



Isabelle ROYER

Professeur des universités en sciences de gestion, spécialité stratégie

isabelle.royer@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

1C avenue des Frères Lumière ■ CS78242 ■

69372 Lyon cedex 08

DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Prise de décision, identité organisationnelle

Innovation, matérialité

Méthodologie d'études et de recherche

Biographie / Résumé

Isabelle Royer est professeur des universités en Sciences de Gestion à l'iaelyon - Université Jean Moulin. Elle est directrice de l'école doctorale de sciences économiques et de gestion de l'université de Lyon (ED 486 SEG) et responsable du parcours Etudes et Recherche en Management co-accrédité avec l'Université Saint-Etienne et en partenariat avec emlyon Business School. Ses domaines d'enseignement de recherche sont la stratégie, la théorie des organisations et les méthodes d'études et de recherche. Elle est membre de comités éditoriaux de revue en management et innovation. Elle a été présidente de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) et responsable du groupe stratégie du centre de recherche Magellan. Spécialiste de la prise de décision dans les organisations, elle a publié dans Harvard Business Review, Journal of Management Inquiry, M@n@gement... Elle s'intéresse actuellement à l'identité organisationnelle, la matérialité et l'application – déviante - des procédures. Ancienne chargée d'études en prévision économique et études marketing, elle anime des formations, organise régulièrement des journées de recherche et coordonne des numéros spéciaux sur les méthodes d'études et de recherche en management.

FONCTIONS

- 09- Professeur des Universités, iaelyon - Université Jean Moulin Lyon 3.
- 03-09 Professeur des Universités, IAE de Lille, Université de Lille 1.
- 00-03 Maître de conférences, Université Paris IX Dauphine.
- 97-99 ATER, Université Paris IX Dauphine.
- 94-97 Allocataire de recherche, Université Paris IX Dauphine.

TITRES ET DIPLOMES

- Agrégation des Facultés en Sciences de Gestion, 2003
- Doctorat. Thèse intitulée "La dynamique de l'escalade de l'engagement et du désengagement dans le développement de nouveaux produits" dirigée par le Professeur Bernard Pras, soutenue à l'Université Paris-Dauphine le 15 janvier 1999.
- DEA Marketing et Stratégie, Université Paris-Dauphine, mention Assez-Bien.
- DEA Conjoncture Économique et Prospective, Université Paris-Dauphine, mention Assez-Bien.
- Maîtrise ès Sciences Économiques, mention Économie d'Entreprise, Université de Bourgogne, mention Assez-Bien.

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Théorie des organisations

Stratégie

Méthodologie d'études et de recherche

CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

Décision, identité organisationnelle, routines et procédures organisationnelles

Technologie et matérialité

Intrapreneurship

CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE

Laboratoire Magellan iaelyon - Université Jean Moulin Lyon 3

ASSOCIATIONS ACADEMIQUES :

AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), présidente 2013-2015

Co-organisatrice de la conférence annuelle 2017 Lyon

Membre du CA, 2008-2016, membre du bureau, 2009-2016

AIMS : co-animatrice du groupe méthodologie AIMS 2012-présent

(Organisation d'ateliers en pré-conférence et de journées de recherche : "Les discours stratégiques en question", Créteil, 2012; "La quantification des données qualitatives", Paris, 2016; "L'observation en théorie des organisations et management stratégique", Nantes, 2017)

Responsable du Groupe Méthodologie de l'AIMS, 2005-2011 (organisation de journées de recherche : "Etude de cas", IAE de Lille, 22 juin 2006 ; "La régression dans tous ses états", Angers, 22 mai 2007 ; "analyses qualitatives", 22 mai 2008, "Epistémologies et méthodologies", Caen, 25 mars 2009; "Ethique, responsabilité sociale et pratiques de recherche en management", Lyon, 2010; "Les approches mixtes : combiner quantitatif et qualitatif", Caen, 2011),

ECRM (European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies) Conference Chair 2010.

Committee member, 2011-présent.

COMITES DE LECTURE / COMITES EDITORIAUX

M@n@gement, membre du comité éditorial, 2005-present
 European Management Journal, membre du comité éditorial, 2012-2014
 Revue de l'entrepreneuriat, membre du comité éditorial

Revue Française de Gestion, Rédacteur en chef invité pour le dossier « La recherche responsable », 2011, vol. 37, n° 216.

