



Damien ODET

Maître de Conférences associé en Marketing

damien.odet@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin Lyon 3

1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242

69372 LYON CEDEX 08 (FRANCE)

DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Marketing stratégique - Stratégie digitale -

Management commercial - Management libéré

Biographie

Damien Odet est Directeur Général de Neovia expertise retraite depuis 2017. Neovia est le leader Français du conseil retraite, 50 collaborateurs, 6M€ de CA pour 12 000 missions réalisées.

Il est Maître de Conférences associé à l'iaelyon depuis septembre 2019.

Il est Responsable Pédagogique de l'Executive Master Management et Direction Commerciale depuis 2019, diplôme dans lequel il intervient en tant qu'enseignant vacataire depuis 2013.

FONCTIONS

- Depuis septembre 2019 : Maître de Conférences associé en Sciences de gestion à l'iaelyon - Université Jean Moulin et Responsable Pédagogique de l'Executive Master Management et Direction Commerciale
- Depuis 2021 : Directeur Général - Neovia expertise retraite
Neovia est le leader Français du conseil retraite, 50 collaborateurs, 6M€ de CA pour 12 000 missions réalisées.
- De 2017 à 2020 : Directeur Commercial et Marketing - Neovia expertise retraite
- Depuis 2013 : Enseignant vacataire – iaelyon School of Management
Master 2 Management et Direction Commerciale : Animation du module de digitalisation de la fonction commerciale - Apport d'une vision globale des enjeux de la digitalisation - Enseignement de méthodes pragmatiques telles que la prospection, la communication, la relation client et le social selling - Accompagnement au recrutement, suivi de mémoires
- 2012 – 2016 : Consultant en stratégie digitale – Agence acti
- 2009 – 2011 : Chef de projets – Agence Insign (Paris)
- 2007 – 2009 : Chef de projets – Agence Colorz (Paris)

TITRES ET DIPLOMES

- 2010 : ISC Paris, Master 2 - MBA Consulting & management
- 2009 : Gobelins Paris, Master 1 - Concepteur multimédia

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Digitalisation de la fonction commerciale

Enjeux de la digitalisation

Relation client

Social selling

LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais