicales et les attentes des salariés dans les entreprises* », 27ème congrès de l'AGRH, Strasbourg, 19-21 octobre.

RUAT, Thibault, (2016), « *Management des compétences et évolution du positionnement stratégique sur le marché du bâtiment cas d'entreprises de maîtrise d'œuvre* », Colloque ORIANE 2016, Bayonne, 22-23 septembre.

RITOLA Tuomas ; COATANEA, Eric ; MICAELLI, Jean-Pierre ; MOKHTARIAN, Hossein (2016), « *A Framework for building Behavioral Models of Technical and Economic Systems* », ASME 2016 IDETC/CEI, Charlotte (North Carolina).

SALVADORI, Tristan, (2016), « *Les modèles de décision au cours de l'internationalisation des International New Ventures* », 6ème Conférence annuelle d'ATLAS/AFMI, Nice, 6-8 juin.

SALLOUM, Charbel ; MERCIER-SUISSA, Catherine ; VALAX, Marc, (2016), « *Assessing Problems of Motivation and Turnover Intentions in Middle Eastern Companies* », 6ème Conférence annuelle d'ATLAS/AFMI, Nice, 6-8 juin.

SARTORIUS, Anastasia, (2016), « *How do medium-sized companies develop international networks? The case of Gerflor* », 6ème Conférence annuelle d'ATLAS/AFMI, Nice, 6-8 juin.

SOULEZ, Sébastien, (2016), « *Qualité, impact interne et impact externe de la recherche : une étude empirique en marketing* », Etats Généraux du Management 2016, 26-27 mai.

THIVANT, Eric, (2016), « *Présence des mythes économiques dans la presse économique* », Colloque Albi 2016 - Médiations Sémiotiques/CAMS, Albi, 7-9 juillet.

TRAVAILLÉ, Denis, (2016), « *La socialisation des ingénieurs aux outils de gestion* », 6ème colloque International ISEOR-AOM 2016, Lyon, 9-10 juin.

TRONC, Boris ; DELATTRE, Miguel, (2016), « *Le dispositif CIFRE : vers une production responsable de connaissance ? Cas d'un cabinet d'audit* », 13ème Congrès de l'ADERSE, 13-14 juin.

TRONC, Boris ; DELATTRE, Miguel, (2016), « *Renouveau du Leadership et direction partagée : le cas d'une SCP de dentistes* », 27ème congrès de l'AGRH, Strasbourg, 19-21 octobre.

VANHEEMS, Régine ; KLOTZ, Denis, (2016), « *Vente en Business to Business : Savoir manier les technologies digitales, un nouvel art pour les vendeurs ?* », 19ème Colloque Etienne Thil, 12-14/10/2016

VALAX, Marc, (2016), « *Analysis of international employee motivation and perceptions of inequity within Emirates Airlines Firm* », 6ème Conférence annuelle d'ATLAS/AFMI, Nice, 6-8 juin.

WIRTZ, Peter ; BONNET, Christophe ; COHEN, Laurence, (2016), « *Angel Cognition and active Involvement in BAN Governance and Management* », ENTFIN 2016, Entrepreneurial Finance Conference, Lyon, 8-9 juillet.

WITTI, Hamad ; GHEDIRA GUEGAN ONS, Chirine ; DISSON, Eric ; BOUKADI, Khouloud, (2016), « *Security Governance in Multi-Cloud Environment: A systematic Mapping Study* », 12th World Congress on Services (SERVICES), San Francisco, 27 juin – 2 juillet.

YALENIOS, Jocelyne ; ROGER, Alain, (2016), « *L'impact du soutien managérial et l'utilité du formulaire sur l'efficacité de l'entretien d'appréciation* », 27ème congrès de l'AGRH, Strasbourg, 19-21 octobre.

JOURNÉES DE RECHERCHE

DE BOVIS, Camille ; MONIER, Hélène, (2016), « *Rely or not rely on emotions at work: which collective emotional regulations in High Reliability Organizations?* », GT AIMS sur le thème 'Communication et Décision', Paris, 23 mai.