M@n@gement, Co-rédacteur en chef invité avec Ann Langley pour le numéro spécial de M@n@gement « Doing Case study research in Organizations », 9:3, 2006.

Revue Française de Gestion, Rédacteur en chef invité pour le dossier « Le management de projet », 2005 : 31(154).

DIRECTION DE THESES ET HDR

Direction de thèses en cours

- Mégane Phountoucos
- Camille Pfeffer
- Nadjat Safsaf

Direction de thèses soutenues

- Ilham Bensouna, "Pratiques et matérialité dans la formation de l'identité organisationnelle : Le cas d'un intermédiaire de l'innovation", Université Jean Moulin Lyon 3, juin 2018.
- Simona Grama, "Incidence des compétences pour l'innovation ouverte des entrepreneurs sur la performance des start-up incubées : le cas des incubateurs roumains", Université Jean Moulin Lyon 3, janvier 2013.
- Gulsun Altintas, "Formation, déploiement et articulation des capacités dynamiques : le cas de Voyageurs du Monde", Université Lille 1, décembre 2011.

Garante de HDR

- Lionel Garreau (2017)
- Christophe Haag (2018)

Participations à des jurys de thèse 13, PhD 1, HDR 4.

LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais

SEJOURS PROFESSIONNELS A L'ETRANGER

- HEC Montréal, Canada, visiting professor, 09-2015, 07-2016
- Copenhagen Business School, Danemark, visiting professor, 08-2015
- Sol C. Snider Entrepreneurial Research Center, Wharton School of Business, University of Pennsylvania, Philadelphie, USA, Post-doctorat, 02-1999, 07-2000

DISTINCTIONS

Sage-Louis R. Pondy Award For the Best Paper Based Upon a Dissertation, Academy of Management, 2001

EXPERTISES

- Evalueur AERES, 2010 et 2011; HCERES 2019
- Evalueur ANRT, 2011
- Evalueur ANR, 2014

TRAITS MARQUANTS DU PASSE PROFESSIONNEL

De 1988 à 1994 : Chargée d'études, Institut de prévision et de conjoncture Plus-Consultants

- Réalisation de modèles économétriques de prévision (activité et emploi).
- Création d'un panel concernant le marché du travail des cadres dans les pays de l'Union Européenne.
- Responsable de panels de distributeurs (secteur de la papeterie).
- Enquêtes ponctuelles : études de filières de distribution (papeterie, matériaux de construction), études de notoriété, études produit.

PRODUCTION ACADEMIQUE

Articles dans des revues classées

- Isabelle Royer. L'escalade de l'engagement dans le développement de produits nouveaux. *Recherche et Applications en Marketing*, 1996, 11 (3), 7–22.
- Isabelle Royer. Les procédures décisionnelles et le développement de nouveaux produits, *Revue Française de Gestion*, 2002, 28(139): 7-25.
- Isabelle Royer, Why Bad Projects Are So Hard to Kill, *Harvard Business Review*, Février 2003, 48-56. <https://hbr.org/2003/02/why-bad-projects-are-so-hard-to-kill>
- Isabelle Royer. Le management de projet : Evolutions et perspectives de recherche, *Revue Française de Gestion*, 2005, 31(154) : 113-122.
- Ann Langley, Isabelle Royer. Perspectives on doing case study research in organizations. *M@n@gement*, 2006, 9 (3), 73–86. <https://management-aims.com/index.php/mgmt/article/view/4088>
- Gulsun Altintas, Isabelle Royer. Renforcement de la résilience par un apprentissage post-crise : étude longitudinale sur deux périodes de turbulence, *M@n@gement*, 2009, 12(4), 266-293. <https://management-aims.com/index.php/mgmt/article/view/4071>
- Isabelle Royer. La responsabilité des chercheurs en gestion. *Revue Française de Gestion*, 2011, 37 (216), 65–73.
- Simona Grama, Isabelle Royer. Competencies for open innovation for entrepreneurs in technological incubators: an empirical test in Romania. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 2013, 33–58.
- Isabelle Royer, Lionel Garreau, Thomas Roulet. La quantification des données qualitatives : intérêts et difficultés en sciences de gestion, *Finance Contrôle Stratégie*, 2019 (NS6). <https://journals.openedition.org/fcs/3312>

