

Code RNCP : 35907 - [Cliquez ici pour accéder à la fiche RNCP](#)

### Effectifs et caractéristiques

Inscriptions pédagogiques		2021-22	2022-23
M2	Master 2 Marketing, Vente - Vente et Management Commercial (Alternance)	28	29
<b>Total inscriptions pédagogiques du parcours</b>		<b>28</b>	<b>29</b>

Situation l'année universitaire précédente		2021-22	2022-23		
M1	Primo-entrants en M1 (donc hors redoublants)	0	0		
	dont Lyon 3 - Licence générale				
	dont Lyon 3 - LP				
	dont Hors Lyon 3	0	0		
M2	Primo-entrants en M2 (donc hors redoublants)	27	26		
	dont Lyon 3	21	22	78%	85%
	dont Hors Lyon 3	6	4	22%	15%

### Insertion

Enquête d'insertion promo 2020 (27 mois après obtention du diplôme)

#### MENTION MARKETING, VENTE

Taux de réponse : 75% (114 répondants sur 153 interrogés)

En Insertion professionnelle 96% (109/114)

En emploi (parmi les étudiants en insertion professionnelle) 94% (103/109)

Source : Observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle (OFIP)

### Réussite

Taux de réussite	Session 2020		Session 2021		Session 2022	
	M1	M2	M1	M2	M1	M2
Formation Initiale						67% (3)
Apprentissage		100% (22)		87% (15)		91% (22)
Contrat de Professionnalisation		100% (2)		100% (6)		100% (3)
Formation Continue				100% (3)		
<b>Total</b>		<b>100%</b>		<b>92%</b>		<b>89%</b>

Taux de présence aux examens	2021-22	2022-23
	Formation Initiale	67% (2/3)
Formation Continue		100% (1/1)
Apprentissage	100% (22/22)	100% (21/21)
Contrat de Professionnalisation	100% (3/3)	100% (5/5)
<b>Total</b>	<b>96%</b>	<b>97%</b>

Le taux de présence aux examens correspond au pourcentage d'étudiants ayant obtenu au moins une note supérieure à zéro.

### Satisfaction

Enquête d'évaluation des formations 2022-23

#### MENTION MARKETING, VENTE

Taux de réponse : 15% (42 répondants sur 283 interrogés)

Taux de satisfaction\* : 64% (27/42)

\* Le taux de satisfaction correspond au pourcentage d'étudiants ayant donné à la formation une note globale supérieure à 5 (sur 10)

	Note moyenne sur 10
Appréciation globale sur la formation	6,7
Avis sur les objectifs de la formation :	
* Objectifs et programme clairement définis et présentés	6,5
* Programme annoncé respecté	
* Objectifs atteints conformes aux attentes	
Avis sur les apports de la formation en termes ...	
... de compétences disciplinaires	7,2
... de compétences professionnelles	7,3
... de compétences linguistiques	4,1