DOMINGUEZ, Noémie ; MAYRHOFER, Ulrike, (2016), « *How can promotion agencies impact SME internationalization? The case of the French company SLAT* », Entrepreneurship and Internationalization of SMEs – Production Networks and Inter-firm Social Responsibility, Lyon, ESDES - The Business School of UCLY, 12 mai.

ETUDES DE CAS

MAYRHOFER, Ulrike ; ROEDERER, Claire, (2016), « *Zara: The international success of fast-moving fashion* », Etude de cas publiée par la Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP, CCI de Paris).

Soutenances de HDR

La dynamique des relations interorganisationnelles : une lecture par les interactions humaines et sociales

Par Madame HAUCH Valérie

Maître de Conférences en Sciences de Gestion,

Université de Nice-Sophia Antipolis

Membre du laboratoire GREDEG UMR 7321 UNS-CNRS

Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de gestion soutenue le 3 juin 2016

GARANT

Jean-Fabrice LEBRATY, Professeur des Universités - Université Jean Moulin

MEMBRES DU JURY

Alain CUCCHI, Professeur des Universités, Université de la Réunion

Yvonne GIORDANO, Professeur des universités, Université de Nice Sophia-Antipolis

Gilles GUIEU, Professeur des universités, Université Aix Marseille

Ulrike MAYRHOFER, Professeur des Universités, Université Jean Moulin

Jean-Pierre NEVEU, Professeur des Universités, Université de Pau et pays de l'Adour

Résumé

Derrière des dispositifs technico-organisationnels mis en place pour réguler les coopérations et partenariats inter-entreprises, ce sont les acteurs et les relations qu'ils entretiennent, leur capacité à créer du sens et l'articulation d'un ensemble de liens de nature variée qui sont à même de faire le succès (ou l'échec) de ce type de choix stratégique.

La question centrale présentée dans ce mémoire d'Habilitation à Diriger les Recherches peut être formulée de la façon suivante : comment les relations entre individus et les relations entre entreprises s'articulent-elles ? ; Par quels mécanismes les niveaux interindividuel et inter organisationnel interagissent-ils ? L'enjeu de ce questionnement est double.

D'un point de vue théorique, si les Sciences de Gestion reconnaissent le rôle des relations interpersonnelles sur les performances des relations inter organisationnelles, l'intérêt pour les mécanismes qui génèrent ces effets est beaucoup plus récent. D'un point de vue managérial, la gestion des relations d'affaires fait partie du quotidien des dirigeants et managers, mais ces acteurs ont rarement une vision d'ensemble de leurs stratégies

relationnelles et ne considèrent pas cette gestion des relations comme une pratique de gestion à part entière, limitant ainsi leurs chances de s'améliorer.

Nous expliquons, dans le développement de nos travaux, que le fait de s'intéresser à cette question a tout d'abord impliqué la création de modèles conceptuels propres au niveau inter organisationnel, en évitant toute réification qui consisterait à appliquer à ce niveau des notions valables uniquement pour les interactions humaines ; il a ensuite nécessité d'étudier le contexte de la création de la relation, en convoquant le cadre de la proximité pour expliquer la densité et la fécondité des relations inter organisationnelles, dans le cadre des clusters, par exemple ; il a enfin imposé de cerner quelles compétences étaient mises en œuvre par les acteurs pour construire et gérer les relations avec des membres d'autres organisations.

Mots clés : communication interorganisationnelle, coopérations inter-entreprises, réseaux sociaux.

Qualité totale, GRH des seniors et gouvernance des Scop : quelle appropriation du travail

Par Monsieur Jean-Yves JUBAN

Maître de Conférences en Sciences de Gestion,
Directeur de l'IUT de Valence

Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de gestion soutenue le 23 mars 2016

GARANT

Christophe EVERAERE, Professeur des Universités, Université Jean Moulin

MEMBRES DU JURY

Frédérique CHEDOTEL, Professeur des Universités, IAE de Rennes - Université de Rennes 1

