



Isabelle ROYER

Professeur des universités en sciences de gestion, spécialité stratégie

isabelle.royer@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

1C avenue des Frères Lumière ■ CS78242 ■

69372 Lyon cedex 08

DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Prise de décision

Innovation

Méthodologie d'études et de recherche

Biographie / Résumé

Isabelle Royer est professeur des universités en Sciences de Gestion à l'iaelyon - Université Jean Moulin. Elle est responsable du parcours Etudes et Recherche en Management en partenariat avec les Universités Lyon 2, Saint-Etienne et emlyon business school. Ses domaines d'enseignement de recherche sont la stratégie, la théorie des organisations et les méthodes d'études et de recherche. Elle est membre de comités éditoriaux de revue en management et innovation. Elle a été présidente de l'Association Internationale de Management Stratégique et responsable du groupe stratégie du centre de recherche Magellan. Spécialiste de la prise de décision dans les organisations, elle a publié dans Harvard Business Review. Elle s'intéresse actuellement à l'incidence des technologies et des routines sur les décisions et le management. Ancienne chargée d'études en prévision économique et études marketing, elle anime des formations, organise régulièrement des journées de recherche et coordonne des numéros spéciaux sur les méthodes d'études et de recherche en management.

FONCTIONS

- 09- Professeur des Universités, iaelyon - Université Jean Moulin Lyon 3.
- 03-09 Professeur des Universités, IAE de Lille, Université de Lille 1.
- 00-03 Maître de conférences, Université Paris IX Dauphine.
- 97-99 ATER, Université Paris IX Dauphine.
- 94-97 Allocataire de recherche, Université Paris IX Dauphine.

TITRES ET DIPLOMES

- Agrégation des Facultés en Sciences de Gestion
- Doctorat. Thèse intitulée "La dynamique de l'escalade de l'engagement et du désengagement dans le développement de nouveaux produits" dirigée par le Professeur Bernard Pras, soutenue à l'Université Paris-Dauphine le 15 janvier 1999.
- DEA Marketing et Stratégie, Université Paris-Dauphine, mention Assez-Bien.
- DEA Conjoncture Économique et Prospective, Université Paris-Dauphine, mention Assez-Bien.
- Maîtrise ès Sciences Économiques, mention Économie d'Entreprise, Université de Bourgogne, mention Assez-Bien.

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Théorie des organisations

Stratégie

Méthodologie d'études et de recherche

CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

Décision et routines organisationnelles

Technologie et matérialité

CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE

iaelyon Magellan – Université Jean Moulin Lyon 3

ASSOCIATIONS ACADEMIQUES :

AIMS (Association Internationale de Management Stratégique)

Co-organisatrice de la conférence annuelle 2017 Lyon

Présidente, 2013-2015.

Membre du bureau, 2009-2016

Membre du CA, 2008-2016.

AIMS : co-animatrice du groupe méthodologie 2012-présent

(Organisation de journées de recherche "Les discours stratégiques en question", Créteil, 2012, "La quantification des données qualitatives", Paris, 2016)

Responsable du Groupe Méthodologie de l'AIMS, 2005-2011 (organisation de journées de recherche : « Etude de cas », IAE de Lille, 22 juin 2006 ; « La régression dans tous ses états », Angers, 22 mai 2007 ; « analyses qualitatives », 22 mai 2008, "Epistémologies et méthodologies", Caen, 25 mars 2009; "Ethique, responsabilité sociale et pratiques de recherche en management", Lyon, 2010; "Les approches mixtes : combiner quantitatif et qualitatif", Caen, 2011),

ECRM (European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies) Conference Chair 2010.,

Committee member, 2011-présent.

COMITES DE LECTURE / COMITES EDITORIAUX

M@n@gement, membre du comité éditorial, 2005-present

European Management Journal, membre du comité éditorial, 2012-2014

Revue de l'entrepreneuriat, membre du comité éditorial

Revue Française de Gestion, Rédacteur en chef invité pour le dossier « La recherche responsable », 2011, vol. 37, n° 216.

