

En partenariat avec la Faculté des Langues - Université Jean Moulin.

OBJECTIFS

- > Appréhender les spécificités de la culture japonaise et ses codes.
- > Comprendre les différences organisationnelles de la société japonaise.
- > Communiquer efficacement sur le long terme avec des partenaires japonais.

PROGRAMME

- > Le Japon dans son environnement géopolitique et économique.
- > Les modes de gestion des entreprises japonaises : la prise de décision, le recrutement, les circuits d'information, la négociation.
- > Le cadre formel des relations professionnelles, les valeurs privilégiées et la communication non verbale
- > Présentation des règles de base pour accueillir une délégation japonaise : gérer efficacement les premiers contacts, connaître les bonnes manières et les comportements à éviter, apprendre à décrypter les attitudes afin de réussir ses affaires
- > Entretien la dynamique de l'échange pour travailler avec des Japonais : l'adaptation au contexte culturel et aux attentes du partenaire.

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu :
Site Universitaire Manufacture des Tabacs
ou sur site

Tarif :
Inter-entreprises : 500 euros par personne

Durée :
1 jour

Dates :
Les 12 janvier 2018 et 7 juin 2018

INTERVENANT

> Mme Françoise GUELLE, Enseignant-Chercheur, Maître de Conférences à la Faculté des Langues, Département de Japonais (Françoise Guelle enseigne dans l'enseignement supérieur français depuis de nombreuses années, et est spécialiste de l'économie et de la culture japonaises et de l'interculturalité. Elle a vécu de nombreuses années au Japon, ainsi qu'en Corée du Sud.)

PUBLIC

Toute personne souhaitant mieux comprendre le Japon, entrepreneurs, managers, commerciaux responsables export ou achats chefs de projet ayant un projet avec le Japon.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Pédagogie interactive : apports théoriques pour présenter les concepts fondamentaux, vidéos, simulations de situations, discussions et partage d'expériences.