Christian DEFELIX, Professeur des Universités, IAE de Grenoble – UGA Grenoble

Jean-Marie PERETTI, Professeur, ESSEC Business School

Blanche SEGRESTIN, Professeur, Mines ParisTech

Résumé

C'est à partir du thème de l'appropriation du travail (Bernoux, 2015) que je propose la problématique suivante : « Des outils et processus de GRH au développement de la démocratie dans l'entreprise : le rôle de l'appropriation par les salariés des enjeux de leur travail et des objectifs de leur entreprise ». L'appropriation dont je parle peut se faire à deux niveaux : les salariés peuvent s'approprier les enjeux de leur propre travail grâce au développement de leur sentiment de bien-être au travail d'une part, ils peuvent s'approprier les enjeux de la stratégie de leur entreprise grâce au renforcement de leur fidélisation d'autre part. Lorsque les salariés s'approprient leur travail et ses conséquences pour l'entreprise, il se peut que le terrain soit favorable au développement de la démocratie dans l'entreprise. Ce serait donc une condition nécessaire mais pas suffisante pour envisager le développement de la démocratie.

Mon travail de thèse portait sur l'appropriation des enjeux de la Qualité Totale par les agents de maîtrise travaillant en usine chez Renault (appelés chefs d'atelier même lorsqu'ils encadrent des

équipes de maintenance, méthodes ou études par exemple). Je faisais alors le constat que cette appropriation était faible et que le mode d'organisation du travail, encore très taylorien, était en partie responsable de ce problème. On voit donc les prémisses de la problématique de l'HDR : une appropriation faible d'un enjeu stratégique pour l'entreprise, qui s'explique par des pratiques RH inappropriées car trop marquées par le taylorisme.

Mes travaux sur les seniors au travail montrent comment on est passé d'une situation de désappropriation des enjeux de leur travail, progressive mais assez rapide et intervenant tôt dans la carrière, à une situation où il s'agit de renforcer cette appropriation jusqu'à l'âge de départ en retraite qui ne cesse d'augmenter. Ce renforcement de l'appropriation est rendu d'autant plus difficile que les salariés en fin de carrière à l'époque des réformes de l'âge de la retraite étaient souvent déçus de ne pouvoir bénéficier des mêmes conditions de départ que leurs prédécesseurs (pratique RH).

Le travail en cours sur les Scop (Sociétés Coopératives et Participatives) permet d'aboutir au dernier élément de la problématique : la question de la démocratie dans l'entreprise. L'article personnel sur les conventions de GRH dans les Scop permet d'aborder assez bien ce sujet à travers l'équilibre entre les valeurs et les contraintes, la voie d'une GRH délibérative étant alors envisagée. Le cas des Scop illustre une situation dans laquelle on part de la volonté d'instaurer une forme avancée de démocratie dans l'entreprise, cette volonté devrait être mise en œuvre à travers des dispositifs managériaux que les responsables de Scop cherchent et au sujet desquels ils sont prêts à tenter des expériences.

Mots clés : Appropriation du travail, Société Coopérative et Participative, Gestion des seniors, Qualité Totale, Gouvernance, Management participatif

Soutenances de thèse

La transmission de la notion de travail bien fait dans l'entreprise. Une enquête sur le rôle de la mémoire des communautés de travail à ERDF

Par Monsieur DERIEUX Sébastien

Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion, soutenue le 29 août 2016

Mention : Très honorable avec les félicitations du jury

DIRECTEUR DE THÈSE

Pierre-Yves GOMEZ, Professeur HDR, EM Lyon Business School

MEMBRES DU JURY

Alexandra BIDET, Chargée de recherche CNRS, ENS Paris-Jourdan

Christophe EVERAERE, Professeur des Universités, Université Jean Moulin

Yvon PESQUEUX, rapporteur, Professeur, CNAM Paris

Maurice THEVENET, rapporteur, Professeur des Universités, ESSEC Business School

Résumé

L'objectif de cette thèse est de montrer comment se transmet une connaissance commune de la notion de « travail bien fait » au sein de l'entreprise. Dans les économies modernes, la question de la connaissance est l'une des plus essentielles mais également l'une des plus complexes à gérer pour les organisations. Le propre de l'entreprise est d'assurer la production continue de la qualité des produits ou service dans lesquels elle se spécialise. Pour cela, le travail doit être évalué et valorisé à différents niveaux, ce qui permet d'appréhender la question du travail bien fait. Cette thèse se focalise sur la constitution et l'apprentissage d'une notion commune du travail bien fait. Cette approche s'éloigne d'une compréhension abstraite des connaissances pour intégrer la réalité subjective, objective et collective du travail dans l'entreprise. La recherche empirique consiste en une étude qualitative approfondie du travail au sein de différents sites d'ENEDIS (ex-ERDF), société qui gère et exploite le réseau électrique français. L'analyse des données issues de l'observation du travail et des entretiens montre que la