- Isabelle Royer, Alexandre Daniel. Organizational Routines and Institutional Maintenance: The Influence of Legal Artifacts. *Journal of Management Inquiry*, 2019, 28 (2), 204–224. <https://doi.org/10.1177/1056492617730402>
- Isabelle Royer. Observing Materiality in Organizations. *M@n@gement*, 2020, 23(3), 9-27. <https://doi.org/10.37725/mgmt.v23i3.5341>
- Simona Grama-Vigouroux, Isabelle Royer. Impact of stakeholders and collaborative innovation on value creation of incubated start-ups: The case of Romanian business incubators. *Innovations*, 2020, (2), 129-160.

Chapitres d'ouvrages

- Mathilde Gollety, Isabelle Royer. “La recherche en marketing en France et les attentes des entreprises”, in Bernard Pras (Ed.), *Faire de la recherche en Marketing ?*, 1999, Paris : Vuibert, 275-301.
- Isabelle Royer. “L’escalade de l’engagement : décideurs et responsabilité. Étude du cas 'Les Amants du Pont Neuf’”, in Marc Ingham et Gérard Koenig (Eds.), *Perspectives en Management Stratégique*, 1999, Caen : Éditions Management et Sociétés, 89-110.
- Isabelle Royer, Philippe Zarlowski. Le design de la recherche, in Raymond-Alain Thiétart (Ed.), *Méthodes de recherche en Management*, 1999, Paris : Dunod, 139-168.
- Isabelle Royer, Philippe Zarlowski. Échantillon(s), in Raymond-Alain Thiétart (Ed.), *Méthodes de recherche en Management*, 1999, Paris : Dunod, 188-223.
- Isabelle Royer, Philippe Zarlowski. Research Design, in Raymond-Alain Thiétart (Ed.), *Doing Management Research: a comprehensive guide*, 2001, London: Sage, 111-131. (traduction du chapitre de 1999).
- Isabelle Royer, Philippe Zarlowski. Sampling, in Raymond-Alain Thiétart (Ed.), *Doing Management Research: a comprehensive guide*, 2001, London: Sage, 147-171. (du chapitre de 1999).
- Isabelle Royer. Why Bad Projects Are So Hard to Kill, in *Harvard Business Review on Teams That Succeed*, HBS Press, 2004, 53-76 (réédition de l'article n° 3 en ouvrage collectif).
- Isabelle Royer, Ann Langley. Politics, Rationality and Routines in Organizational Decision Making, in *The Oxford Handbook of Organizational Decision Making*, Gerard P Hodgkinson et William H Starbuck (Eds), 2008, 250-270.
- Isabelle Royer. Number of Cases, in *The Sage Encyclopedia of Case Study Research*, Alberts J. Mills, Gabrielle Durepos & Elden Wiebe (Eds), 2009.
- Isabelle Royer, Philippe Zarlowski. Le design de la recherche. in Raymond–Alain Thietart et al. *Méthodes de recherche en Management*, 4^{ème} édition, Dunod, pp.168–196, 2014. (modification de la troisième édition de 2007)
- Isabelle Royer, Philippe Zarlowski. Echantillon(s). in Raymond–Alain Thietart et al. *Méthodes de recherche en Management*, 4^{ème} édition, Dunod, pp.219–260, 2014. (actualisation modification de la troisième édition de 2007).

- Isabelle Royer, Martine Séville. La décision stratégique. *in* Sébastien Liarte *Les grands courants en management stratégique*, pp.161–194, 2019.
- Isabelle Royer. Why Bad Projects are So Hard to Kill, *in HBR Guide to Managing Strategic Initiatives* (2020, adaptation de l'article HBR)

