

SCHOOL OF MANAGEMENT

iaelyon



iaelyon School of Management : Engagements et activités RSO



2019
-
2021

Rapport PRME & UN Global Compact



PRME



Sommaire

- **Que sont PRME et UN Global Compact ?** | p.4
- **L'iaelyon en chiffres** | p.6
- **Principe 1** | Objectifs | Mot du Directeur Général | p.11
- **Principe 2** | Valeurs | p.15
- **Principe 3** | Méthodes | p.21
- **Principe 4** | Recherche | p.29
- **Principe 5** | Partenariat | p.35
- **Principe 6** | Dialogue | p.39
- **Annexes** | p.43



Publié sous la direction de
Christian Varinard,
Directeur Général, iaelyon School of Management

Coordination
Direction Qualité Accréditations Projets, iaelyon

Contributions
Groupe de pilotage RSO, iaelyon

Mise en forme du rapport
Service Communication, iaelyon

**Remerciements particuliers aux étudiants,
diplômés, partenaires et enseignants de l'iaelyon
qui ont accepté d'apporter leurs témoignages.**

Que sont PRME et Un Global Compact ?

PRME Principles for Responsible Management Education

an initiative of the 

Les principes pour une éducation au management responsable (PRME) sont une initiative des Nations Unies, lancée en 2007. A travers 6 principes, PRME invite les écoles de management à transmettre aux futurs managers les compétences nécessaires pour devenir des décideurs responsables, pour faire avancer le développement durable, en s'appuyant en particulier sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

Les 6 principes de PRME



Principe 1 | Objectifs

Nous souhaitons développer la capacité des étudiants à devenir générateurs de valeur durable et à travailler pour une économie mondiale inclusive et durable.



Principe 2 | Valeurs

Nous souhaitons intégrer dans nos activités académiques, dans nos programmes et dans nos pratiques les valeurs de responsabilité sociétale telles qu'elles sont affichées dans les initiatives de Global Compact.



Principe 3 | Méthodes

Nous souhaitons créer des cadres éducatifs, des supports de formation, des processus et un environnement qui permettent un apprentissage efficace du management responsable.



Principe 4 | Recherche

Nous nous engageons dans une recherche empirique et conceptuelle qui fait progresser notre compréhension du rôle, de la dynamique et des impacts des entreprises et organisations sur le développement durable sur le plan social, environnemental et économique.



Principe 5 | Partenariat

Nous dialoguerons avec les dirigeants des entreprises afin d'approfondir nos connaissances sur les défis qu'ils doivent relever pour assumer leurs responsabilités sociales et environnementales et d'explorer ensemble des approches efficaces pour relever ces défis.



Principe 6 | Dialogue

Nous faciliterons et soutiendrons le dialogue et le débat entre les enseignants, les étudiants, les entreprises, les gouvernements, les consommateurs, les médias, les organisations de la société civile et les autres groupes et parties prenantes intéressés sur les questions critiques liées à la responsabilité sociétale mondiale et au développement durable.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les 17 objectifs de Développement Durable (ODD ou Agenda 2030) ont été adoptés en septembre 2015 par 193 pays aux Nations Unies. Ils constituent un plan d'action pour la paix, l'humanité, la planète et la prospérité, dans une logique de partenariats multi-acteurs. Ils visent la transformation de nos sociétés en éradiquant la pauvreté et en assurant une transition juste vers un développement durable d'ici à 2030.

« Universels, inclusifs et interconnectés, ces objectifs appellent à l'action de tous et instaurent un langage commun universel. Les ODD constituent un cadre de référence pour agir, un outil de sensibilisation, une source d'opportunités économiques et un levier de collaboration multi-acteurs ».

Source Site Internet UN GLOBAL COMPACT, février 2020



L'iaelyon en chiffres

8 000

étudiants
en Formation
Initiale, Formation
en Alternance et
Formation Continue

150

Universités partenaires
dont **50%** disposant
d'accréditations
internationales
(AACSB, EQUIS, EFMD
Programme Accredited ,
AMBA, ...)

2 000

partenariats
socio-économiques
dont **50** partenariats
de 1^{er} rang

Un réseau de

65 000

diplômés

1 600 diplômés
de Master
chaque année

1 400 diplômés
de Licence
chaque année

165 enseignants et
enseignants-
chercheurs

1 000 praticiens
experts

95 professeurs invités
internationaux

Plus de

357 millions d'euros
générés annuellement
par les activités de l'iaelyon
en Auvergne-Rhône-Alpes

SCHOOL OF MANAGEMENT

iaelyon

UNIVERSITÉ
JEAN MOULIN

Nos principaux engagements en matière de responsabilité sociale

1955

Création des IAE par Gaston Berger, philosophe humaniste et entrepreneur, père de la prospective

