

FORMATION COURTE

**MANAGEMENT
INTERNATIONAL**

TRAVAILLER AVEC LA CHINE

MI 6

En partenariat avec la Faculté des Langues - Université Jean Moulin.

OBJECTIFS

- > **Comprendre le contexte et la culture chinoise.**
- > **Identifier le mode de fonctionnement des entreprises en Chine.**

PROGRAMME

> L'interculturel : Présentation générale sur la diversité de la Chine (langues, culture et populations). Analyse des situations d'incompréhension culturelle au travers des exemples d'entreprises filmées sur le terrain. - Comprendre la Chine : un continent, une population hétérogène ;
- Dépasser les stéréotypes sur les Chinois ;
- Analyser les situations d'incompréhension en milieu d'entreprises.

> Le monde de l'entreprise : Apport de connaissances sur l'environnement économique chinois : les transformations économiques en Chine depuis son ouverture, les réformes des entreprises et les relations entre le politique et l'économique en Chine.
- Réforme des entreprises et développement industriel depuis la réforme ;
- Le marché de travail ;
- Le rôle du pouvoir politique et le monde des entreprises.

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu :
Site Universitaire Manufacture des Tabacs ou sur site

Tarif :
Inter-entreprises : 500 euros par personne

Durée :
1 journée

Dates :
Nous consulter

INTERVENANT

> Mme Shi LU, Enseignant-Chercheur, Maître de Conférences à la Faculté des Langues, Département de Chinois (Shi Lu, d'origine chinoise, enseigne dans l'enseignement supérieur français depuis de nombreuses années, et est spécialiste de l'économie et de la culture chinoises et de l'interculturalité).

PUBLIC

Entrepreneurs, managers, chefs de projet ayant un projet avec la Chine.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

> Formation intra ou inter- entreprises réalisée en petit groupe de 8 à 10 personnes. Alternance d'apport de contenu, d'échanges, d'études de cas. Supports pédagogiques fournis dans le cadre de la formation.