

Code RNCP : [35915 - Cliquez ici pour accéder à la fiche RNCP](#)

Effectifs et provenance des étudiants

| Inscriptions pédagogiques | | 2021-22 | 2022-23 | 2023-24 |
|---------------------------|--|-----------|-----------|-----------|
| M2 | Master 2 Management et Commerce International - Commerce Extérieur | 23 | 24 | 20 |
| | Master 2 Management et Commerce International - Parcours Individualisé | 21 | 31 | |
| Total inscriptions | | 44 | 55 | 20 |

| Provenance des étudiants inscrits en master | | 2021-22 | | 2022-23 | | 2023-24 | |
|---|--|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| M1 | Primo-entrants en M1 (hors redoublants) | 0 | | 0 | | 0 | |
| | dont Lyon 3 - Licence générale | | | | | | |
| | dont Lyon 3 - LP | | | | | | |
| | dont Hors Lyon 3 | 0 | | 0 | | 0 | |
| M2 | Primo-entrants en M2 (hors redoublants) | 43 | | 50 | | 16 | |
| | dont Lyon 3 | 39 | 91% | 46 | 92% | 13 | 81% |
| | dont Hors Lyon 3 | 4 | 9% | 4 | 8% | 3 | 19% |

Evaluation de la formation par les étudiants

Résultats présentés au niveau de la mention

MENTION MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

Taux de réponse : 30% (44 répondants sur 149 interrogés)

Taux de satisfaction* : 70% (31/44)

* Le taux de satisfaction correspond au pourcentage d'étudiants ayant donné à la formation une note globale supérieure à 5 (sur 10).

| | Note moyenne sur 10 |
|---|---------------------|
| Appréciation globale sur la formation | 6,2 |
| Avis sur les objectifs de la formation : | |
| * Objectifs et programme clairement définis et présenté | 6,0 |
| * Programme annoncé respecté | |
| * Objectifs atteints conformes aux attentes | |
| Avis sur les apports de la formation en termes de... | |
| ...compétences disciplinaires | 6,6 |
| ...compétences professionnelles | 5,6 |
| ...compétences linguistiques | 7,1 |

Source : Enquête d'évaluation des formations réalisée par la DIDAP – Résultats 2023-24

Présence et réussite aux examens

| Taux de présence aux examens (et nombre de présents) | 2021-22 | | 2022-23 | | 2023-24 | |
|--|------------|----|------------|----|------------|----|
| | M1 | M2 | M1 | M2 | M1 | M2 |
| Formation Initiale | 98% (42) | | 95% (52) | | 95% (19) | |
| Formation Continue | 100% (1) | | | | | |
| Total | 98% | | 95% | | 95% | |

Le taux de présence aux examens correspond au pourcentage d'étudiants ayant obtenu au moins une note supérieure à zéro.

| Taux d'admission (et nombre d'admis) | 2021-22 | | 2022-23 | | 2023-24 | |
|--------------------------------------|------------|----|------------|----|------------|----|
| | M1 | M2 | M1 | M2 | M1 | M2 |
| Formation Initiale | 95% (41) | | 93% (51) | | 92% (49) | |
| Formation Continue | 100% (1) | | | | | |
| Total | 95% | | 93% | | 92% | |

Le taux d'admission correspond au pourcentage des étudiants inscrits ayant validé leur année.

Insertion professionnelle des diplômés

Résultats présentés au niveau de la mention

MENTION MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

Taux de réponse : 73% (68 répondants sur 93 interrogés)

Taux de poursuite d'études 4% (3/68)

Taux d'insertion professionnelle* 93% (57/61)

* Le taux d'insertion professionnelle correspond au pourcentage de diplômés occupant un emploi sur l'ensemble des diplômés présents sur le marché du travail (définition Ministère)

Source : Enquête d'insertion professionnelle réalisée par l'OFIP auprès des diplômés 2022 (18 mois après l'obtention du diplôme)