M@n@gement, Co-rédacteur en chef invité avec Ann Langley pour le numéro spécial de M@n@gement « Doing Case study research in Organizations », 9:3, 2006.

Revue Française de Gestion, Rédacteur en chef invité pour le dossier « Le management de projet », 2005 : 31(154).

DIRECTION DE THESES ET HDR

Direction de thèses en cours

- Ilham Bensoua, Université Jean Moulin Lyon 3
- Frédéric Gilbert, IAE de Paris

Direction de thèses soutenues

- Simona Grama, "Incidence des compétences pour l'innovation ouverte des entrepreneurs sur la performance des start-up incubées : le cas des incubateurs roumains" soutenue à l'Université Jean Moulin Lyon 3, en janvier 2013.
- Gulsun Altintas, « Formation, déploiement et articulation des capacités dynamiques : le cas de Voyageurs du Monde », soutenue à l'Université Lille 1, en décembre 2011.

LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais

SEJOURS PROFESSIONNELS A L'ETRANGER

- HEC Montréal, Canada, visiting professor, 09-2015, 07-2016
- Copenhagen Business School, Danemark, visiting professor, 08-2015
- Sol C. Snider Entrepreneurial Research Center, Wharton School of Business, University of Pennsylvania, Philadelphie, USA, Post-doctorat, 02-1999, 07-2000

DISTINCTIONS

Sage-Louis R. Pondy Award For the Best Paper Based Upon a Dissertation, Academy of Management, 2001

TRAITS MARQUANTS DU PASSE PROFESSIONNEL

De 1988 à 1994 : Chargée d'études, Institut de prévision et de conjoncture Plus-Consultants

- Réalisation de modèles économétriques de prévision (activité et emploi).
- Création d'un panel concernant le marché du travail des cadres dans les pays de l'Union Européenne.
- Responsable de panels de distributeurs (secteur de la papeterie).

- Enquêtes ponctuelles : études de filières de distribution (papeterie, matériaux de construction), études de notoriété, études produit.

PRODUCTION ACADEMIQUE

Publications dans des revues à comité de lecture

- "Competencies for open innovation for entrepreneurs in technological incubators: an empirical test in Romania". *Revue de l'Entrepreneuriat*, 12(3), 33-58. (avec Simona Grama)
- La responsabilité des chercheurs en gestion, *Revue Française de Gestion*, 2011, 37:216, 65-73.
- Renforcement de la résilience par un apprentissage post-crise : étude longitudinale sur deux périodes de turbulence, *M@n@gement*, 2009, 12(4), 266-293. (avec Gulsun Altintas)
- Perspective on Doing Case Study Research in Organizations, *M@n@gement*, 2006, 9: 3, 73-86 (avec Ann Langley).
- "Le management de projet : Evolutions et perspectives de recherche", *Revue Française de Gestion*, 2005, 31(154) : 113-122.
- Les procédures décisionnelles et le développement de nouveaux produits", *Revue Française de Gestion*, 2002, 28(139): 7-25.
- "L'escalade de l'engagement dans le développement de produits nouveaux", *Recherche et Applications en Marketing*, 1996, volume 11, n° 3, 7-22.

Chapitres d'ouvrages

- "Le design de la recherche", in Raymond-Alain Thiétart (Ed.), *Méthodes de recherche en Management*, 1999, actualisé en 2003, 2007 et 2014 4^{ème} édition Paris : Dunod, 168-196. (avec Philippe Zarlowski).
- "Échantillon(s)", in Raymond-Alain Thiétart (Ed.), *Méthodes de recherche en Management*, 1999, actualisé en 2003, 2007 et 2014 4^{ème} édition Paris : Dunod, 219-260. (avec Philippe Zarlowski).
- Number of Cases, in *The Sage Encyclopedia of Case Study Research*, Alberts J. Mills, Gabrielle Durepos & Elden Wiebe (Eds), 2009.
- Linking rationality, Politics and Routines in Organizational Decision Making, in *The Oxford Handbook of Organizational Decision Making*, Gerard P Hodgkinson et William H Starbuck (Eds), 2008, 250-270. (avec Ann Langley)
- "Why Bad Projects Are So Hard to Kill", *Harvard Business Review*, Février 2003, 48-56. réédité in *Harvard Business Review on Teams That Succeed*, HBS Press, 2004, 53-76
- "Research Design", in Raymond-Alain Thiétart (Ed.), *Doing Management Research: a comprehensive guide*, 2001, London: Sage, 111-131.

