

CHOISIR SES MINEURES

Guide de présentation des Mineures de la **Licence Gestion et Management**

iaelyon School of Management
Rentrée 2026-2027

LES MINEURES DISPONIBLES

Ce guide a pour objectif de vous présenter les Mineures disciplinaires qui vous sont offertes dans la Licence Gestion et Management de l'iaelyon, afin de vous aider à faire votre choix.

Vous devrez choisir une Mineure qui vous corresponde, en fonction de vos facilités et de vos aspirations.

Liste des Mineures proposées :

À l'iaelyon :

Semestre 1 :

- Gestion

Semestres 2, 3 et 4 :

- Environnement économique
- Monde contemporain

Semestres 5 et 6 :

- Ressources humaines
- Gestion de la production, logistique et achats
- Finance, audit, contrôle et banque
- Marketing, commerce et communication
- Système d'information

À la Faculté de Droit :

Du semestre 1 au semestre 6

- Droit

Attention, pour choisir cette Mineure vous devez sélectionner sur Parcoursup : Licence Gestion et Management Mineure Droit (compte pour 1 vœu à part entière).

À la Faculté des Langues :

Du semestre 1 au semestre 6 :

- Langue et Entreprises

À la Faculté des Langues :

Du semestre 1 au semestre 6 :

- Langue et Culture

Afin de vous aider à faire votre choix, nous allons présenter spécifiquement chaque Mineure en vous donnant un résumé, éventuellement le nombre de places, les qualités requises pour réussir, des conseils et les possibilités de poursuite d'études et/ou débouchés.

Les Mineures de l'iaelyon

La Mineure de l'iaelyon proposée en semestre 1 :

Cette Mineure est commune à tous les étudiants de première année et n'est donc pas à choix.

Elle consiste en un enseignement transversal en gestion permettant d'acquérir les outils nécessaires à la réussite en Licence mais également appuyant la nécessité de la maîtrise de l'anglais.

Elle comporte les matières suivantes :

SEMESTRE 1 – Mineure « Gestion »
Business Game : 24h de CM et 12h de TD
Théorie des organisations : 24h de CM
Expression, communication et méthode de travail : 12h de CM et 12h de TD

Business Game:

Le cours Business Game est un pilier de la pédagogie active dans la formation. Il vise à initier les étudiants à l'univers de la gestion d'entreprise à travers une approche ludique, collaborative et immersive.

Le cours repose sur les étapes fondamentales de la création d'un projet entrepreneurial, de l'idée initiale jusqu'à la présentation finale devant un jury.

Les meilleurs projets sont sélectionnés pour une présentation en finale, devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.

Théorie des organisations :

Expression, communication et méthodes de travail universitaire :

Le cours donne les bases des exercices d'expression et de communication universitaires, écrits et oraux, nécessaires à un étudiant en L1 : le résumé, la synthèse et l'exposé.

Il insiste sur l'importance d'un message clair, efficace, rédigé dans une langue simple et correcte. Il aborde les principes de la rédaction universitaire, en montrant l'importance de l'intégrité intellectuelle, tout comme les techniques d'une présentation orale efficace, la gestion du stress et du temps.

Un regard critique sur son travail sera demandé avec une possibilité d'amélioration (présentation orale enregistrée).

A la fin du premier semestre, vous pourrez poursuivre dans l'une des 2 Mineures de l'iaelyon proposées, et ce tout au long des semestres 2, 3 et 4.

Les Mineures de l'iaelyon proposées en Semestre 2

SEMESTRE 2 - Mineure « Environnement économique »
Économie publique et monétaire : 24h de CM
Économie internationale : 24h de CM et 15h de TD

Le choix de cette Mineure est conditionné par un niveau en mathématiques correct.

Si nécessaire, vous pourrez bénéficier de la remédiation en mathématiques offerte sur chacun des 4 premiers semestres de la Licence.

Economie publique et monétaire :

Ce cours s'adresse à tous les étudiants désirant mieux comprendre les aspects, publics, monétaires et financiers des grands problèmes actuels liés à la mondialisation ; à l'industrialisation versus la désindustrialisation ; aux crises économiques, financières et sanitaires ainsi qu'aux transitions écologiques et digitales. Il s'appuie sur des travaux d'études de nature économique et/ou historique. Il se propose, dans un premier temps, de porter un éclairage sur le rôle de l'Etat dans nos sociétés contemporaines : il s'agit de comprendre les grandes modalités de son intervention concernant les "défaillances de marché" ou encore de mieux appréhender l'existence de biens collectifs. Dans un second temps, on se focalisera sur les mécanismes monétaires et financiers fondamentaux, qui seront replacés dans leur contexte économique général et intégrés dans leur dimension historique. Il s'agira d'une part de mettre l'accent sur le développement des marchés de capitaux et les mutations du système financier. D'autre part, nous examinerons les grands axes de la politique monétaire, en insistant sur les mesures prises par les banques centrales (notamment BCE et FED) pour lutter contre les crises financières et économiques, et nous examinerons également la capacité d'adaptation des banques centrales face au financement de la transition écologique.