Communications dans des actes de colloque

- Isabelle Royer. L'escalade de l'engagement : décideurs et responsabilité. Étude du cas 'Les Amants du Pont Neuf', *7ème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, 1998, Louvain-la-Neuve, 27-29 mai. (sélectionné pour publication des meilleurs articles dans un ouvrage collectif, voir n° 12).
- Isabelle Royer. The Dynamics of Escalation and De-Escalation of Commitment: Life and Death of a Collective Belief, *European Group for Organizational Studies*, Lyon, France, 5-7 juillet 2001.
- Isabelle Royer. Stopping-Champions of Failing Projects, *Best Paper Proceedings*, Academy of Management Conference, Washington D.C., USA, 3-8 août 2001. (Sage-Louis R. Pondy Award for the Best Paper Based Upon a Dissertation).
- Isabelle Royer. Escalation in Organizations: The Role of Collective Belief, *Academy of Management Conference*, Denver, Colorado, USA, 9-14 août 2002.
- Gino Cattani, Bernard Forgues, Isabelle Royer, Filippo Wezel. Adaptation, Selection, and Learning in the Worldwide Aircraft Industry, 1905-1998, *European Group for Organizational Studies*, Barcelone, Espagne, 4-6 juillet 2002.
- Gino Cattani, Bernard Forgues, Isabelle Royer, Filippo Wezel. How Established Firms Survive Gales of Creative Destruction: A Study on the Evolution of the US Aircraft Industry, 1909-1998, *Strategic Management Society Conference*, Paris, 22-25 septembre 2002.
- Bernard Forgues, Isabelle Royer, Filippo Wezel. Coevolution and Competition Within and Between Organizational Populations, *European Group for Organizational Studies*, Copenhagen, Danemark, 3-5 juillet 2003.
- Isabelle Royer, Ann Langley. Linking rationality, politics and routines in organizational decision making, *Academy of Management Conference*, Seattle, WA, USA, 1-6 août 2003.
- Isabelle Royer. When a single setting offers more external validity than multiple settings, *First Organization Studies Workshop on "Theorizing Process in Organizational Research"*, 12-13 June 2005, Santorini, Greece.
- Bernard Forgues, Isabelle Royer. Co-evolution of technologies and markets and community interactions in the early airplane industry, *16th European Group for Organizational Studies Colloquium*, Vienne, Autriche, 4-6 juillet 2007.
- Bernard Forgues, Isabelle Royer. Niche Invasion: The Interplay of Technology and Markets in Industry Evolution. *European Group for Organization Studies 23rd Colloquium.*, Jul 2007, Vienne, Austria.
- Isabelle Royer, Gwenaëlle Briand. Champions pour le meilleur et pour le pire : propositions de résolution du paradoxe entre les littératures sur le champion et sur l'escalade de

l'engagement, *17ème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, 2008, Nice, 28-31 mai.

- Gulsun Altintas, Isabelle Royer. Gestion des crises externes : de la résilience à l'apprentissage, *17ème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, 2008, Nice, 28-31 mai.
- Isabelle Royer. Case-study Designs for Improved Validity of Causal Claims, *24th European Group for Organizational Studies Colloquium*, Amsterdam, Pays-Bas, 10-12 juillet 2008.
- Gulsun Altintas, Isabelle Royer. Crises stemming from the environment as opportunities to develop strategic adaptation, *24th European Group for Organizational Studies Colloquium*, Amsterdam, Pays-Bas, 10-12 juillet 2008.
- Isabelle Royer. Same Passion, different Outcomes: Blockbusters and Fiascoes in the Movie Industry, *25th European Group for Organizational Studies Colloquium*, Barcelona, Espagne, 2-4 juillet 2009.
- Isabelle Royer. Organizational escalation in innovation: a process perspective, *Second International Process Symposium on Process Organization Studies*, Rhodes, Greece, 1-13 June 2010.
- Isabelle Royer. Annelise Fondary. Etat de l'art en stratégie, *20ème congrès du réseau des IAE*, 31 août-2 septembre 2010, Strasbourg.
- Bernard Forgues, Isabelle Royer. The great leveler: technological affordance and institutional change, *7th New Institutionalism Workshop*, Lyon, 17-18 march 2011.
- Alexandre Daniel, Isabelle Royer. Rationalité et politique dans les décisions réglementés : le cas des décisions de sanction dans les EHPAD, *20ème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, 2011, Nantes, 6-8 juin.
- Bernard Forgues, Isabelle Royer. Dynamics of Institutional Logics in a Technological Field. *26th European Group for Organizational Studies Colloquium*, Jul 2011, Gothenburg, Sweden.
- Simona Grama, Isabelle Royer. Competencies for open innovation: an empirical test for entrepreneurs in technological incubators. *The R&D Management Conference 2012*, May 2012, Grenoble, France. pp.129.
- Isabelle Royer. Escalade de l'engagement et erreur de décision. *L'erreur en décision organisationnelle*, Jul 2013, Montréal, Canada. pp.25.
- Isabelle Royer, Alexandre Daniel. Departure of performative from ostensive aspects of routine as source of artifacts persistence and organizational change: The case of a disciplinary sanction routine. *EGOS*, Jul 2013, Montréal, Canada. pp.28.
- Isabelle Royer. Blockbusters and Fiascoes in the Movie Industry: The Role of Champions on Escalation and Ultimate Results. *3rd INTERREG CONFERENCE 3rd INTERREG CONFERENCE, EM Normandie and University of Southampton "Creative industries: think tanks for innovative practices in management, strategy and organization?"*, Nov 2013, Deauville, France.

