

Code RNCP : [35907 - Cliquez ici pour accéder à la fiche RNCP](#)

### Effectifs et provenance des étudiants

| Inscriptions pédagogiques |   | 2021-22   | 2022-23   | 2023-24   |
|---------------------------|---|-----------|-----------|-----------|
| M2                        | Master 2 Marketing, Vente - Marketing Connecté et Communication Digitale (Alternance) | 27        | 25        | 22        |
|                           | Master 2 Marketing, Vente - Marketing Connecté et Communication Digitale (FC)         | 2         |           |           |
| <b>Total inscriptions</b> |   | <b>29</b> | <b>25</b> | <b>22</b> |

| Provenance des étudiants inscrits en master |  | 2021-22   |     | 2022-23   |     | 2023-24   |     |
|---|--|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| M1  | <b>Primo-entrants en M1 (hors redoublants)</b> | <b>0</b>  |     | <b>0</b>  |     | <b>0</b>  |     |
|   | dont Lyon 3 - Licence générale                 |           |     |           |     |           |     |
|   | dont Lyon 3 - LP                               |           |     |           |     |           |     |
|   | dont Hors Lyon 3                               | <b>0</b>  |     | <b>0</b>  |     | <b>0</b>  |     |
| M2  | <b>Primo-entrants en M2 (hors redoublants)</b> | <b>29</b> |     | <b>25</b> |     | <b>21</b> |     |
|   | dont Lyon 3                                    | 21        | 72% | 20        | 80% | 16        | 76% |
|   | dont Hors Lyon 3                               | 8         | 28% | 5         | 20% | 5         | 24% |

### Evaluation de la formation par les étudiants

Résultats présentés au niveau de la mention

#### MENTION MARKETING, VENTE

Taux de réponse : 24% (63 répondants sur 265 interrogés)

Taux de satisfaction\* : 89% (56/63)

\* Le taux de satisfaction correspond au pourcentage d'étudiants ayant donné à la formation une note globale supérieure à 5 (sur 10).

|   | Note moyenne sur 10 |
|---|---------------------|
| Appréciation globale sur la formation                   | 7,3                 |
| Avis sur les objectifs de la formation :                |                     |
| * Objectifs et programme clairement définis et présenté | 7,3                 |
| * Programme annoncé respecté                            |                     |
| * Objectifs atteints conformes aux attentes             |                     |
| Avis sur les apports de la formation en termes de...    |                     |
| ...compétences disciplinaires                           | 7,3                 |
| ...compétences professionnelles                         | 7,5                 |
| ...compétences linguistiques                            | 5,1                 |

Source : Enquête d'évaluation des formations réalisée par la DIDAP – Résultats 2023-24

### Présence et réussite aux examens

| Taux de présence aux examens (et nombre de présents) | 2021-22     |    | 2022-23     |    | 2023-24     |    |
|--|-------------|----|-------------|----|-------------|----|
|  | M1          | M2 | M1          | M2 | M1          | M2 |
| Formation Continue                                   | 100% (1)    |    | 100% (1)    |    | 100% (1)    |    |
| Alternance   | 100% (28)   |    | 100% (24)   |    | 100% (21)   |    |
| <b>Total</b>   | <b>100%</b> |    | <b>100%</b> |    | <b>100%</b> |    |

Le taux de présence aux examens correspond au pourcentage d'étudiants ayant obtenu au moins une note supérieure à zéro.

| Taux d'admission (et nombre d'admis) | 2021-22     |    | 2022-23     |    | 2023-24     |    |
|--------------------------------------|-------------|----|-------------|----|-------------|----|
|                                      | M1          | M2 | M1          | M2 | M1          | M2 |
| Formation Continue                   | 100% (1)    |    | 100% (1)    |    | 100% (1)    |    |
| Alternance                           | 100% (28)   |    | 100% (24)   |    | 100% (21)   |    |
| <b>Total</b>                         | <b>100%</b> |    | <b>100%</b> |    | <b>100%</b> |    |

Le taux d'admission correspond au pourcentage des étudiants inscrits ayant validé leur année.

### Insertion professionnelle des diplômés

Résultats présentés au niveau de la mention

#### MENTION MARKETING, VENTE

Taux de réponse : 57% (93 répondants sur 164 interrogés)

Taux de poursuite d'études 5% (5/93)

Taux d'insertion professionnelle\* 96% (77/80)

\* Le taux d'insertion professionnelle correspond au pourcentage de diplômés occupant un emploi sur l'ensemble des diplômés présents sur le marché du travail (définition Ministère)

Source : Enquête d'insertion professionnelle réalisée par l'OFIP auprès des diplômés 2022 (18 mois après l'obtention du diplôme)