Economie internationale :

L'économie internationale est l'étude des interdépendances entre économies nationales. Ces interdépendances prennent la forme de flux internationaux de biens et services, d'échanges d'actifs financiers, de migrations ou encore d'investissements directs à l'étranger. L'étude de l'économie internationale utilise les mêmes méthodes analytiques que les autres champs de l'économie. En particulier, les comportements des agents participant aux marchés internationaux sont dictés par les mêmes motifs que pour des transactions sur les marchés domestiques.

Au niveau microéconomique, la participation par des entreprises ou des institutions financières à l'échange international implique de prendre en compte les spécificités de ces marchés. Les coûts à

l'échange y sont plus importants, du fait de l'existence de barrières tarifaires, de différences de régulation ou encore d'écarts culturels. Ces coûts peuvent limiter la propension des agents économiques à participer à l'échange international. A l'inverse, l'échange international peut offrir de nouvelles opportunités de contournement des régulations nationales (optimisation fiscale par exemple). Pour estimer le volume des échanges et l'impact des régulations nationales sur ce volume, il est crucial de bien comprendre ce qui guide les stratégies microéconomiques. Tous ces éléments justifient d'étudier les flux internationaux de manière spécifique.

SEMESTRE 2 – Mineure « Monde contemporain »
Sociologie générale : 24h de CM et 7,5h de TD
Grands débats des sociétés contemporaines : 24h de CM et 7,5h de TD

La Mineure « Monde contemporain » s'adresse aux étudiants désireux de développer les aspects qualitatifs de la gestion.

Sociologie générale :

La sociologie porte un regard spécifique sur les sociétés contemporaines par rapport aux autres sciences sociales. Après avoir précisé les spécificités de la démarche sociologique en termes d'approche et de méthodes, et présenté les grands courants de la discipline, ce cours de sociologie générale s'attachera à éclairer les dynamiques sociales des sociétés contemporaines et notamment de la société française à partir de grands questionnements de la discipline : la structuration sociale, l'individualisation, le travail.

Le cours vise à comprendre les spécificités de la démarche sociologique et l'approche sociologique des dynamiques sociales pour éclairer les enjeux et les grands débats des sociétés contemporaines

Grands débats des sociétés contemporaines :

Ce cours propose aux étudiantes et aux étudiants des outils et méthodes d'analyse pour étudier les grands enjeux et débats du monde actuel, à l'échelle locale, nationale et internationale.

Formation pluridisciplinaire, elle s'appuie sur les apports des différentes sciences humaines et sociales (l'histoire, l'économie, la science politique, la démographie, la sociologie et l'ethnologie). Ouverte à la diversité des approches méthodologiques et des perspectives théoriques, elle met l'accent sur **l'appréhension empirique des faits politiques, économiques et sociaux** en initiant notamment à la **pratique** des sciences humaines et sociales.

Les Mineures proposées en semestre 3

Vous voici en deuxième année de Licence.

Vous pouvez changer de Mineure par rapport à vos choix de première année mais vous devez **conserver la Mineure choisie pendant toute la deuxième année.**

Si vous voulez changer de Mineure au semestre 4, **vous devez faire ce choix à l'inscription de la rentrée.** Aucune modification de Mineure ne pourra être acceptée pendant l'année en cours.

Vous devez être conscient des difficultés engendrées par un changement systématique de Mineure d'année en année ou de semestre en semestre.

Nous vous conseillons de conserver la Mineure choisie pendant toute la deuxième année de Licence.

Passons maintenant aux contenus des Mineures.

Semestre 3 : Mineure « Environnement économique ».
Marchés et environnement macro-économique de l'entreprise : 24h de CM et 15h de TD
Droit des affaires : 24h de CM

Il s'agit de la continuité de la première année de Licence concernant les aspects quantitatifs du management et de la macro et micro-économie.

Cette Mineure est la ligne naturelle de la Mineure « Finance, audit, contrôle et banque » ou encore « Marketing, vente et communication » pour lesquelles elle est indispensable.

Marchés en environnement macro-économique de l'entreprise :

Cette Mineure s'adresse aux étudiants qui désirent en apprendre davantage sur le rôle de l'environnement économique global et son impact sur la performance de l'entreprise. Elle met l'accent sur la dimension macroéconomique de cet environnement plutôt que sur sa dimension microéconomique, dont l'analyse de la concurrence fait partie. Elle s'intéresse autant à la stabilité à court terme de l'économie qu'aux tendances qui se dessinent à plus long terme. Il est bien connu à cet égard que les gestionnaires préfèrent opérer dans un environnement économique stable qui favorise l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie à long terme. Dans cette perspective, la Mineure met en évidence certains changements importants qui se produisent actuellement dans l'environnement de l'entreprise et qui devraient l'influencer bien au-delà de l'an 2000. Ces changements concernent le cycle des affaires, les finances publiques et la mondialisation de l'économie.

