

Code RNCP : 35907 - Cliquez ici pour accéder à la fiche RNCP

### Effectifs et provenance des étudiants

Inscriptions pédagogiques		2022-23		2023-24		2024-25	
M1	Master 1 Marketing, Vente	80		83		93	
M2	Master 2 Marketing, Vente - Parcours Individualisé	7		10		9	
<b>Total inscriptions</b>		<b>87</b>		<b>93</b>		<b>102</b>	

  

Provenance des étudiants inscrits en master		2022-23		2023-24		2024-25	
M1	<b>Primo-entrants en M1 (hors redoublants)</b>	<b>80</b>		<b>82</b>		<b>90</b>	
	dont Lyon 3 - Licence générale	31	39%	35	43%	44	49%
	dont Lyon 3 - LP	2		2%			
	dont Hors Lyon 3	49	61%	44	54%	46	51%
M2	<b>Primo-entrants en M2 (hors redoublants)</b>	<b>6</b>		<b>10</b>		<b>9</b>	
	dont Lyon 3	5	83%	10	100%	9	100%
	dont Hors Lyon 3	1	17%	0	0%	0	0%

### Evaluation de la formation par les étudiants

Résultats présentés au niveau de la mention

#### MENTION MARKETING, VENTE

Taux de réponse : 30% (85 répondants sur 288 interrogés)

Taux de satisfaction\* : 87% (74/85)

\* Le taux de satisfaction correspond au pourcentage d'étudiants ayant donné à la formation une note globale supérieure à 5 (sur 10).

Note moyenne sur 10

Appréciation globale sur la formation	7,2
Avis sur les objectifs de la formation :	
* Objectifs et programme clairement définis et présenté	7,1
* Programme annoncé respecté	
* Objectifs atteints conformes aux attentes	
Avis sur les apports de la formation en termes de...	
...compétences disciplinaires	7,4
...compétences professionnelles	7,2
...compétences linguistiques	4,6

Source : Enquête d'évaluation des formations réalisée par la DIDAP – Résultats 2024-25

### Présence et réussite aux examens

Taux de présence aux examens (et nombre de présents)	2022-23		2023-24		2024-25	
	M1	M2	M1	M2	M1	M2
Formation Initiale	96% (75)	86% (6)	100% (83)	80% (8)	100% (92)	100% (9)
Formation Continue	100% (2)				100% (1)	
<b>Total</b>	<b>96%</b>	<b>86%</b>	<b>100%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Le taux de présence aux examens correspond au pourcentage d'étudiants ayant obtenu au moins une note supérieure à zéro.

Taux d'admission (et nombre d'admis)	2022-23		2023-24		2024-25	
	M1	M2	M1	M2	M1	M2
Formation Initiale	95% (74)	86% (6)	100% (83)	80% (8)	97% (89)	100% (9)
Formation Continue	0% (0)				100% (1)	
<b>Total</b>	<b>93%</b>	<b>86%</b>	<b>100%</b>	<b>80%</b>	<b>97%</b>	<b>100%</b>

Le taux d'admission correspond au pourcentage des étudiants inscrits ayant validé leur année.

### Insertion professionnelle des diplômés

Résultats présentés au niveau de la mention

#### MENTION MARKETING, VENTE

Taux de réponse : 57% (93 répondants sur 164 interrogés)

Taux de poursuite d'études 5% (5/93)

Taux d'insertion professionnelle\* 96% (77/80)

\* Le taux d'insertion professionnelle correspond au pourcentage de diplômés occupant un emploi sur l'ensemble des diplômés présents sur le marché du travail (définition Ministère)

Source : Enquête d'insertion professionnelle réalisée par l'OFIP auprès des diplômés 2022 (18 mois après l'obtention du diplôme)