INDICATEURS DE PERFORMANCE ET DE RÉSULTATS

MASTER MARKETING, VENTE - MARKETING CONNECTE ET COMMUNICATION DIGITALE

Hors formations délocalisées à l'étranger et hors inscriptions parallèles en CPGE

UNIVERSITÉ LYON III JEAN MOULIN

Pôle PAQAP
Service Statistique
et Décisionnel

Code RNCP : 35907 - Cliquez ici pour accéder à la fiche RNCP

Effectifs et caractéristiques

Inscriptions pédagogiques		2021-22	2022-23
M2	Master 2 Marketing, Vente - Marketing Connecté et Communication Digitale (Alternance)	27	26
	Master 2 Marketing, Vente - Marketing Connecté et Communication Digitale (FC)	2	
Total inscriptions pédagogiques du parcours		**29**	**26**

Situation l'année universitaire précédente		2021-22		2022-23	
M1	Primo-entrants en M1 (donc hors redoublants)	**0**		**0**	
	dont Lyon 3 - Licence générale				
	dont Lyon 3 - LP				
	dont Hors Lyon 3	**0**		**0**	
M2	Primo-entrants en M2 (donc hors redoublants)	**29**		**26**	
	dont Lyon 3	**21**	72%	**21**	81%
	dont Hors Lyon 3	**8**	28%	**5**	19%

Réussite

Taux de réussite	Session 2020 M1	Session 2020 M2	Session 2021 M1	Session 2021 M2	Session 2022 M1	Session 2022 M2
Formation Initiale		100% (1)				
Apprentissage		100% (13)		100% (23)		100% (25)
Contrat de Professionnalisation		100% (14)		88% (8)		100% (3)
Formation Continue		78% (9)		78% (9)		100% (1)
Total		**95%**		**93%**		**100%**

Taux de présence aux examens	2021-22	2022-23
Formation Initiale		0% (0/1)
Formation Continue	100% (1/1)	100% (1/1)
Apprentissage	100% (25/25)	100% (23/23)
Contrat de Professionnalisation	100% (3/3)	100% (1/1)
Total	**100%**	**96%**

Le taux de présence aux examens correspond au pourcentage d'étudiants ayant obtenu au moins une note supérieure à zéro.

Insertion

Enquête d'insertion promo 2020 (27 mois après obtention du diplôme)

MENTION MARKETING, VENTE	
Taux de réponse :	75% (114 répondants sur 153 interrogés)
En Insertion professionnelle	96% (109/114)
En emploi (parmi les étudiants en insertion professionnelle)	94% (103/109)

Source : Observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle (OFIP)

Satisfaction

Enquête d'évaluation des formations 2022-23

MENTION MARKETING, VENTE	
Taux de réponse :	15% (42 répondants sur 283 interrogés)
Taux de satisfaction* :	64% (27/42)

** Le taux de satisfaction correspond au pourcentage d'étudiants ayant donné à la formation une note globale supérieure à 5 (sur 10)*

	Note moyenne sur 10
Appréciation globale sur la formation	6,7
Avis sur les objectifs de la formation : * Objectifs et programme clairement définis et présentés * Programme annoncé respecté * Objectifs atteints conformes aux attentes	6,5
Avis sur les apports de la formation en termes ...	
... de compétences disciplinaires	7,2
... de compétences professionnelles	7,3
... de compétences linguistiques	4,1