

Code RNCP : 35907 - Cliquez ici pour accéder à la fiche RNCP

Effectifs et provenance des étudiants

Inscriptions pédagogiques		2022-23	2023-24	2024-25
M1	Master 1 Marketing, Vente	80	83	93
M2	Master 2 Marketing, Vente - Parcours Individualisé	7	10	9
Total inscriptions		87	93	102

Provenance des étudiants inscrits en master		2022-23	2023-24	2024-25
Primo-entrants en M1 (hors redoublants)	80	82	90	
M1	dont Lyon 3 - Licence générale	31	39%	35
	dont Lyon 3 - LP			2
	dont Hors Lyon 3	49	61%	44
				54%
Primo-entrants en M2 (hors redoublants)	6	10	9	
M2	dont Lyon 3	5	83%	10
	dont Hors Lyon 3	1	17%	0
				0%
				100%

Présence et réussite aux examens

Taux de présence aux examens (et nombre de présents)	2022-23		2023-24		2024-25	
	M1	M2	M1	M2	M1	M2
Formation Initiale	96% (75)	86% (6)	100% (83)	80% (8)	100% (92)	100% (9)
Formation Continue	100% (2)				100% (1)	
Total	96%	86%	100%	80%	100%	100%

Le taux de présence aux examens correspond au pourcentage d'étudiants ayant obtenu au moins une note supérieure à zéro.

Taux d'admission (et nombre d'admis)	2022-23		2023-24		2024-25	
	M1	M2	M1	M2	M1	M2
Formation Initiale	95% (74)	86% (6)	100% (83)	80% (8)	97% (89)	100% (9)
Formation Continue	0% (0)				100% (1)	
Total	93%	86%	100%	80%	97%	100%

Le taux d'admission correspond au pourcentage des étudiants inscrits ayant validé leur année.

Evaluation de la formation par les étudiants

Résultats présentés au niveau de la mention

MENTION MARKETING, VENTE

Taux de réponse : 30% (85 répondants sur 288 interrogés)

Taux de satisfaction* : 87% (74/85)

* Le taux de satisfaction correspond au pourcentage d'étudiants ayant donné à la formation une note globale supérieure à 5 (sur 10).

Note moyenne sur 10

Appréciation globale sur la formation

7,2

Avis sur les objectifs de la formation :

* Objectifs et programme clairement définis et présenté

7,1

* Programme annoncé respecté

* Objectifs atteints conformes aux attentes

Avis sur les apports de la formation en termes de...

...compétences disciplinaires

7,4

...compétences professionnelles

7,2

...compétences linguistiques

4,6

Source : Enquête d'évaluation des formations réalisée par la DIDAP – Résultats 2024-25

Insertion professionnelle des diplômés

Résultats présentés au niveau de la mention

MENTION MARKETING, VENTE

Taux de réponse : 57% (93 répondants sur 164 interrogés)

Taux de poursuite d'études

5% (5/93)

Taux d'insertion professionnelle*

96% (77/80)

* Le taux d'insertion professionnelle correspond au pourcentage de diplômés occupant un emploi sur l'ensemble des diplômés présents sur le marché du travail (définition Ministère)

Source : Enquête d'insertion professionnelle réalisée par l'OFIP auprès des diplômés 2022 (18 mois après l'obtention du diplôme)