Droit des affaires :

Le droit des affaires remplace la dénomination traditionnelle du « droit commercial ». Si l'on parle aujourd'hui de droit des affaires c'est que le vocable permet de regrouper des domaines plus vastes que l'expression traditionnelle de droit commercial. La vie économique actuelle balaye un champ plus large que celui du droit commercial et l'on se rend compte que la vie économique ne peut être restreinte aux commerçants.

Classiquement, le droit commercial vise l'ensemble des règles applicables aux commerçants dans l'exercice de leur activité professionnelle. De façon différente, le droit des affaires vise à désigner l'ensemble des règles qui régissent la vie des affaires et en particulier la vie des entreprises. La notion d'entreprise est plus étendue que celle de commerçant. On considère ainsi par exemple qu'une exploitation agricole est une entreprise, bien qu'elle n'ait pas un caractère commercial techniquement parlant.

L'expression « droit des affaires » n'a pas de contours précis, a fortiori lorsqu'elle renvoie à une notion pas moins floue qui est l'entreprise. Cette expression de « droit des affaires » s'est beaucoup répandue mais est en compétition avec d'autres notions, venues elles aussi concurrencer le droit commercial. Le « droit économique » apparaît au début des années 1960 dans le but de désigner l'ensemble des règles applicables à l'activité économique. On a progressivement utilisé cette notion de droit économique pour désigner les interventions de l'Etat dans le domaine économique. On parle aujourd'hui plus volontiers de droit public économique.

Semestre 3 : Mineure « Monde contemporain ».
Comportements individuels et collectifs : 24h de CM et 7,5h de TD
Echanges internationaux : 24 de CM et 7,5h de TD

Cette Mineure est la poursuite de la voie qualitative de la Licence amenant aux Mineures « Ressources Humaines », « GPLA » ou « Marketing, vente et communication ».

Comportements individuels et collectifs :

La place de l'individu vis-vis du groupe, l'importance respective des logiques individuelles (« je ») et des logiques collectives (« nous ») dans une culture, est l'un des critères centraux de beaucoup des outils construits au cours des dernières décennies par les observateurs des phénomènes interculturels pour mesurer la « distance culturelle » entre pays. Ce qu'il s'agit d'appréhender, c'est le degré d'autonomie et de solidarité d'un individu par rapport au groupe, son degré d'attachement aux valeurs communautaires, sa capacité et sa volonté de raisonner à partir d'une perspective individuelle. Cette Mineure s'appuie entre autres sur l'économie comportementale.

L'économie comportementale est basée sur une approche multidisciplinaire combinant l'économie et la psychologie. Tenant compte que les individus ne maximisent pas uniquement leurs gains financiers mais s'intéressent également à ce qui est juste, font des erreurs de calcul, sont impatients et remettent à demain ce qui est dû aujourd'hui, l'économie comportementale fait des prédictions plus réalistes concernant les décisions des individus et l'efficacité des politiques publiques. Dans le cadre de ce cours, les étudiants sont initiés aux modèles de l'économie comportementale, notamment au risque, à l'ambiguïté, aux biais cognitifs, et au développement de l'architecture des choix et des politiques publiques.

Echanges internationaux :

L'échange international se justifie par l'intérêt qu'y trouvent les coéchangistes : il s'agit de

s'approvisionner en biens non disponibles sur le territoire national ou dont la qualité et le coût sont différents de ceux des biens que l'on trouve sur le territoire national.

L'objectif de ce cours est d'analyser les échanges internationaux ainsi que certaines des Organisations Internationales influençant le Commerce International (ex. : OMC, OCDE) :

- Permettre de mieux comprendre un problème économique dans un environnement global
- Comprendre les grands débats économiques internationaux et leurs conséquences sur les entreprises et territoires

Les Mineures proposées en semestre 4

Semestre 4 : Mineure « Environnement économique ».
Economie industrielle : 24h de CM et 15h de TD
Droit fiscal : 24h de CM et 15h de TD

La Mineure est composée des matières suivantes :

Economie industrielle :

L'économie industrielle s'intéresse au fonctionnement des marchés et des industries, et à la façon dont les firmes se concurrencent entre elles. Elle traite notamment des situations dans lesquelles les entreprises disposent d'un pouvoir de marché (contexte de concurrence imparfaite). Il s'agit de développer une conception réaliste du fonctionnement des marchés. Ce cours a pour objectif d'étudier les structures des marchés « réels » et d'appréhender la dynamique concurrentielle sur les marchés, et les grandes transformations industrielles. Il traite notamment des notions suivantes : les théories de la firme, les barrières à l'entrée, la discrimination par les prix, le pouvoir de marché, les phénomènes de concentration, de fusions & acquisitions, la formation de cartels, les politiques antitrust. A côté des thématiques standards de l'économie industrielle seront également abordées des problématiques très actuelles comme celles liées à l'économie des réseaux, au développement des plateformes et à la digitalisation, ou encore aux nouvelles politiques industrielles et d'innovation. Dans ce cours seront mobilisés à la fois des études de cas et des outils de l'économie industrielle comme ceux issus de la théorie des jeux.

