

Code RNCP : [35907 - Cliquez ici pour accéder à la fiche RNCP](#)

Effectifs et caractéristiques

Inscriptions pédagogiques		2021-22	2022-23
M2	Master 2 Marketing, Vente - Marketing des Services et Expérience Client	32	23
Total inscriptions pédagogiques du parcours		32	23

Situation l'année universitaire précédente		2021-22		2022-23	
M1	Primo-entrants en M1 (donc hors redoublants)	0	0		
	dont Lyon 3 - Licence générale				
	dont Lyon 3 - LP				
	dont Hors Lyon 3	0	0		
M2	Primo-entrants en M2 (donc hors redoublants)	32	20		
	dont Lyon 3	27	17	84%	85%
	dont Hors Lyon 3	5	3	16%	15%

Insertion

Enquête d'insertion promo 2020 (27 mois après obtention du diplôme)

MENTION MARKETING, VENTE

Taux de réponse : 75% (114 répondants sur 153 interrogés)

En Insertion professionnelle 96% (109/114)

En emploi (parmi les étudiants en insertion professionnelle) 94% (103/109)

Source : Observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle (OFIP)

Réussite

Taux de réussite	Session 2020		Session 2021		Session 2022	
	M1	M2	M1	M2	M1	M2
Formation Initiale		92% (25)		100% (24)		81% (32)
Total		92%		100%		81%

Taux de présence aux examens	2021-22		2022-23	
	Formation Initiale		84% (27/32)	
Total		84%		96%

Le taux de présence aux examens correspond au pourcentage d'étudiants ayant obtenu au moins une note supérieure à zéro.

Satisfaction

Enquête d'évaluation des formations 2022-23

MENTION MARKETING, VENTE

Taux de réponse : 15% (42 répondants sur 283 interrogés)

Taux de satisfaction* : 64% (27/42)

* Le taux de satisfaction correspond au pourcentage d'étudiants ayant donné à la formation une note globale supérieure à 5 (sur 10)

	Note moyenne sur 10
Appréciation globale sur la formation	6,7
Avis sur les objectifs de la formation :	
* Objectifs et programme clairement définis et présentés	6,5
* Programme annoncé respecté	
* Objectifs atteints conformes aux attentes	
Avis sur les apports de la formation en termes ...	
... de compétences disciplinaires	7,2
... de compétences professionnelles	7,3
... de compétences linguistiques	4,1