1990

Lancement du 1^{er} programme délocalisé en Europe de l'Est, dispositif de formation des cadres des pays émergents

2003

Lancement du 1^{er} diplôme orienté RSO

1996

Lancement des 1^{ères} formations en alternance, favorisant l'accompagnement des organisations et l'accès, pour tous, aux études en management

2008

Création de l'équipe de recherche transversale Performance durable au sein du Laboratoire Magellan

2012

- o Mesure de l'impact positif des activités de l'iaelyon sur l'écosystème régional avec le baromètre BSIS
- o Création de la Chaire Valorisation des modèles coopératifs et mutualistes

2013

Adhésion aux dispositifs UN Global Compact et PRME

2014

Lancement du module Bénévolat et Management en Association, destiné à développer l'engagement associatif des jeunes en première année de Licence. 16.000 heures réalisées chaque année par les étudiants de 1^{ère} année au profit du territoire



2016

- o Publication du 1^{er} rapport PRME et Global Compact sur les développements de l'école en matière de RSO
- o Création de l'International CSR Network, qui rassemble chaque année à l'iaelyon des partenaires internationaux autour des pratiques RSO
- o Création de la Chaire Valeurs du soin

2015

Mise en œuvre de la Charte de Responsabilité Sociétale et des Engagements au sein de l'école

2018

Publication du 2^{ème} rapport PRME et Global Compact

2021

- o Qualité de vie à l'école : HappyIndex®AtSchool, iaelyon 1^{er} dans la catégorie Universités
- o Qualité de vie au travail : Désignation d'une Responsable QVT dans l'Equipe de Direction et engagement de l'iaelyon dans la démarche Great Place to Work®
- o Elargissement du module Bénévolat et Management en Association, au D.U. passerelle Etudiants en exil porté par l'Université Jean Moulin

2019

- o Lancement du groupe de pilotage RSO qui définit les orientations et réalise un suivi des actions déployées
- o Désignation d'un Correspondant aux égalités à l'iaelyon
- o Lancement du club QSE-RSE de iaelyon Alumni

2020

Désignation d'une Correspondante Handicap



Principe 1



Objectifs

Nous souhaitons développer la capacité des étudiants à devenir générateurs de valeur durable et à travailler pour une économie mondiale inclusive et durable.

Renouvellement de nos engagements

Une école socialement responsable depuis 1956

Avec une culture historique d'organisation socialement ouverte et responsable, consciente de ses impacts sur son écosystème, l'iaelyon, 1^{er} acteur public de la formation et de la recherche en management en Auvergne-Rhône-Alpes, fait de la RSO un engagement permanent et durable.

L'iaelyon prend en compte de manière intégrée les dimensions de responsabilité sociétale dans l'ensemble de ses formations, de ses activités de recherche et dans ses liens avec les parties prenantes, internes et externes : étudiants et diplômés, équipes enseignantes et administratives, entreprises et organisations, et dans ses connexions au territoire, à l'environnement et à la société civile. L'adhésion de l'école aux principes de PRME et de UN Global Compact depuis neuf ans maintenant, accompagne l'école dans la structuration de ses développements et dans l'affirmation de ses engagements.

Ce quatrième rapport de l'iaelyon témoigne de nos réalisations et de nos perspectives liées aux 6 principes des Nations Unies pour l'éducation au management responsable.



Christian Varinard

Directeur Général, iaelyon School of Management
Université Jean Moulin



L'iaelyon School of Management est membre de PRME et de UN GLOBAL COMPACT depuis un peu plus de 9 ans. Depuis cette date, deux directions successives ont souhaité développer de plus en plus l'engagement de l'école envers les principes et les 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies, accordant ainsi une part grandissante à la dimension de responsabilité sociétale et d'impacts au sens large.

La RSO est ainsi un axe fort d'engagement de l'école qui s'est donnée pour mission de former des professionnels dotés d'une réelle technicité dans le domaine de la gestion des entreprises tout en leur fournissant les compétences essentielles au management responsable et durable. Tout cela passe nécessairement par la prise en compte, de manière intégrée, des différentes dimensions de la responsabilité sociétale des organisations dans nos programmes de formation, dans nos activités de recherche ainsi qu'à travers les liens que nous entretenons avec les différentes composantes de notre écosystème.

Dans une société en évolution constante où la RSO est devenue une dimension incontournable, nous avons décidé de nous inscrire dans une dynamique d'amélioration continue qui s'est concrétisée notamment par la mise en place en 2019, d'un groupe de pilotage qui définit les orientations et réalise un suivi des actions déployées par les équipes pédagogiques et administratives ainsi que par les étudiants, dont l'engagement pour les problématiques de développement durable est souvent remarquable.