notion de travail bien fait est transmise parce qu'elle est appliquée, justifiée, incarnée, éprouvée par une communauté de travail. C'est donc moins l'organisation et le management que la mémoire des communautés de travail qui expliquent la transmission de la notion de travail bien fait. Le modèle théorique qui émerge des données empiriques indique que la mémoire des communautés de travail se compose de quatre types de connaissances communes : les recettes conventionnelles du travail bien fait, la mémoire des fondements identitaires, la mémoire des épreuves communes, la mémoire des figures du travail. La description détaillée de chaque composante de la mémoire communautaire restitue une vision générale mais précise et concrète des relations de transmission. Elle met aussi en évidence la structure nécessaire pour qu'une communauté de travail élabore et transmette une connaissance partagée du travail bien fait. La thèse précise les conditions de l'apprentissage et du développement chez les travailleurs moins expérimentés d'une aptitude au travail bien fait. Finalement, il apparaît qu'en l'absence de communautés de travail vivantes, un niveau de qualité partagé ne peut être maintenu dans l'entreprise.

Mots-clés : Insertion par l'Activité Économique, territorialisation, territoire, coopération inter-organisationnelle, proximité, gouvernance territoriale, pilotage, efficacité/efficience, contractualisation.

L'utilisation du Crowdsourcing dans les entreprises de grande distribution

Par Monsieur HOMAYOUN Ataollah

Thèse de doctorat en Sciences de Gestion, soutenue le vendredi 1er juillet 2016

Mention : Très honorable

DIRECTEUR DE THÈSE

Jean-Fabrice LEBRATY, Professeur des Universités, Université Jean Moulin

MEMBRES DU JURY

HERRBACH Olivier, Professeur des universités, Université de Bordeaux

BOISSELIER Patrick, Professeur des universités, CNAM Paris

JAFFEUX Corynne, Professeur des universités, Université de Bordeaux

LOBRE Katia, Maître de conférences, Université Jean Moulin

Résumé

Cette recherche explique comment il est possible d'utiliser le concept de crowdsourcing dans le but de générer un modèle d'affaire innovant. Le terrain d'étude retenu est composé de données primaires et de données secondaires. Les données primaires sont issues d'un grand distributeur franco-iranien installé en Iran.

Des données secondaires et permettant des comparaisons proviennent de 5 autres grands distributeurs dans le monde. Notre analyse permet alors de définir les apports du crowdsourcing pour chaque type de distributeurs. Cette recherche vise à répondre à la question suivante : Comment un distributeur peut-il utiliser le crowdsourcing pour être plus innovant dans le but d'améliorer son avantage compétitif ?

Le crowdsourcing est une nouvelle manière d'externaliser une activité, non plus auprès d'un prestataire bien identifié mais auprès d'une foule plus ou moins anonyme.