Droit fiscal :

Le droit fiscal est la branche du droit qui régit cette activité particulière de l'Etat qui consiste à procurer à la puissance publique, à titre définitif, des ressources financières par un prélèvement autoritaire et sans contrepartie. L'exercice du pouvoir fiscal supposera toujours, des pouvoirs et des prérogatives beaucoup plus importants au profit des administrations financières, même si ces prérogatives et ces pouvoirs connaissent des limites qui tiennent à l'existence d'un ensemble de règles juridiques.

Le droit fiscal est le droit relatif à l'application des lois relatives à l'impôt. Mais, comme le souligne le doyen Vedel, le droit fiscal est un peu « l'enfant perdu des disciplines juridiques. Dans la grande famille

du droit, il fait figure, sinon d'orphelin recueilli, du moins d'enfant un peu singulier ».

Semestre 4 : Mineure « Monde contemporain ».
Développement durable et transition écologique : 24h de CM et 15h de TD
Ethique et responsabilité sociétale et environnementale : 24h de CM et 15h de TD

La Mineure est composée des matières suivantes :

Développement durable et transition écologique :

Le développement durable vient du rapprochement de deux mots, qui mis bout à bout définissent un modèle d'organisation de la société.

- Par **développement** on entend l'amélioration des performances (économiques, sociales etc...) d'une société.
- Le terme **durable** caractérise une chose qui tient dans la durée, qui est stable et résistant.

La combinaison des deux mots donne la définition du développement durable : l'amélioration des performances d'une société pour la rendre stable dans le temps.

Le développement durable est un **mode d'organisation de la société** pour répondre le plus efficacement possible aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. Aujourd'hui, cette transition vers un modèle plus durable est nécessaire pour vivre dans un monde plus équitable et préserver notre planète et ses ressources naturelles.

Le modèle d'une société durable s'appuie sur des piliers et des principes fondamentaux.

Ethique et RSE :

Cette Mineure intègre une approche conceptuelle de la RSE et de l'éthique, ainsi qu'une approche concrète via des outils et des cas variés d'études, de mises en situation professionnelle.

Ce cours vise une ouverture aux enjeux de l'entreprise en termes de gouvernance. Plus particulièrement, ce cours traitera de RSE (responsabilité sociale de l'entreprise). En substance, il s'agit de remettre en cause, de façon critique, les approches traditionnelles de la firme. On s'intéressera particulièrement aux stratégies sociétales (objectifs environnementaux et sociaux). Sera étudiée également l'éthique d'entreprise (inquiétudes écologiques, normes, valeurs). In fine, l'étudiant élargira ses connaissances en termes d'éthique organisationnelle et de développement durable (management durable). Nous verrons que l'entreprise déborde la sphère strictement économique pour réguler le social (paternalisme, entreprise citoyenne). Néanmoins, la mondialisation oblige l'entreprise à élargir ses responsabilités (environnementales et sociales). Nous étudierons les débats théoriques et pratiques. Cette Mineure fait suite à deux autres enseignements qui sont « comportements individuels et collectifs » ainsi que « comportements organisationnels ».

Les Mineures proposées en semestre 5

Vous voici en troisième année de Licence.

La Licence vous propose alors d'approfondir un domaine particulier des Sciences de Gestion.

Normalement, lors du PPP, vous avez pu définir vos préférences dans l'un de ces domaines ou alors lors de vos stages.

La Mineure que vous choisirez n'est pas exclusive en termes de choix futur de votre master.

Exemple :

Si vous choisissez la Mineure « Finance, audit, contrôle et banque », vous ne serez pas obligé de candidater dans les Masters correspondants exclusivement à ces mentions, vous pourrez également présenter votre candidature dans d'autres Masters mention Marketing, Ressources Humaines....

Le changement de Mineure en cours d'année n'est possible qu'avec l'accord du Responsable Pédagogique de la Licence qui demandera l'avis du coordinateur de la Mineure demandée en semestre 6.

Certaines Mineures, comme « Finance, Audit, Contrôle et Banque » ne sont accessibles qu'aux étudiants ayant suivi cette Mineure au semestre 5.

Passons maintenant à la présentation détaillée de ces Mineures pour chacun des semestres.

Semestre 5 : Mineure « Ressources Humaines ».
Comportements organisationnels : 12h de CM et 9h de TD
Psychologie du travail : 12h de CM et 9h de TD

Comportements organisationnels :

Outre l'équipement, les entreprises sont composées de capital humain, qui sont les travailleurs. Ils sont extrêmement importants pour l'exécution des services. Il est donc fondamental d'étudier et de comprendre comment fonctionne l'environnement de travail.

Comme nous le savons, les relations interpersonnelles et la manière dont chaque membre agit et pense peuvent influencer de nombreux facteurs. Par exemple, la qualité des tâches effectuées, la productivité, la motivation et la construction d'un environnement organisationnel sain. Par conséquent, un professionnel au comportement inadéquat peut apporter des bénéfices moins importants, ce qui a un impact sur les performances de chacun. D'autre part, le fait d'avoir des employés engagés permet une meilleure qualité des services et de meilleurs résultats. Par conséquent, l'entreprise peut et doit contribuer à améliorer la relation collective avec la formation et les incitations. Le comportement organisationnel suit le cours de comportements individuels et collectifs et celui de l'éthique de l'entreprise.