Notre communauté a le devoir de faire le maximum pour s'assurer que ses activités sont conformes aux objectifs de durabilité du monde. Cette production permet de mettre en lumière les progrès réalisés par l'iaelyon depuis le dernier rapport, à travers la mise en œuvre de nouvelles actions et initiatives. Elle fixe également des objectifs concrets qui vont permettre à l'école de continuer à aller de l'avant en améliorant ses pratiques internes en matière de développement durable et responsable.



Eric Lambert

Secrétaire Général, groupe Boiron
Président du Conseil, iaelyon School of Management



« N'est-ce pas ce que l'on demande aujourd'hui à une école de management ? Former et sensibiliser les leaders de demain aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux qui se dessinent, quelles que soient les expertises métier, et les préparer à concevoir et déployer des activités et des organisations en profonde évolution ?

Faire confiance aux talents en créant les conditions de leur révélation, faire partager l'exigence, libérer les potentiels et donner envie d'innover, faire du partage et de la bienveillance les plus forts leviers de création de valeur des managers de demain : c'est ce que nous proposons à iaelyon School of Management »







Principe 2



Valeurs

Nous souhaitons intégrer dans nos activités académiques, dans nos programmes et dans nos pratiques les valeurs de responsabilité sociale telles qu'elles sont affichées dans les initiatives de Global Compact.

L'iaelyon est une école des savoirs et des savoir-être. Accompagner les étudiants dans la construction et l'épanouissement de leurs projets induit non seulement de former des praticiens experts mais également de former des citoyens responsables et des collègues bienveillants, qui partagent la volonté d'impacter leur environnement au quotidien.

« Think large » est pour toute la communauté iaelyon, une réalité qui s'exprime dans toutes les activités de l'école : des démarches de recherche au cœur des entreprises, à l'International Week, temps fort annuel qui accueille le monde dans l'école, en passant par toutes les initiatives associatives et chaque jour, dans les cours et séminaires, iaelyon invite à inventer le monde autrement.

Principales réalisations 2019-2021

Le Groupe de pilotage RSO

Le Groupe de pilotage RSO mis en place en 2019 contribue à définir les orientations et mesurer les actions RSO déployées par l'école dans l'ensemble de ses champs d'activités. Il réunit des représentants et des représentantes des champs d'activités : formations et expérience étudiante, recherche, Alumni, partenariats entreprises. Le groupe se réunit deux fois par année, pour dresser un état des engagements par domaine et proposer des développements.

Les valeurs de l'iaelyon

L'iaelyon, école dans l'Université, porte les valeurs républicaines d'égalité des chances et d'ascension sociale. Ouverte sur le monde, elle valorise l'esprit critique, cultive l'exigence dans le respect de la diversité et promeut l'engagement des talents. Pour répondre aux défis environnementaux, sociétaux et organisationnels de notre monde, les étudiants sont invités à vivre l'engagement associatif, l'ouverture internationale et la qualité du vivre ensemble.

La qualité de vie à l'école : un axe stratégique



La qualité de vie au travail et à l'école figurent

dans les objectifs stratégiques de l'iaelyon. Il s'agit du troisième axe stratégique ainsi formulé : « Renforcer un esprit d'école pour susciter l'engagement collectif au service de la communauté. D'une part, concernant les étudiants, il s'agira de mettre en place des dispositifs permettant de favoriser leur intégration dès leur arrivée dans l'école mais aussi de développer le réseau des diplômés en facilitant les synergies avec les étudiants. D'autre part, concernant l'ensemble des personnels de l'école, l'objectif prioritaire sera de mettre en place une démarche QVT afin de développer le sentiment d'appartenance et de promouvoir la marque employeur. Plus généralement, des actions permettant de favoriser et développer des projets collectifs autour de valeurs partagées, seront engagées. »

- **HappyIndex®AtSchool** : Réalisé par ChooseMyCompany, entreprise spécialisée dans le recueil, l'analyse et la publication d'avis certifiés, le label Happy At School repose exclusivement sur l'avis des étudiants. Les résultats publiés le 11 mars 2021 placent l'iaelyon en 1^{ère} position dans la catégorie « Universités ».
- Désignation d'une **Responsable QVT** dans l'équipe de Direction en mars 2021 et objectifs d'intégration de la démarche de certification Great Place To Work®. La QVT est inscrite dans l'agenda de l'école et des actions ont déjà été mises en œuvre. Par exemple, dans le cadre de la semaine pour la Qualité de Vie au Travail en Juin 2021, un webinaire spécialement conçu pour les personnels de l'iaelyon a été co-organisé avec l'ANACT sur la thématique de la Qualité de Vie au travail et du Travailler ensemble.

