

Anne-Sophie BARBE

Doctorante en Sciences de Gestion

Anne-sophie.barbe@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

6 cours Albert Thomas ▪ BP 8242 ▪ 69355 Lyon cedex 08

DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Economie des plateformes, plateformes digitales,
économie collaborative, théorie des organisations

Biographie / Résumé

Je suis actuellement Doctorante en Sciences de Gestion à l'IAE Lyon. Mes recherches portent principalement sur les plateformes digitales, et leurs mécanismes organisationnels.

FONCTIONS

- Depuis 2016 : Doctorante Contractuelle à l'IAE Lyon - *Lyon, France*

TITRES ET DIPLOMES

- 2012 – 2016 : Msc. en Management à EMLYON Business School – *Lyon, France*
- 2014 – 2016 : Master 2 ERM – Etudes et Recherche en Management, à l'IAE Lyon – *Lyon, France*

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Théorie des organisations

Management Stratégique

CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE

Centre de recherche Magellan EA 3717 : groupe de recherche en Stratégie

ASSOCIATIONS ACADEMIQUES :

EGOS

AIMS

LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais

SEJOURS PROFESSIONNELS A L'ETRANGER

- 2019 – **Cass Business School**, Campus de Londres, sur invitation du Pr. J-P. Gond (4 mois) – Séjour Financé par le CEFAG

DISTINCTIONS

- 2018 : participation au programme du **CEFAG**
- 2015 : participation aux **Rencontres Economiques d'Aix en Provence**

TRAITS MARQUANTS DU PASSE PROFESSIONNEL

- Septembre à Décembre 2015 : Assistante de Recherche à la Banque Centrale de Lituanie (CEFER) – *Vilnius, Lituanie*
- Janvier à Juillet 2015 : Département de financement (LBO, M&A et Corporate) de Mediobanca – *Paris, France*
- Juin à Septembre 2014 : Assistance de Recherche, Xerfi Groupe – *Lyon, France*
- Juin à Novembre 2013 : Stage en Business Développement, Udyen Jain and Associates – *Pune, Inde*

PRODUCTION ACADEMIQUE

Publications dans des revues à comité de lecture

- 2019 - A-S. Barbe & C. Hussler, "The war of the worlds won't occur": Decentralized evaluation systems and orders of worth in market organizations of the sharing economy, *Technological Forecasting and Social Change* [classement HCERES 2017: A, CNRS 2016 : 2, FNEGE 2016 : 2]
- 2019 - A-S. Barbe & C. Hussler, Pouvoir et évaluation sur les plateformes de l'économie collaborative : Big Brother et le concours de beauté, accepté pour publication dans le numéro spécial sur l'organisation digitale de *Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels* [classement HCERES 2017 : C., CNRS 2016 : n.a., FNEGE 2016 : 4]

Articles publiés dans des actes de colloque

- 2019 - A-S. Barbe & C. Hussler, "Putting stars in their eyes": faces and forms of micro-power in platform-capitalism, *35ème Congrès du European Group for Organizational Studies (EGOS)*, 4 au 6 juillet, Edinburg, Ecosse
- 2018 - A-S. Barbe & C. Hussler, "Putting stars in their eyes": when sharing-economy platformowners govern their communities of users by manipulating the internal value of a valuation device, *35ème Congrès du European Group for Organizational Studies (EGOS)*, 4 au 6 juillet, Edinburg, Ecosse
- 2018 - A-S. Barbe & C. Hussler, The war of the worlds: Mutual evaluation systems and order building in market- organizations from the platform-economy, *27ème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, 6-8 juin, Montpellier
- A-S. Barbe & C. Hussler, « Notation et pouvoir sur les plateformes de l'économie collaborative : David, Goliath et Big Brother », *26ème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, 7-9 juin, Lyon