Psychologie du travail :

La psychologie du travail fait partie intégrante de la psychologie. Pour le psychologue, le travail est une conduite qui se structure et se développe dans un contexte social, organisationnel et économique défini. Déjà en 1955 Ombredane et Favergé définissaient le travail comme un « comportement acquis par apprentissage et tenu de s'adapter aux exigences d'une tâche » (cité dans Leplat et Cuny, 1977). L'évolution de la psychologie du travail suit les transformations du travail et de l'organisation au fil du temps, marquée par une diversité d'approches (individuel *VERSUS* collectif) et un éclatement du champ selon les courants théoriques mobilisés, les objectifs visés ou les méthodologies déployées (Guillevic, 1991). Ainsi, la psychologie du travail, notamment par ses multiples appellations (psychologie appliquée, psychologie industrielle, psychotechnique, techno psychologie...), est apparue comme peu unifiée autour de l'étude de l'homme au travail et des conceptions du travail qui en découlent ; ce qui montre la pluralité vivante et dynamique de la discipline mais aussi sa fragilité scientifique et identitaire. Des études sur le travail émergent vers la fin du XIX^{ème} siècle au sein du premier laboratoire de psychologie expérimentale à Leipzig en 1879 (W.M. Wundt) autour de travaux sur la monotonie et la fatigue au travail qui donneront naissance à la psychologie du travail en tant que discipline. Elle se structurera progressivement en psychologie du travail et des organisations (PTO) montrant, par cette appellation, un élargissement du domaine (Bernaud et Lemoine, 2007). De sa longue et riche histoire, on peut résumer son développement par quatre grandes périodes qui se chevauchent et témoignent à la fois d'ancrages théoriques et épistémologiques fondateurs (en psychologie expérimentale, différentielle et sociale) et d'une ouverture sur des problématiques socioprofessionnelles comme des méthodologies d'intervention plurielles (Brangier, Lancry et Louche, 2004 ; Louche, 2015).

Semestre 5 : Mineure « Gestion de la production, logistique et achats »
Intralogistique et excellence opérationnelle : 12h de CM et 9h de TD
Achats industriels indirects : 12h de CM et 9h de TD

Intralogistique et excellence opérationnelle

Ce cours permet de maîtriser les concepts fondamentaux de l'audit, la démarche d'audit et la mise en œuvre des techniques et outils de l'audit dans son ensemble (financier et opérationnel).

Achats industriels indirects

Aujourd'hui encore, la bonne gestion des achats continue de représenter un critère de performance pour les entreprises. Les achats dits de « production » ont longtemps été privilégiés au détriment des achats indirects, puisque représentant une plus « forte valeur ajoutée ». Ceci, jusqu'à ce que les directeurs financiers prennent conscience des avantages liés à la maîtrise de ces achats hors-production. En effet, une économie de 10% sur les achats indirects peut produire jusqu'à 50% d'augmentation de la marge brute d'une entreprise.

Ces données ont impacté les stratégies décisionnelles touchant les contrôles budgétaires et les procédures achats, afin d'améliorer la compétitivité et l'agilité des entreprises.

Les achats indirects dits achats hors-production ou achats non-stratégiques constituent tous les achats nécessaires au bon fonctionnement des activités d'une entreprise.

Ces achats sont segmentés par famille de produits & services qui sont elles-mêmes regroupées en catégories : IT& Télécom, Facilities Management, Marketing & Communication, Ressources Humaines, Utilities, Transport & Logistique, Déplacements, Fournitures et Prestations intellectuelles.

Semestre 5 : Mineure « Finance, audit, contrôle et banque ».
Audit interne et audit financier : 12h de CM et 9h de TD
Environnement bancaire : 12h de CM et 9h de TD

Audit interne et audit financier :

Environnement bancaire :

Semestre 5 : Mineure « Marketing, vente et communication ».
Marketing digital : 12h de CM et 9h de TD
Méthodes et outils de la collecte de données marketing : 12h de CM et 9h de TD

Marketing digital :

Le marketing digital est devenu un enjeu majeur pour toutes les entreprises souhaitant se développer sur internet. Cette forme de marketing consiste à atteindre des objectifs en utilisant des canaux digitaux et des technologies numériques tels que les moteurs de recherche, les réseaux sociaux, les sites web ou encore les e-mails. Pour réussir dans ce domaine, il est essentiel de bien formuler sa stratégie digitale et de maîtriser tous les leviers d'acquisition digitaux.

Ce cours aborde tous les aspects nécessaires à la mise en place d'une stratégie digitale efficace. Au fil des séances, les étudiants apprendront, entre autres, à formuler des objectifs digitaux et une stratégie digitale pour une entreprise, à auditer un site web, et à proposer des contenus sur de nombreux supports digitaux.

