

# PRÉPARER LES ESPRITS AUDACIEUX À TRANSFORMER LE MONDE



**Plan stratégique  
2024-2028**

SCHOOL OF MANAGEMENT  
**iaelyon**



UNIVERSITÉ LYON III  
JEAN MOULIN

# édito

Reconnu nationalement, le modèle unique d'école publique de management d'iaelyon School of Management a pour mission de produire et transmettre des connaissances actionnables, et former des managers éclairés, acteurs des transitions.

Au coeur des défis de notre monde en mutation, nous sommes convaincus que l'expérience et l'innovation mobilisées pour la recherche et la transmission sont autant créateur de valeur ajoutée pour les organisations que de valeurs humaines au service du bien commun.

Pour offrir la meilleure employabilité à nos étudiants et professionnels en reprise d'études, nous cultivons notre ancrage dans le territoire de la métropole lyonnaise, notre ouverture sur l'international et sur notre écosystème, ainsi que notre rayonnement scientifique.

Fruit du travail de la communauté iaelyon et de son équipe de direction, notre stratégie 2024-2028 s'organise autour de quatre axes.

Faire GRANDIR les valeurs humaines de nos membres,  
Faire RAYONNER l'iaelyon,  
OSER innover par la recherche et l'expérience,  
S'ENGAGER dans les défis pour changer le monde.

Forts de cette vision partagée, nous nous engageons, avec nos parties prenantes internes, nos entreprises partenaires, notre communauté d'alumni et notre réseau international, à préparer les esprits audacieux à transformer le monde.



**Marie-Christine  
CHALUS**

*Directrice Générale,  
iaelyon School of  
Management*



# Une gouvernance renforcée

La gouvernance de l'École est adaptée à ses missions et intègre dans ses différentes instances des représentants nationaux et internationaux du monde académique et du monde socio-économique.



POUR CONDUIRE  
DES ACTIONS DE PROSPECTIVE,  
POUR ANTICIPER ET PILOTER  
LES ORIENTATIONS ET ACTIVITÉS  
DE L'ÉCOLE, LA GOUVERNANCE,  
AU-DELÀ DES INSTANCES  
EXISTANTES, SERA RENFORCÉE  
PAR TROIS CONSEILS.

## Le conseil de Durabilité

interroge le rôle d'une école de management responsable dans son écosystème. Il vise à mettre en perspective la place de l'iaelyon dans la société.

## L'International Advisory board

fournit des analyses et émet des avis à la Direction Générale de l'iaelyon afin de la conseiller en matière de rayonnement international.

## Le conseil Relations Entreprises

apporte un éclairage sur les enjeux des organisations et contribue à la vision prospective de l'école.

## Ouverture

En interaction forte avec le monde socio-économique et les réseaux académiques en France et à l'international, l'iaelyon est un véritable lieu d'échange sur les pratiques et espace de diffusion de connaissances.

À l'écoute active des nouvelles idées, l'école ouvre le champ des possibles.

## Engagement

Modèle unique d'école universitaire de management, l'iaelyon place l'engagement de ses parties prenantes au cœur de son action. Elle encourage les initiatives pour les transformer en réussites et créer un impact positif et durable. L'iaelyon forme de futurs professionnels préparés aux enjeux sociétaux et environnementaux.

# 5 valeurs

guident l'école dans sa mission

## Entraide

L'esprit d'entraide est un pilier de la communauté iaelyon. Moteur de réussite collective, elle permet à chacun de progresser en s'appuyant sur la solidarité et sur le partage de compétences.

## Exigence

Attentive à maintenir des standards élevés, l'école vise l'excellence, source d'opportunités pour chacune et chacun. Au cœur des activités de l'iaelyon, l'exigence se reflète dans la rigueur et la qualité de ses formations et de sa recherche scientifique.

## Authenticité

L'école encourage une approche transparente et éthique. L'authenticité crée un environnement de confiance, et donne du sens à la réalisation de ses missions.



# think large

Préparer les esprits audacieux à transformer le monde

## NOTRE VISION

Être l'École universitaire de management reconnue nationalement pour la qualité de son offre de formation – source d'employabilité – par son ancrage territorial, son ouverture au monde et son rayonnement scientifique

## NOTRE MISSION

Produire et transmettre des connaissances actionnables et former des managers éclairés, acteurs des transitions

L'iaelyon exige le meilleur de chacun et donne à tous les conditions pour vivre authentiquement l'expérience @iaelyon : parcours d'accueil étudiant, bien-être au travail, partage de bonnes pratiques et monitoring de la qualité sont les leviers de nos actions pour faire grandir les membres de notre communauté.

