

Code RNCP : 35907 - [Cliquez ici pour accéder à la fiche RNCP](#)

Effectifs et caractéristiques

Inscriptions pédagogiques		2021-22	2022-23
M2	Master 2 Marketing, Vente - Marketing et Commercialisation des Produits de Grande Consommation	25	23
Total inscriptions pédagogiques du parcours		25	23

Situation l'année universitaire précédente		2021-22	2022-23
M1	Primo-entrants en M1 (donc hors redoublants)	0	0
	dont Lyon 3 - Licence générale		
	dont Lyon 3 - LP		
	dont Hors Lyon 3	0	0
M2	Primo-entrants en M2 (donc hors redoublants)	23	22
	dont Lyon 3	15	17
	dont Hors Lyon 3	8	5
		65%	77%
		35%	23%

Insertion

Enquête d'insertion promo 2020 (27 mois après obtention du diplôme)

MENTION MARKETING, VENTE

Taux de réponse : 75% (114 répondants sur 153 interrogés)

En Insertion professionnelle 96% (109/114)

En emploi (parmi les étudiants en insertion professionnelle) 94% (103/109)

Source : Observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle (OFIP)

Réussite

Taux de réussite	Session 2020		Session 2021		Session 2022	
	M1	M2	M1	M2	M1	M2
Formation Initiale		96% (23)		85% (26)		96% (25)
Formation Continue		100% (2)				
Total		96%		85%		96%

Taux de présence aux examens	2021-22	2022-23
Formation Initiale	96% (24/25)	91% (21/23)
Total	96%	91%

Le taux de présence aux examens correspond au pourcentage d'étudiants ayant obtenu au moins une note supérieure à zéro.

Satisfaction

Enquête d'évaluation des formations 2022-23

MENTION MARKETING, VENTE

Taux de réponse : 15% (42 répondants sur 283 interrogés)

Taux de satisfaction* : 64% (27/42)

* Le taux de satisfaction correspond au pourcentage d'étudiants ayant donné à la formation une note globale supérieure à 5 (sur 10)

	Note moyenne sur 10
Appréciation globale sur la formation	6,7
Avis sur les objectifs de la formation :	
* Objectifs et programme clairement définis et présentés	6,5
* Programme annoncé respecté	
* Objectifs atteints conformes aux attentes	
Avis sur les apports de la formation en termes ...	
... de compétences disciplinaires	7,2
... de compétences professionnelles	7,3
... de compétences linguistiques	4,1