Les étudiants découvriront les différents objectifs marketing spécifiques au web et comment positionner une marque, définir sa cible ou encore analyser le parcours client dans un contexte digital. Des sujets spécifiques seront abordés tels que l'e-mailing, les sites web, le référencement naturel et payant, ainsi que les réseaux sociaux. Les étudiants apprendront par exemple les fondements pour optimiser le référencement naturel et créer des campagnes publicitaires payantes, mais également comment définir une ligne éditoriale et un calendrier éditorial pour les réseaux sociaux d'une entreprise.

A l'issue de ce cours, les étudiants seront en mesure d'élaborer une stratégie digitale pour une entreprise, de concevoir des contenus pour les différents canaux digitaux, et de mesurer la performance de leurs actions.

Méthodes et outils de la collecte de données marketing :

L'analyse d'un marché est un facteur clés de succès de la démarche marketing. La collecte de données est donc un enjeu important qui conditionne leur analyse et plus largement les plans d'actions marketing.

Ce module présente donc les enjeux de la collecte de données, les facteurs clés de succès de la collecte ainsi qu'une grande variété de techniques de collecte de données qualitatives et quantitatives. En termes de compétences, les étudiants progresseront dans la formulation d'un objectif d'étude, le choix de la méthode de collecte de données et l'élaboration d'un outil de collecte.

Semestre 5 : Mineure « Système d'information ».
Management des e-applications en gestion : 12h de CM et 9h de TD
Introduction aux outils d'aide à la décision : 12h de CM et 9h de TD

Management des e-applications en gestion :

Ce module a pour objectif d'apporter aux étudiants les fondamentaux des projets en systèmes d'information orientés Web, comme support aux grandes fonctions de l'entreprise. Après une formation théorique aux applications Web et à la gestion de projet, les étudiants sont amenés à mettre en œuvre les connaissances acquises via la conception et la réalisation d'un site Web à partir du CMS (Content Management System) Open Source Wordpress.

Introduction aux outils d'aide à la décision :

Le cours aborde le traitement de données en Python avec la bibliothèque Pandas :

- Introduction, l'environnement logiciel, Jupyter Notebooks, la notation markdown
- Introduction à Python
- Les bases de la bibliothèque Numpy
- La bibliothèque Pandas : les objets Serie et Dataframe, référencement et manipulation, nettoyage et préparation des données, analytique, pivotage.

Semestre 6 : Mineure « Ressources Humaines ».
Sociologie du travail : 12h de CM et 9h de TD
Paie et gestion administrative des ressources humaines : 12h de CM et 9h de TD

Sociologie du travail :

Ce cours a pour objectif d'armer les étudiants dans la compréhension des situations concrètes de travail en montrant que celles-ci s'inscrivent aussi dans des contextes macrosociaux. Il s'agit de montrer que les sciences sociales ne doivent pas être considérées comme un discours en surplomb des expériences vécues, mais bien un instrument pour les saisir.

Paie et gestion administrative des ressources humaines :

La gestion de la paie et l'administration du personnel font partie intégrante de la Gestion des Ressources Humaines. Toute organisation doit rémunérer les salariés qu'elle emploie et s'assurer du respect des dispositions légales (droit du travail et de la protection sociale en particulier mais aussi droit fiscal), conventionnelles et inscrites dans le contrat de travail. Ainsi, la fonction RH prend en charge l'application formelle du dispositif statutaire relatif à tout salarié de l'entreprise. Il s'agit d'une mission essentielle de la fonction supposant des compétences précises dans le domaine législatif.

Semestre 6 : Mineure « Gestion de la production, logistique et achats ».
Audit opérationnel : 12h de CM et 9h de TD
Gestion de la production : 12h de CM et 9h de TD

Audit opérationnel :

Ce cours permet de maîtriser les concepts fondamentaux de l'audit, la démarche d'audit et la mise en oeuvre des techniques et outils de l'audit dans son ensemble (financier et opérationnel).

Gestion de la production :

La gestion de production est plus locale que le management de la chaîne logistique ; elle se situe en aval des Achats et en amont de la distribution. La gestion de production vise à gérer au quotidien les ressources les flux de matière d'un système de production -pour simplifier : un atelier- afin de satisfaire certaines performances opérationnelles comme l'efficacité, la réactivité, la qualité, le coût de production, etc. La gestion de production repose sur trois piliers : la planification, la gestion des stocks et l'ordonnancement. Partant de la prévision des ventes, la planification anticipe l'emploi des ressources

et les flux d'approvisionnements venant des fournisseurs sur un horizon donné, par exemple la semaine ou le mois. La gestion des stocks s'intéresse à l'optimisation de l'usage des entrepôts et des quantités commandées aux fournisseurs. L'ordonnancement détermine l'ordre de traitement des commandes ou de passage des produits sur les postes de travail. Dans le monde industriel, la gestion de production recourt à des logiciels et à des gros volumes de données. Cet enseignement de base traitera toutefois de cas simples, réalisables sur papier avec l'emploi de la calculatrice basique.