### Agir pour faire grandir

#### OBJECTIFS

- Favoriser les dynamiques collectives et transversales**
- Améliorer la qualité de l'expérience @iaelyon**

#### EXEMPLES D' ACTIONS

- Déployer de nouveaux outils et dispositifs d'amélioration continue,
- Renforcer les dispositifs d'intégration des étudiants et des personnels,
- Favoriser les travaux collectifs et transversaux, développer la convivialité et la QVT

L'iaelyon met sa stratégie d'accréditation nationale et internationale à la convergence de ses préoccupations. École universitaire toujours plus connectée à son écosystème, l'iaelyon tisse des synergies entre tous les membres de sa communauté pour mieux comprendre les défis du monde, pour renouveler son offre de formation et d'accompagnement des organisations, et pour valoriser les initiatives qui servent les transitions.

### Rayonner pour impacter

#### OBJECTIFS

- Renforcer nos partenariats nationaux et internationaux**
- Renforcer les synergies avec le monde socio-économique et associatif du territoire**
- Valoriser et essaimer les travaux et réussites individuelles et collectives**
- Élaborer une stratégie d'accréditation au service de la mission de l'école**
- Accompagner les entreprises et les organisations dans leur développement**
- Faire rayonner le réseau des diplômés en France et dans le monde**

#### EXEMPLES D' ACTIONS

- Développer des centres d'expertises ainsi que des collaborations avec les instances patronales et grands partenaires,
- Aligner nos programmes partenaires avec les standards d'assurance qualité,
- Valoriser la production scientifique par l'édition d'ouvrages @iaelyon

Faire **GRANDIR** les valeurs humaines de nos membres

**OSER** innover par la recherche et l'expérience

L'iaelyon est un acteur du débat public et des transitions dans les organisations en développant des champs de recherche, en valorisant les travaux et projets qui créent de l'impact.

L'iaelyon favorise l'expérimentation pédagogique, l'innovation managériale et décloisonne les pratiques pour développer des formations d'excellence connectées aux défis des entreprises.

### Oser c'est proposer

#### OBJECTIFS

- Développer une vision prospective**
- Favoriser une recherche qualitative et inclusive**
- Encourager les initiatives et les innovations chez nos collaborateurs et étudiants**
- Valoriser l'entrepreneuriat/ l'intrapreneuriat comme capacité transformatrice de la société**
- Développer des formations d'excellence en lien avec les enjeux de demain**

#### EXEMPLES D' ACTIONS

- Favoriser les espaces d'expérimentation pédagogiques,
- Développer les synergies avec la Graduate School International Entrepreneurship & Innovation for Society (bourses, projets de recherche),
- Lancer des appels à projets pour soutenir les initiatives internes

Faire **RAYONNER** l'iaelyon

**S'ENGAGER** dans les défis pour changer le monde

L'iaelyon mobilise ses collaborateurs, ses étudiants et ses partenaires autour d'engagements fédérateurs et de dispositifs inspirants et nourrit la connaissance de toute la communauté avec un objectif : créer l'envie d'agir pour transformer le monde.

Ancrée dans ses valeurs d'entraide et d'ouverture, l'école universitaire de management est un lieu inclusif d'accomplissement pleinement mobilisé pour les transitions sociétales.

### S'engager, c'est être citoyen

#### OBJECTIFS

- Mesurer les impacts sociétaux de nos activités**
- Renforcer les dispositifs participatifs et faire de l'inclusion une évidence**
- Engager nos alumni auprès de la communauté étudiante**
- Réaffirmer la responsabilité sociale au cœur de la stratégie de l'école**
- Consolider les engagements associatifs de nos étudiants**
- Informier, former, et agir pour accompagner les transitions**

#### EXEMPLES D' ACTIONS

- Poursuivre le développement du bénévolat associatif étudiant en l'ouvrant en 2<sup>ème</sup> année de Licence,
- Mobiliser les étudiants et les collaborateurs autour d'engagements fédérateurs (projet « Think Large because it's Bigger than US »),
- Déployer un cycle de grandes conférences-débats autour des enjeux sociétaux et environnementaux



SCHOOL OF MANAGEMENT  
**iaelyon**



**iaelyon School of Management**

Université Jean Moulin Lyon 3  
1C avenue des Frères Lumière  
CS 78242 - 69372 Lyon Cedex 08  
Tél 04 78 78 70 66

**[iae.univ-lyon3.fr](http://iae.univ-lyon3.fr)**  
**[www.thinklarge.fr](http://www.thinklarge.fr)**