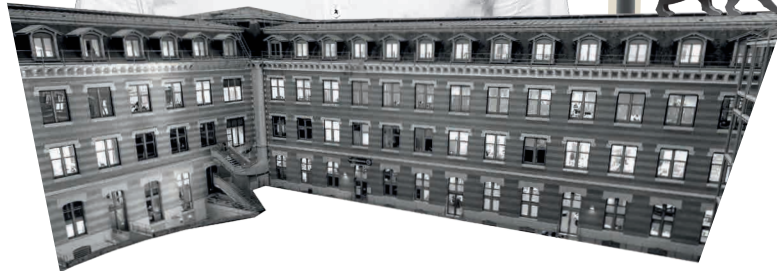


CERTIFICAT Stratégie d'entreprise et développement international

Formation
63 heures

🔍 Septembre 2022
- Mars 2023





CERTIFICAT « STRATÉGIE D'ENTREPRISE ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL »

Formation Continue

Objectifs :

Ce certificat vous permettra d'apprécier les effets des variables conjoncturelles sur le mode de gouvernance de l'entreprise et l'atteinte des principaux objectifs : satisfaction des attentes des différentes parties prenantes, amélioration de la compétitivité, recherche et traitement de l'information stratégique... Vous découvrirez les concepts, méthodes et outils d'aide au raisonnement stratégique afin de pouvoir initier une démarche d'analyse stratégique et mettre en place les orientations stratégiques dans une organisation.

Ce certificat valide le bloc de compétence RNCP35916BC05 du Master 2 Management et Administration des Entreprises - MAE.

Programme :

Environnement économique international

1 - L'entreprise dans son environnement multidimensionnel

- Transformations de l'environnement économique international
- Évolution des IDE
- Stratégies d'internationalisation des entreprises
- Investissements Chinois en Europe
- Relocalisations et « made in France »

2 - Outils d'analyse économique pour l'entreprise

- Veille stratégique internationale
- Élaborer un plan de veille
- Intelligence économique et benchmarking
- Diagnostic export
- Analyse PESTEL, analyse du risque pays
- Analyse multicritère

3 - Problèmes et politiques économiques

- La monnaie et les politiques monétaires
- Échanges extérieurs et détermination des taux de change
- La politique budgétaire
- La politique industrielle

4 - Marché du travail et politiques de l'emploi

- Principales causes explicatives du chômage
- Comprendre le marché du travail : 3 équations de base
- Les politiques économiques de lutte contre le chômage
- Retour sur quelques idées reçues

Stratégie d'entreprise

1 - Définition, délimitation, enjeux et défis de la stratégie : en partant d'un ensemble de définitions de la stratégie, comprendre la logique d'ensemble de la démarche stratégique, d'appréhender la singularité et les écueils de la prise de décision stratégique, de questionner l'identité du stratège, avant de s'interroger sur sa place au 21^{ème} siècle.

2 - Diagnostic stratégique : découvrir, appliquer et critiquer les outils et modèles qui permettent 1) de décrypter la dynamique environnementale, 2) d'analyser les ressources et compétences distinctives de l'organisation, et ainsi de poser un diagnostic préalable à la définition de la stratégie future.

3 - Choix stratégique : les options stratégiques envisageables pour une organisation. Les stratégies concurrentielles, les questions de délimitation et de valorisation du portefeuille d'activités. Les modalités de développement des activités (croissance interne, acquisitions, coopérations).

4 - Déploiement stratégique et conclusion : saisir la complexité de la mise en œuvre et de la traduction opérationnelle des choix stratégiques. Quel type de structure adopter, comment accompagner le changement et déployer la stratégie dans les tâches quotidiennes sont certaines des thématiques couvertes.





Compétences apportées :

- Maitriser les outils de la veille stratégique internationale.
- Savoir mener un diagnostic stratégique
- Savoir utiliser différentes grilles d'analyse.
- Saisir la complexité de la décision stratégique et de sa mise en œuvre

INFORMATIONS PRATIQUES

LIEU : iaelyon - Campus Manufacture des Tabacs (6 rue Rollet, Lyon 8^{ème})

CALENDRIER 2022-2023 :

13/09/2022 9h-12h30 et 14h-17h30
14/09/2022 9h-12h30 et 14h-17h30
29/09/2022 9h-12h30 et 14h-17h30
14/10/2022 9h-12h30 et 14h-17h30
09/11/2022 9h-12h30 et 14h-17h30
24/11/2022 9h-12h30 et 14h-17h30
09/12/2022 9h-12h30 et 14h-17h30
01/02/2023 9h-12h30 et 14h-17h30
30/03/2023 9h-12h30 et 14h-17h30

Volume horaire total des enseignements : 63h

EXAMENS :

Deux examens de 3 heures sur table. Les dates n'ont pas encore été définies et seront communiquées ultérieurement.

TARIFS : 2853€ net de taxe

PUBLIC CIBLE

Dirigeant PME ou toute personne voulant intégrer un nouveau marché à l'international

MOBILISER SON CPF POUR CETTE FORMATION

Ce certificat est éligible au CPF car il valide un bloc de compétences d'un Master. Inscriptions sur le site : www.moncompteformation.gouv.fr sous l'intitulé « Master Management et Administration des Entreprises BC05 »

Vous êtes intéressé par le certificat ?

Merci de nous contacter par mail à contact.iaefc@univ-lyon3.fr en joignant votre CV. Nous nous assurerons que vous avez bien le profil pour intégrer ce cycle certifiant.

Vous souhaitez un devis ?

Merci de faire votre demande par mail à brigitte.de-groulard@univ-lyon3.fr

5 bonnes raisons de choisir iaelyon School of Management

1

LA NOTORIÉTÉ DE L'ÉCOLE :

Nous formons chaque année près de 8000 managers et futurs managers. **iaelyon est un acteur de référence**, reconnu régionalement et nationalement pour la qualité de ses formations tout au long de la vie depuis plus de 60 ans.

2

UN CONSEIL INDIVIDUALISÉ :

Chaque candidat bénéficie d'un **conseil personnalisé** pour identifier la formation en adéquation avec son projet. Nos conseillers formation vous accompagnent tout au long de votre parcours et vous orientent dans les **recherches de financement**.

3

UNE PÉDAGOGIE ADAPTÉE AU PUBLIC PROFESSIONNEL :

Les effectifs sont limités dans nos formations, pour vous permettre d'échanger et d'interagir avec des participants issus d'horizons variés. Les études de cas et travaux de groupe sont autant d'occasion de mettre en pratique les concepts étudiés en vous nourrissant de l'expérience de chacun.

4

DES ÉQUIPES PÉDAGOGIQUES MIXTES :

Tous les programmes de formation associent les compétences d'**experts universitaires** et de **praticiens d'entreprise**. Nous enrichissons ainsi les programmes des dernières avancées de la recherche en management tout en apportant les connaissances du terrain nécessaires à la bonne appropriation de la formation.

5

UN CAMPUS DE PROXIMITÉ :

Localisé au cœur de la cité dans **un environnement privilégié**, le Campus Manufacture des Tabacs se situe à proximité du centre d'affaires de la Part-Dieu.



CONTACT

Formation Continue
contact.iaefc@univ-lyon3.fr
Tél : 04 78 78 71 88

iaelyon School of Management
Université Jean Moulin

Adresse postale : 1C avenue des Frères Lumière
CS 78242 - 69372 Lyon Cedex 08

Tél. : 04 78 78 70 66 - iae.univ-lyon3.fr - Thinklarge.fr -   