Semestre 6 : Mineure « Finance, audit, contrôle et banque ».
Contrôle de gestion : 12h de CM et 9h de TD
Marchés financiers : 12h CM et 9h TD

Contrôle de gestion :

Marchés financiers :

Le marché boursier est un lieu où se fait l'échange de titres (actions, obligations, autres titres) entre deux types d'intervenants : acheteurs et vendeurs. Ce marché, qui est un lieu de financement essentiel pour les entreprises et les Etats, se caractérise par une composition complexe et par des produits divers, et ceci dans le but de s'adapter aux différents motifs de transactions et aux différents choix des acheteurs et vendeurs. L'objet de ce cours est de présenter la théorie de la microstructure des marchés financiers, qui se propose d'étudier les principaux modes d'organisation des marchés, en prenant en compte les types des intervenants, les catégories d'ordres ainsi que le processus des transactions.

Nous nous focaliserons tout particulièrement sur le fonctionnement d'Euronext Paris. Les séances des travaux dirigés de manière permettront i) de mettre en application les approches de la théorie de la microstructure au travers calculs sur les carnets d'ordres, et ii) apporteront un éclairage sur les grands défis actuels des marchés boursiers (Digitalisation, Intelligence Artificielle, Régulation) à partir de textes récents.

Semestre 6 : Mineure « Marketing, vente et communication ».
Vente, distribution et négociation commerciale : 16h de CM et 6h de TD
Implémentation d'une stratégie marketing : 8h de CM et 12h de TD

Vente, distribution et négociation commerciale :

Ce cours consiste en une introduction à la vente au sens large et plus particulièrement aux relations inter-entreprises. Il permet de découvrir les principes fondamentaux qui régissent la vente et la distribution. Pour cela, une grande partie du cours est consacrée aux principales techniques de vente et

de négociation commerciale, utilisées tout au long du processus de vente. À travers cette immersion au cœur des métiers commerciaux, il s'agit d'acquérir une bonne compréhension à la fois des enjeux de la fonction commerciale au sein de l'entreprise et du rôle d'intermédiaire que constitue le distributeur.

Implémentation d'une stratégie marketing :

L'objectif de ce cours est que les étudiants élaborent des plans marketing cohérents à partir de l'analyse de situations concrètes. L'étude de cas permettra aux étudiants de définir une stratégie marketing et de la décliner dans un mix marketing. Il s'agit donc d'apprendre par la pratique et de faire le lien entre la démarche de marketing stratégique et l'élaboration du marketing opérationnel.

Semestre 6 : Mineure « Système d'Information ».
Outils et applications pour le big-data : 12h de CM et 9h de TD
Environnement numérique des entreprises : 12h de CM et 9h de TD

Outils et applications pour le big data :

« Le Big Data (ou mégadonnées) représente les collections de données caractérisées par un **volume**, une **vélocité** et une **variété** si grands que leur transformation en **valeur** utilisable requiert l'utilisation de technologies et de méthodes analytiques spécifiques. »

Cette matière présente l'ensemble des outils et des applications existantes pour gérer au mieux le big data.

- Introduction à l'informatique décisionnelle
- Les systèmes de gestion de données (datawarehouse, datamart, ERP, ETL...)
- Les méthodes d'analyse de données et d'extraction d'informations en vue de produire des synthèses.
- Étude d'outils d'analyse et de visualisation de données : R et RStudio
- Présentation des résultats dans des rapports d'analyse.

Environnement numérique des entreprises :

La transformation numérique ou digitalisation est un processus qui remonte aux années 70 et qui trouve ses balbutiements à l'aube de la Seconde Guerre Mondiale.

En inventant ce qui plus tard sera appelé « Machine de Turing » en son honneur, le génie britannique et mathématicien Alan Turing était loin de se douter que son invention sera à la base de la technologie qui finira littéralement par définir les époques modernes et contemporaines. Effectivement, cette fameuse machine n'est ni plus ni moins que l'ancêtre de l'ordinateur que nous avons aujourd'hui.

Plus globalement, le numérique peut se définir comme l'ensemble des processus digitaux permettant d'inscrire et de transmettre une information ou un grand nombre d'information. En termes d'outils utilisés, les principaux à relever sont l'ordinateur, internet ainsi que la blockchain, dernier en date de cette évolution. Il est évident que le monde de l'entreprise a été bouleversé par cette nouvelle manière

de travailler. Un environnement numérique d'entreprise auquel il aura naturellement fallu s'adapter tant bien que mal pour certains et certaines.

Enfin, en ce qui concerne l'environnement numérique des entreprises, la transformation digitale rassemble tous les outils numériques à disposition d'une entreprise pour exercer son activité. La première des choses à laquelle on pense est bien entendu l'ordinateur et sa connexion internet qui l'accompagne. Cependant, cela peut aussi concerner les applications mobiles sur lesquelles nous reviendront plus tard ou l'ensemble des TIC (Technologie de l'Information et de la Communication).

LA MINEURE DROIT

Ce cursus spécifique de Mineure Droit permet à l'étudiant, à l'issue des trois années de Licence, de candidater dans des Masters de Droit autant que dans des Masters de Gestion.

Vous devez sélectionner sur Parcoursup : Licence Gestion et Management Mineure Droit (compte pour 1 vœu à part entière).