- “Sampling”, in Raymond-Alain Thiétart (Ed.), *Doing Management Research: a comprehensive guide*, 2001, London: Sage, 147-171.
- “La recherche en marketing en France et les attentes des entreprises”, in Bernard Pras (Ed.), *Faire de la recherche en Marketing ?*, 1999, Paris : Vuibert, 275-301. (avec Mathilde Gollety).

Articles publiés dans des actes de colloque

- International or local R&D cooperation for innovation, *R&D management conference*, July 2016, Cambridge, United Kingdom (avec Ilham Bensouna)
- The influence of family firm characteristics on escalation of commitment, EURAM, Paris, 3 June 2016 (avec Celina Smith et Alfredo De Massi).
- Les entreprises manufacturières internationales et l'utilisation des outils numériques : vers la fabrique numérique du XXIème siècle. Colloque Management des Technologies Organisationnelles - MTO'2015. Montpellier, octobre 2015 (avec Eric Thivant)
- Voicers in innovation: 5 profiles with different impacts on change, *31^h European Group for Organizational Studies Colloquium*, Athens, Greece, 2-4 juillet 2015. (avec Marjolaine Rostain).
- Impact of open innovation competences on performance: A study in Romanian incubators, *The R&D Management Conference*, Pisa: Italy, 23-25 mai 2015. (avec Simona Grama)
- When to call it a day? Escalating commitment in family business, EIASM 10th workshop on family firm management research: Innovation, family firms and economic development, Bergamo, Italy, 23-24 May 2014. (avec Celina Smith)
- Departure of performative from ostensive aspects of routine as source of artifacts persistence and organizational change: *27th European Group for Organizational Studies Colloquium*, Montréal, Canada, 4-6 juillet 2013. (avec Alexandre Daniel).
- Escalade de l'engagement et erreur de décision, 2ème journée du Groupe Décision et Organisation de l'AIMS "L'erreur en décision organisationnelle", Montréal, Canada, 3 juillet 2013.
- Blockbusters and Fiascoes in the Movie Industry: The Role of Champions on Escalation and Ultimate Results : 3rd INTERREG CONFERENCE, EM Normandie and University of Southampton "Creative industries: think tanks for innovative practices in management, strategy and organization?", Deauville : France, 7-8 novembre 2013.
- Competencies for open innovation: an empirical test for entrepreneurs in technological incubators, *The R&D Management Conference*, Grenoble : France, 23-25 mai 2012 (avec Simona Grama)
- The great leveler: technological affordance and institutional change, 7th New Institutionalism Workshop, Lyon, 17-18 march 2011.(avec Bernard Forgues)
- Rationalité et politique dans les décisions réglementés : le cas des décisions de sanction dans les EHPAD, *20ème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, 2011, Nantes, 6-8 juin. (avec Alexandre Daniel).

