



SCHOOL OF MANAGEMENT

iaelyon



Séminaire International « Doing Business in Central Europe », organisé par VSE Prague

La formation en Master des étudiants de l'iaelyon comprend l'enseignement de séminaires internationaux. Dans le cadre du partenariat qui lie l'Université d'Économie et de Business de Prague et l'iaelyon, une semaine internationale sera organisée en janvier 2024 en République Tchèque.

Partenaire historique de l'iaelyon, l'Université d'Économie de Prague, ou VSE Prague, est la plus grande université économique en République Tchèque avec près de 14 000 étudiants.



VSE Prague est accréditée EFMD pour ses Masters « International Trade » et « International Business - Central European Business Realities ».

Cette opportunité permettra aux étudiants de l'iaelyon qui le souhaitent de passer une semaine d'échange avec, au programme, des séminaires internationaux pour un total de 18h portant sur une thématique managériale à caractère international.

Déroulement séminaire: 8 au 11 janvier 2024

Ce séminaire international, organisé à la VSE, est évalué comme celui de l'iaelyon : **1 ECTS** pour les étudiants inscrits en Master 1 et **2 ECTS** pour les étudiants inscrits en Master 2.



Etudiants concernés :

Les étudiants de Master 1 et de Master 2 de l'iaelyon

Lieu :

Université d'Économie de Prague - VSE, nam. W. Churchilla 4, Prague 3

Période :

Du lundi 8 janvier au jeudi 11 janvier 2024
Les étudiants suivront 18 heures de séminaire.

Hébergement à Prague :

Arrivée à Prague le dimanche 7 janvier 2024
University Hotel VSE - Jeseniova 212 Prague 3





Séminaire proposé (volume global de 18h) : Doing Business in Central Europe

The course covers essential topics linked to doing business in Central Europe with a focus on marketing planning processes in the context of the Czech market. Lectures are illustrated with real-life examples and case studies.

Focus on:

- Impact of EU Membership
- Business Environment
- Business Strategy
- Marketing Planning Process
- Marketing Strategy and Tactics
- Branding

The goal of this seminar is to familiarize students with contemporary trends in the field of international business. Students will understand how to apply the strategy of “think global, act local” to the Central European market and how business strategy is influenced by factors in the environment, in particular by culture.

Tarif du séminaire

Le prix de cette semaine Internationale est de **400€** par étudiant. Ce montant comprend les frais d'hébergement et les frais de restauration (déjeuners du lundi au jeudi). Il ne comprend pas le billet d'avion, les transferts et les dépenses personnelles. Toute arrivée avant le 7 janvier ou départ après le 12 janvier n'est pas compris dans ce prix global.



Programme détaillé du séminaire

Dimanche 7 janvier

Arrivée, logement à la résidence universitaire

Lundi 8 janvier

09h00-12h00 : Conférence “EU Enlargement and current economic situation in CEE region”

Déjeuner

14h00-16h00 : Prague guided tour

Mardi 9 janvier

9h00-12h00: Conférence “Introduction to specifics of marketing operations in the context of Czech Republic”

Déjeuner

13h50 : Rencontre avec M^{me} Hana MACHKOVA, Vice-présidente de VSE Prague et directrice de l'Institut Franco-Tchèque de Gestion (IFTG)

15h00-16h30 : Visite de l'entreprise Google

Mercredi 10 janvier

9h00-12h00 : Conférence “Brand Management”

Déjeuner

14h-15h30 : Conférence “Strategy of e-commerce Bianco, new ways to buy furniture”

15h45-17h00 : Conférence “cross-cultural negotiation and cultural differences between Czechs and French”

Jeudi 11 janvier

9h00-12h00 : Préparation des exposés sur le plan marketing pour l'implantation d'une marque française sur le marché tchèque

Déjeuner

14h-16h : Présentation des travaux

Contact et inscription

Pour vous inscrire, remplissez le formulaire en ligne à partir du mercredi 15 novembre à 19h30 :
<https://seminars.limesurvey.net/387471?lang=fr>

Le nombre de places étant limité, il est conseillé de s'inscrire le plus rapidement possible : les inscriptions sont traitées sur le mode “first come first served” selon l'heure de validation du formulaire d'inscription.

think
large