ATTENTION

- Cette Mineure a un nombre de places limité à 72 étudiants.
- Vous devez suivre la mineure Droit pendant les 3 années de votre cursus en Licence Gestion.

Semestre 1 - Mineure Droit
Droit Civil : 24h de CM et 15h de TD
Institutions et concepts fondamentaux du système juridique : 24h de CM

Semestre 2 - Mineure Droit
Droit Civil : 24h de CM et 15h de TD
Droit Constitutionnel : 24h de CM

Semestre 3 - Mineure Droit
Droit Civil : 24h de CM et 15h de TD
Droit des affaires : 24h de CM et 15h de TD
Droit administratif : 12h de CM

Semestre 4 - Mineure Droit
Droit Civil : 24h de CM et 15h de TD
Droit des affaires : 24h de CM et 15h de TD
Droit administratif : 12h de CM

Semestre 5 - Mineure Droit
Droit civil : 24h de CM et 15h de TD
Droit des sociétés : 15h de TD
Droit européen et international des affaires : 24h de CM

Semestre 6 - Mineure Droit
Droit des sociétés : 24hCM et 15hTD
Droit fiscal : 24hCM et 15hTD

À l'issue des trois années de Licence, vous obtiendrez la Licence « Gestion et Management ».

LES MINEURES DE LA FACULTÉ DES LANGUES

« Langue et Entreprises »

IMPORTANT

- Cette Mineure a un nombre de places limité à 72 étudiants.
- Aucun changement de Mineure n'est possible après les 15 premiers jours du Semestre 1, vous devez suivre la mineure Langue et Entreprise pendant les 3 années de votre cursus en Licence Gestion.

Le contenu de la Mineure Langue et Entreprises (le détail du programme de cette Mineure est disponible sur le site de la Faculté des Langues) :

Semestres 1 et 2 : Langue et entreprises
Compétences en langue 1 et 2 : 15h de TD
Culture de l'entreprise 1 et 2 : 15h de TD
Environnement socio-économique 1 et 2 : 18h de CM

Semestres 3 et 4 : Langue et entreprises
Compétences en langue 3 et 4 : 15h de TD
Culture de l'entreprise 3 et 4 : 15h de TD
Environnement socio-économique 3 et 4 : 18h de CM

Semestres 5 et 6 : Langue et entreprises
Compétences en langue 5 et 6 : 15h de TD
Culture de l'entreprise 5 et 6 : 15h de TD
Environnement socio-économique 5 et 6 : 18h de CM

LES MINEURES DE LA FACULTÉ DES LANGUES

« Langue et Culture »

IMPORTANT

- Cette Mineure a un nombre de places limité à 72 étudiants.
- Aucun changement de Mineure n'est possible après les 15 premiers jours du Semestre 1, vous devez suivre la mineure Langue et Culture pendant les 3 années de votre cursus en Licence Gestion.

Le contenu de la Mineure Langues et Culture (le détail du programme de cette Mineure est disponible sur le site de la Faculté des Langues) :

Semestres 1 et 2 : Langue et culture
Compétences linguistiques et communication : 15h de TD
Compétences linguistiques et culture : 15h de TD
Cours à choix parmi 2 : 18h de CM <ul style="list-style-type: none"> • Cultures disciplinaires • Acquisition et didactique des langues

Semestres 3 et 4 : Langue et culture
Compétences linguistiques et communication : 15h de TD
Compétences linguistiques et culture : 15h de TD
Cours à choix parmi 2 : 18h de CM <ul style="list-style-type: none"> • Cultures disciplinaires • Acquisition et didactique des langues

Semestres 5 et 6 : Langue et culture
Compétences linguistiques et communication : 15h de TD
Compétences linguistiques et culture : 15h de TD
Cours à choix parmi 2 : 18h de CM <ul style="list-style-type: none"> • Cultures disciplinaires • Acquisition et didactique des langues

INSCRIPTION DANS LES MINEURES

Cas N° 1 : Mineure Gestion proposée par l'iaelyon

- Vous sélectionnez la Mineure « Gestion » du S1 et la Mineure au choix du S2 **au moment de votre inscription sur le Portail** de l'Université Jean Moulin Lyon 3

Cas N° 2 : Mineures de la Faculté des Langues

- Vous sélectionnez la Mineure « Langues et Entreprise » ou « Langues et Culture » du S1 et S2 **au moment de votre inscription sur le Portail** de l'Université Jean Moulin Lyon 3

Cas N° 3 : Mineure de la Faculté de Droit : **candidature sur ParcoursSup**

- Vous sélectionnez « **Licence Gestion et Management - Mineure Droit** » **au moment de votre candidature sur ParcoursSup (= 1 vœu à part entière)**
- 60 places ouvertes sur ParcoursSup

Nous espérons que ce guide vous a été utile dans la programmation de votre formation à l'iaelyon.

Nous vous souhaitons pleine réussite dans vos études.

Ivan Morel, Béatrice Fuchs, Claire Bassin

Responsables pédagogiques de la Licence Gestion et Management