Résumé

Cette recherche explique comment il est possible d'utiliser le concept de crowdsourcing dans le but de générer un modèle d'affaire innovant. Le terrain d'étude retenu est composé de données primaires et de données secondaires. Les données primaires sont issues d'un grand distributeur franco-iranien installé en Iran. Des données secondaires et permettant des comparaisons proviennent de 5 autres grands distributeurs dans le monde. Notre analyse permet alors de définir les apports du crowdsourcing pour chaque type de distributeurs. Cette recherche vise à répondre à la question suivante : Comment un distributeur peut-il utiliser le crowdsourcing pour être plus innovant dans le but d'améliorer son avantage compétitif ? Le crowdsourcing est une nouvelle manière d'externaliser une activité, non plus auprès d'un prestataire bien identifié mais auprès d'une foule plus ou moins anonyme. Aussi les théories mobilisées vont être, dans un premier temps, liées à la notion d'externalisation. Dans ce cadre deux grands courants sont évoqués. La théorie des coûts de transaction et la théorie des ressources. (TCT et RVB). Nous avons employé une méthode de recherche qualitative que nous avons appliquée à une étude de cas. Nous avons disposé de données décrivant le distributeur HS et nous avons interviewé les managers de HS durant près de cinq ans et 11 réunions avec les dirigeants. Concernant les données secondaires sur d'autres distributeurs, nous avons collecté un grand volume de documents à la fois liés à leur site web et aux données financières disponibles. Nous avons aussi mené une recherche sur Factiva pour trouver les articles de presse parlant de ces distributeurs. Nous mettons en avant 3 types de modèles d'affaires que les distributeurs peuvent suivre s'ils veulent utiliser le crowdsourcing pour être innovant et avoir un avantage compétitif sur leurs concurrents. Le premier modèle d'affaire que nous mettons en avant s'intitule « Forme et santé ». Il concerne les groupes comme par exemple l'entreprise Hartman qui mettent en avant les aspects « verts » et bénéfiques pour la santé des produits vendus.

Le second modèle est appelé « Monsieur tout le monde » et s'adresse aux distributeurs cherchant à toucher un grand nombre de clients en ciblant un plus grand dénominateur commun. Le troisième modèle, appelé « e-distributeur » concerne les groupes misant sur le commerce électronique pour pouvoir ouvrir de nouveaux marchés. Des implications théoriques (état de l'art des recherches dans ce domaine, limite des théories existantes et intérêt du Business Model Canvas pour le contexte iranien) et managériales (réduction de coût, étude de marché, découverte de nouveaux clients) ont pu être mises en avant à l'issue de ce travail de thèse.– définit cet outil de gestion comme une quasi-structure propice au développement de l'ambidextrie contextuelle. Elle présente ensuite le pilotage à mener afin de développer l'ambidextrie contextuelle à l'aide d'un Fab Lab d'entreprise.

Mots-clés : Crowdsourcing, innovation ouverte, théorie des coûts de transaction, analyse fondée sur les ressources.

Adoption of Big Data and Cloud Computing Technologies for Large Scale mobile traffic Analysis

Par Monsieur RIBOT Stéphane

Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion, soutenue le vendredi 23 septembre 2016

Mention : Très honorable

DIRECTEURS DE THÈSE

Danielle BOULANGER, Professeur émérite,
Université Jean Moulin

Jean-Fabrice LEBRATY, Professeur des
Universités, Université Jean Moulin

MEMBRES DU JURY

Frédérique BIENNIER, rapporteur, Professeur,
INSA de Lyon

Marc FAVIER, Professeur des Universités,
Université de Grenoble Alpes

Régis MEISSONIER, Professeur des
Universités, Université de Montpellier

Résumé

L'émergence des technologies Big Data et Cloud computing pour répondre à l'accroissement constant de la complexité et de la diversité des données constituent un nouvel enjeu de taille pour les entreprises qui, désormais, doivent prendre en compte ce nouveau paradigme. Les opérateurs de services mobiles sont un exemple de sociétés qui cherchent à valoriser et monétiser les données collectées de leurs utilisateurs. Cette recherche a pour objectif d'analyser ce nouvel enjeu qui allie d'une part l'explosion du nombre des données à analyser, et d'autre part, la constante émergence de nouvelles technologies et de leur adoption. Dans cette thèse, nous abordons la question de recherche suivante : « Dans quelle mesure les technologies Cloud Computing et Big Data contribuent aux tâches menées par les Data Scientists? » Sur la base d'une approche hypothético-déductive relayée par les théories classiques de l'adoption, les hypothèses et le modèle conceptuel sont inspirés du modèle de l'adéquation de la tâche et de la technologie (TTF) de Goodhue. Les facteurs proposés incluent le Big Data et le Cloud

Computing, la tâche, la technologie, l'individu, le TTF, l'utilisation et les impacts réalisés. Cette thèse aborde sept hypothèses qui adressent spécifiquement les faiblesses des modèles précédents. Une enquête a été conduite auprès de 169 chercheurs contribuant à l'analyse des données mobiles. Une analyse quantitative a été effectuée afin de démontrer la validité des mesures effectuées et d'établir la pertinence du modèle théorique proposé. L'analyse partielle des moindres carrés a été utilisée (partial least square) pour établir les corrélations entre les construits. Cette recherche délivre deux contributions majeures : le développement d'un construit (TTF) spécifique aux technologies Big Data et Cloud computing ainsi que la validation de ce construit dans le modèle d'adéquation des technologies Big data - Cloud Computing et de l'analyse des données mobiles.