- Celina Smith, Isabelle Royer. When to call it a day? Escalating commitment in family business, *EIASM 10th workshop on family firm management research: Innovation, family firms and economic development*, Bergamo, Italy, 23-24 May 2014.
- Simona Grama, Isabelle Royer. Impact of open innovation competences on performance: A study in Romanian incubators, *The R&D Management Conference*, Pisa: Italy, 23-25 mai 2015.
- Isabelle Royer, Marjolaine Rostain. Voicers in innovation: 5 profiles with different impacts on change. *31h European Group for Organizational Studies Colloquium*, Jul 2015, Athènes, Grèce.
- Eric Thivant, Isabelle Royer. Les entreprises manufacturières internationales et l'utilisation des outils numériques : vers la fabrique numérique du XXIème siècle. *Colloque Management des Technologies Organisationnelles – MTO'2015*, Oct 2015, Montpellier, France.
- Celina Smith, Isabelle Royer, Alfredo De Massis. The influence of family firm characteristics on escalation of commitment, *EURAM*, June 3, 2016, Paris, France.
- Ilham Bensouna, Isabelle Royer. International or local R&D cooperation for innovation? *R&D management conference*, Jul 2016, Cambridge, United Kingdom.
- Bernard Forgues, Isabelle Royer, The material side of institutional processes: Functional, relational, and situational perspectives on the institutionalization of commercial aviation. *PROS Conference*, Halkidiki, 20-23 June, 2018.
- Isabelle Royer. Observer la matérialité. *Conférence AIMS*, Jun 2018, Montpellier, France.
- Camille Pfeffer, Isabelle Royer. Expérience de salariés en espaces de coworking : nouvelles attentes vis-à-vis des espaces de travail. *Conférence AIMS*, Jun 2018, Montpellier, France.
- Ilham Bensouna, Isabelle Royer. When identity is embodied in a missing artifact: Clashing founder values and market-driven managers in identity formation. *EGOS*, Jul 2018, Tallin, Estonia.
- Nadjat Safsaf, Isabelle Royer, Frédéric Perdreau. Functional background as a determinant of divestiture's modes and firms' outcomes. *EIASM. 8*, Jun 2019, Passau, Germany.
- Ilham Bensouna, Isabelle Royer. Quand un artéfact présent absent conduit au conflit identitaire. *Conférence AIMS*, Jun 2019, Dakar, Sénégal.
- Nadjat Safsaf, Frédéric Perdreau, Isabelle Royer. All for one or one for all? Divestiture decision and performance through TMT functional diversity. *EIASM. 8*, Nov 2020, On line.

Exposés dans des congrès

- Table ronde Construire son parcours de doctorant et d'Enseignant-Chercheur avec G Ngoala et N Fabbe-Costes, Tutorat Grand Sud, Lyon, 2-3 juillet, 2018
- Etat de l'art en stratégie, 20ème congrès du réseau des IAE, 31 août-2 septembre 2010, Strasbourg (avec Annelise Fondary)
- An Empirical Study of French Firms Expectancies Towards Marketing Research, *Marketing Science Institute Conference*, 1998, Barcelone, 18-19 mai. (avec Mathilde Gollety).

PRODUCTION DESTINEE AU MONDE SOCIO-ECONOMIQUE

Ouvrages

- Guide méthodologique : Les techniques d'enquête, 2002, Paris, IGAS, 102 pages (avec Martine Van Went).

Indices et baromètres

- bulletin d'information enquête EMS : 2015
- bulletin d'information enquête EMS : 2013

Interventions médias

- Interviewée comme expert par Kathleen Melymuka pour Computerworld 10 février 2003