- Dynamics of Institutional Logics in a Technological Field, *26th European Group for Organizational Studies Colloquium*, Gothenburg, Suède, 7-9 juillet 2011 (avec Bernard Forgues).
- Organizational escalation in innovation: a process perspective, *Second International Process Symposium on Process Organization Studies*, Rhodes, Greece, 1-13 June 2010.
- Same Passion, different Outcomes : Blockbusters and Fiascoes in the Movie Industry, *25th European Group for Organizational Studies Colloquium*, Barcelona, Espagne, 2-4 juillet 2009.
- Crises stemming from the environment as opportunities to develop strategic adaptation, *24th European Group for Organizational Studies Colloquium*, Amsterdam, Pays-Bas, 10-12 juillet 2008 (avec Gulsun Altintas).
- Champions pour le meilleur et pour le pire : propositions de résolution du paradoxe entre les littératures sur le champion et sur l'escalade de l'engagement, *17^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, 2008, Nice, 28-31 mai (avec Gwenaëlle Briand).
- Gestion des crises externes : de la résilience à l'apprentissage, *17^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, 2008, Nice, 28-31 mai (avec Gulsun Altintas).
- Co-evolution of technologies and markets and community interactions in the early airplane industry, *16th European Group for Organizational Studies Colloquium*, Vienne, Autriche, 4-6 juillet 2007 (avec Bernard Forgues)
- When a single setting offers more external validity than multiple settings, *First Organization Studies Workshop on "Theorizing Process in Organizational Research"*, 12-13 June 2005, Santorini, Greece.
- Coevolution and Competition Within and Between Organizational Populations, *European Group for Organizational Studies*, Copenhagen, Danemark, 3-5 juillet 2003 (avec Bernard Forgues et Filippo Wezel).
- Linking rationality, politics and routines in organizational decision making, *Academy of Management Conference*, Seattle, WA, USA, 1-6 août 2003 (avec Ann Langley).
- Escalation in Organizations: The Role of Collective Belief, *Academy of Management Conference*, Denver, Colorado, USA, 9-14 août 2002.
- Adaptation, Selection, and Learning in the Worldwide Aircraft Industry, 1905-1998, *European Group for Organizational Studies*, Barcelone, Espagne, 4-6 juillet 2002 (avec Gino Cattani, Bernard Forgues et Filippo Wezel).
- How Established Firms Survive Gales of Creative Destruction: A Study on the Evolution of the US Aircraft Industry, 1909-1998, *Strategic Management Society Conference*, Paris, 22-25 septembre 2002 (avec Gino Cattani, Bernard Forgues et Filippo Wezel).
- The Dynamics of Escalation and De-Escalation of Commitment: Life and Death of a Collective Belief, *European Group for Organizational Studies*, Lyon, France, 5-7 juillet 2001.

- Stopping-Champions of Failing Projects, *Best Paper Proceedings*, Academy of Management Conference, Washington D.C., USA, 3-8 août 2001. (Sage-Louis R. Pondy Award for the Best Paper Based Upon a Dissertation).
- L'escalade de l'engagement : décideurs et responsabilité. Étude du cas 'Les Amants du Pont Neuf', *7ème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, 1998, Louvain-la-Neuve, 27-29 mai. (sélectionné pour publication des meilleurs articles dans un ouvrage collectif).

Exposés dans des congrès

- Etat de l'art en stratégie, 20ème congrès du réseau des IAE, 31 août-2 septembre 2010, Strasbourg (avec Annelise Fondary)
- An Empirical Study of French Firms Expectancies Towards Marketing Research, *Marketing Science Institute Conference*, 1998, Barcelone, 18-19 mai. (avec Mathilde Gollety).

PRODUCTION DESTINEE AU MONDE SOCIO-ECONOMIQUE

Articles publiés dans des revues professionnelles

- “Why Bad Projects Are So Hard to Kill”, *Harvard Business Review*, Février 2003, 48-56.

Ouvrages

- Guide méthodologique : Les techniques d'enquête, 2002, Paris, IGAS, 102 pages (avec Martine Van Went).

Indices et baromètres

- bulletin d'information enquête EMS : 2015
- bulletin d'information enquête EMS : 2013

Interventions significatives dans les médias

- Interviewée comme expert par Kathleen Melymuka pour Computerworld 10 février 2003

SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

Site personnel : <http://royeri.free.fr/>

Linkedin : <https://fr.linkedin.com/in/isabelle-royer-6587946>