Mots clés : Big Data, Cloud Computing, Analyse du trafic mobile, Data mining, Diffusion de l'Innovation, Modèle de l'acceptation de la technologie (TAM), L'adéquation de la tâche et de la technologie Task-Technology Fit (TTF), IS Success Model, Unified Theory of Acceptance and Use of Technology.

Le management stratégique des coopérations entre parties prenantes d'un projet de construction : Cas d'entreprises de maîtrise d'œuvre du bâtiment

(Strategic management of construction projects stakeholders' cooperation: Architectural and engineering firms' perspective)

Par Monsieur RUAT Thibault

Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion, soutenue le lundi 28 juin 2016

Mention : Très honorable avec les félicitations du jury

DIRECTEUR DE THÈSE

Véronique ZARDET, Professeur des Universités, Université Jean Moulin

MEMBRES DU JURY

Marc BONNET, Professeur des Universités, Université Jean Moulin

Sébastien DAMART, rapporteur, Professeur des Universités, Université Paris Dauphine

Bernard GUILLON, rapporteur, Maître de conférences HDR, Université de Pau et des pays de l'Adour

Xavier PIERRE, Docteur en sciences de gestion, Consultant

Victor John VIAL-VOIRON, Architecte, Président Régional de l'Union Nationale de la Propriété Immobilière, Ancien Président de l'Ordre des Architectes Rhône-Alpes

Résumé

La recherche s'attache à améliorer la compréhension d'un management stratégique des coopérations entre les parties prenantes d'un projet de construction. Cette thèse développe tout particulièrement le lien entre ce management des coopérations et la performance socio-économique des organisations de maîtrise d'œuvre. Ce lien est analysé à partir des deux principaux cadres théoriques que sont la théorie socio-économique et la théorie des parties prenantes.

L'état des lieux du management stratégique des coopérations au sein des organisations de maîtrise d'œuvre, réalisé selon une approche dysfonctionnelle conforme à la méthodologie de recherche-intervention socio-économique, met en évidence les principales causes des défaillances de coopération et leurs impacts sur les parties prenantes.

Puis, les expérimentations, menées dans 22 agences d'architecture et une PME de maîtrise d'œuvre, montrent que la synchronisation, le pilotage stratégique et le pilotage des compétences des parties prenantes constituent les trois principaux axes d'amélioration de ce management stratégique des coopérations.

Des leviers et facteurs de développement de ces axes, mobilisables par les organisations de maîtrise d'œuvre pour améliorer la qualité des coopérations avec leurs parties prenantes internes et externes, sont développés. Les compétences et la confiance se révèlent deux facteurs significatifs de performance et de durabilité des coopérations. Leur articulation conduit au développement d'un concept de **coopération-confiance performante et durable** où le management stratégique des coopérations constitue l'activateur qui, par effet de levier, améliore la performance socio-économique de l'organisation ainsi que son pilotage. Un pilotage qui invite à un repositionnement de la fonction de maître d'œuvre vers celle de maître d'œuvre-pilote des coopérations.

Mots-clés : Management stratégique, coopération, maîtrise d'œuvre, parties prenantes, performance socio-économique, architecte, synchronisation, pilotage, compétence, projet de construction

think large

“ Apprendre,
comprendre, et
transmettre ”

Carole - Master 2 Recherche-Intervention
et Gestion Socio-Économique - RIGESE

- Licences, Licences professionnelles, Masters, MBA, Doctorats, Executive DBA
- Formation initiale, alternance, cursus à temps partiel pour les professionnels

iae.univ-lyon3.fr