

# Recherche en Gestion et Management - iaelyon

**Une mission fondamentale de l'iaelyon**

**Un enseignement nourri des dernières avancées scientifiques**

**Une recherche en lien avec les entreprises**

**Organisation de la recherche**

**Les colloques et de congrès**

**Formations à la recherche**

> **La brochure du Centre de recherche Magellan**

## **La recherche : une mission fondamentale de l'iaelyon**

Optimisation des pratiques managériales, des processus d'innovation, des schémas organisationnels... la recherche en sciences de gestion et du management est créatrice de valeur ajoutée pour les entreprises.

Le Centre de Recherche iaelyon Magellan a pour missions de développer les recherches dans le domaine du management des organisations, de valoriser les activités de recherche menées par les enseignants-chercheurs et doctorants de l'iaelyon et de réaliser des projets de coopération avec des organisations locales, nationales et internationales.

Les enseignants-chercheurs et doctorants du Centre de Recherche présentent régulièrement leurs travaux dans les colloques de référence de leur champ ; ils publient des ouvrages, des chapitres d'ouvrage et des articles dans des revues à comité de lecture. L'iaelyon accueille régulièrement des manifestations scientifiques nationales et internationales.

Le Centre de Recherche iaelyon Magellan coopère avec des équipes de recherche en France et à l'international, notamment en Allemagne, en Italie, en République tchèque, au Brésil, au Canada, aux Etats-Unis et au Mexique.

## **CHIFFRES CLES**

80 enseignants-chercheurs rattachés au Centre de recherche iaelyonMagellan

33 enseignants-chercheurs habilités à diriger des recherches

70 doctorants

6 groupes de recherche disciplinaires

3 axes de recherche transversaux

## Un enseignement nourri des dernières avancées scientifiques

Les activités de recherche et de production de connaissances garantissent la qualité des enseignements au service de la production de compétences.

La participation des enseignants-chercheurs à des congrès, colloques ou journées d'étude les confronte à d'autres approches que celles qu'ils utilisent habituellement et leur permet de développer des supports pédagogiques nouveaux.

## Une recherche en lien avec les préoccupations des entreprises

Dans le domaine des sciences de gestion, **le lien avec les entreprises est fondamental**. Une thèse dans ce domaine comporte obligatoirement, au delà des implications théoriques des travaux, une présentation des implications pratiques pour la gestion des entreprises ou des organisations.

Le réseau d'entreprises partenaires est un atout important pour permettre des recherches dont les **applications concrètes** répondent aux besoins des entreprises. Les recherches, menées souvent sur le terrain leur permettent de confronter leurs approches avec les **pratiques des entreprises** et d'améliorer la pertinence de leurs cours dans des programmes professionnels où les participants attendent une réflexion et une pratique sur des outils concrets et opérationnels. Des terrains de recherche sont déployés au sein de grands groupes et de PME.

Des contrats de recherche et d'étude sont réalisés pour le compte d'acteurs socio-économiques.

Des projets doctoraux sont financés par des contrats CIFRE (Conventions Industrielles de Formation par la Recherche).

Des **chaires** sont déployées avec des entreprises partenaires.

## Organisation de la Recherche

**Le Centre de recherche iaelyon Magellan** compte actuellement:

**Trois axes de recherche transversaux :**

**Complexité, Innovation, Réseaux** ;

**Management et Responsabilité Sociétale des Organisations** ;

**Management International**.

**Six groupes de recherche fonctionnels :**

**Finance** ;

**Management Socio-Economique** ;

**Marketing** ;

Ressources Humaines ;

Stratégie ;

Systemes d'Information.

## L'organisation de colloques et de congrès

L'**iaelyon** organise ou participe activement à l'organisation de nombreux colloques ou congrès nationaux et internationaux ainsi qu'à des journées d'étude de portée plus limitée, mais réunissant des chercheurs sur des thèmes plus précis. Ces manifestations permettent des échanges fructueux entre enseignants-chercheurs des diverses institutions représentées.

### LES PROCHAINS EVENEMENTS :

#### **Journée François Perroux 2019 : les jeunes et l'avenir**

30 avril 2019

#### **Workshop "Experiments in corporate and entrepreneurial finance" : Appel à communications**

7 juin 2019

## Formations à la recherche

Pour les étudiants qui le souhaitent, une orientation vers la recherche est possible. Tous les étudiants suivent en première année un séminaire de préparation à la recherche dans leur Master. En deuxième année, ils peuvent s'orienter vers les programmes de recherche offerts ou prendre l'orientation « Recherche » au Semestre 4 de n'importe quel parcours.

> **Les formations à la recherche proposées par l'iaelyon**

> Vidéo : réaliser une thèse à l'iaelyon (Matthias Walther)

## Contact

**Centre de recherche iaelyon Magellan**

Tél. : (33) 04 78 78 71 58

**iaelyon School of Management**

Université Jean Moulin

Campus Manufacture des Tabacs

6 Cours Albert Thomas - Lyon 8ème

*Adresse postale :*

*1C avenue des Frères Lumière*

*CS 78242 - 69372 Lyon Cedex 08*

## L'actu de la Recherche

**Publication : "Pro en... Achats", par Philippe Bénollet et Joël Khébian**

19 mars 2019

**Modèles coopératifs : la Fédération Nationale des Banques Populaires signe un partenariat avec la chaire Lyon 3 Coopération - iaelyon**

14 mars 2019

**Journée François Perroux 2019 : les jeunes et l'avenir**

30 avril 2019

**Ma thèse en 180 secondes 2019 : deux doctorants de l'iaelyon en finale locale**

28 mars 2019

**"Long-term non-market strategies" - Séminaire de recherche par Emmanuel Josserand, UTS Sydney**

4 mars 2019

**La Gouvernance et le Management des services de sécurité dans des environnements Cloud - Séminaire de Belhassen Zouari**

28 février 2019

**Sept ouvrages de l'iaelyon labellisés par la FNEGE en 2019**

15 février 2019

**Séminaire de recherche en finance, avec Christoph Pelger, Université d'Innsbruck**

7 mars 2019

**Publication : "Entrepreneur à l'université" - Mélanges en l'honneur de Michel Kalika**

7 mars 2019

**Séminaire de recherche en finance, avec Ulrich Hege, vice-président Toulouse School of Economics**

7 février 2019

**La Lettre de Magellan**

- > N°15, novembre 2018
- > N°14, février 2018
- > N°13, mai 2017
- > N°12, déc. 2016
- > N°11, mai 2016
- > N° 10, nov. 2015
- > N° 9, mai 2015
- > N° 8, nov. 2014
- > N° 7, juin 2014
- > N° 6, nov. 2013
- > N° 5, mai 2013
- > N° 4, déc. 2012
- > N° 3, juin 2012
- > N° 2, nov. 2011
- > N° 1, avril 2011

Mise à jour : 18 janvier 2018