

FORMATION COURTE

MANAGEMENT
INTERNATIONAL

MANAGER AVEC SUCCÈS EN CONTEXTE INTERCULTUREL

MI4

OBJECTIFS

- > Comprendre l'impact de la diversité culturelle sur les organisations et les projets.
- > Savoir décoder, gérer et tirer profit des différences culturelles.
- > Savoir communiquer efficacement avec des interlocuteurs de cultures différentes.
- > Prévenir et maîtriser les « conflits interculturels ».

PROGRAMME

- > Se sensibiliser aux différences culturelles et repérer ses propres attitudes.
 - L'impact de la culture et de l'interculturel sur le monde de l'entreprise.
 - Les malentendus culturels et leur impact sur les affaires en milieu international : avantages et risques pour l'entreprise.
- > Savoir décoder et expliquer les différences culturelles en management.
 - Identifier son propre profil culturel et celui de son interlocuteur (les grilles/ matrices de décodage).
 - L'impact de l'interculturel sur les styles de management et de leadership.
- > Développer les compétences individuelles en management interculturel.
 - Savoir adapter son style de management au contexte interculturel.
 - Collaborer avec des équipes multiculturelles
- > Optimiser les différences culturelles dans l'entreprise.
 - Gérer et motiver des équipes multiculturelles
 - Créer un esprit d'équipe en respectant les différences.

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu :
Site Universitaire Manufacture des Tabacs

Tarif :
900 euros par personne

Durée :
2 jours

Dates :
Nous consulter

INTERVENANT

> Lorella Pignet Fall, Maitre de conférences associée

PUBLIC

Dirigeant, manager exécutif

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Pédagogie interactive : alternance d'apports théoriques et études de cas, vidéos, discussions, retour sur les expériences des participants et simulation de situations professionnelles