- **Participation au programme PAUSE**
Programme d'Accueil des Universitaires et Scientifiques en Exil, programme financé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de l'Innovation (MESRI) et par le Ministère des Affaires Etrangères (MAE) : une enseignante syrienne accueillie à l'iaelyon depuis septembre 2020.
- Désignation d'une **Correspondante Handicap** en 2020 ce qui a permis de :
 - renforcer la communication sur l'accompagnement des étudiants en situation de handicap par la création d'une page internet dédiée ;
 - mettre à disposition, pour les enseignants, d'outils sur l'accompagnement des étudiants en situation de handicap par le biais du guide enseignants disponible sur l'espace intranet des personnels de l'iaelyon.

Diversité et inclusion : accompagner les diversités sous toutes leurs formes



26% d'étudiants boursiers sur critères sociaux

37% d'étudiants provenant de CSP moyennes et défavorisées

- Désignation d'une **Correspondante aux égalités à l'iaelyon** dont le rôle principal est de venir en appui aux actions de la Cellule d'action contre les discriminations et le harcèlement (CADH) de l'Université. La correspondante aux égalités est chargée de sensibiliser la communauté universitaire aux enjeux de la lutte contre les discriminations. En savoir plus sur la CADH : <https://youtu.be/iOx5mvl73wl>

2021 - Lyon 3 année solidaire



Le début de l'année 2021 a été marqué par une série d'actions solidaires mises en place par l'Université Jean Moulin Lyon 3 afin d'améliorer l'accompagnement des étudiants et des personnels de l'Université, dans un contexte difficile marqué par une année de crise sanitaire ayant aggravé les précarités financière, sociale et numérique.

- **La lutte contre la précarité financière et sociale** se traduit par des aides financières destinées aux étudiants visant la prise en charge d'une partie des frais de transport ou, pour les étudiants habitant dans un logement individuel, une aide précarité énergétique et logement.

- **La lutte contre la précarité numérique :**
un budget d'environ 80.000 euros a été alloué afin de permettre aux étudiants en difficulté de financer l'achat d'un ordinateur. L'Université a poursuivi le système de prêts d'ordinateurs et de clés 4 G déjà mis en place en 2020 et permis un accès prioritaire aux salles informatiques aux étudiants en difficulté numérique.
- **La lutte contre la précarité menstruelle :**
distribution gratuite de culottes menstruelles et mise en place de bornes de distribution de protections périodiques en coton bio.
- **Lutte contre le décrochage :** mise en place du dispositif Objectif Réo à destination de tous les étudiants de première année. Visant à prévenir le décrochage scolaire, les étudiants bénéficiaires du dispositif, interrompent leur cursus et bénéficient, durant trois mois d'une remise à niveau dans les matières fondamentales, tout en travaillant leur projet professionnel ainsi que leur dossier Parcoursup. Ils découvrent également divers environnements professionnels et formations. À l'issue du semestre, les étudiants ont toutes les cartes en main pour une réorientation réussie. En janvier 2021, le dispositif était ouvert uniquement aux étudiants en droit. A partir de janvier 2022, il sera ouvert à l'ensemble des étudiants de l'Université.

• **#Giving Tuesday : l'iaelyon a rejoint ce grand mouvement de solidarité mondiale :** l'iaelyon



a souhaité participer pour la première fois à cette initiative en organisant début décembre 2020 une grande collecte de jouets auprès des étudiants, enseignants et personnels de l'école. Deux partenaires locaux ont été choisis pour bénéficier de ces dons : l'Institut d'Hématologie et d'Oncologie Pédiatrique de Lyon (IHOPe) à destination des petits patients hospitalisés dans les services et le Foyer Notre-Dame des Sans-Abri pour une distribution aux enfants bénéficiaires.



Après trois semaines de collecte très fructueuse, un grand nombre de jouets neufs ou en très bon état (jeux de société, jeux créatifs, jeux d'éveil...) ont pu être remis par les équipes de l'iaelyon le 10 décembre dans les locaux du Foyer Notre Dame des Sans Abri et le 16 décembre à l'IHOPe, permettant d'anticiper les distributions de Noël et de réjouir les plus petits.

Un Collectif de Solidarité Etudiante (CSE)

Créée dès mars 2020 à l'occasion du premier confinement, l'association Collectif de Solidarité Étudiante a vocation à durer dans le temps et continuer à apporter son soutien aux étudiants en difficulté : épicerie solidaire, parrainage, recyclerie de vêtements, vaisselle ou linge de maison, mais aussi soutien psychologique pour les étudiants les plus isolés. Ainsi, pendant le premier confinement, environ 2 000 étudiants ont pu être aidés. Pendant l'année universitaire 2020-2021, 164 étudiants de l'iaelyon ont vécu des moments de partage au sein du CSE dans le cadre de leur BMA.



Qualité de vie à l'école :

- Organisation de séminaires/webinaires à l'attention des personnels
- Rédaction d'une charte collective sur le respect et la bienveillance au travail
- Déploiement du dispositif Great Place To Work®.

Diversité et inclusion :

- Développer des formations de sensibilisation aux violences sexuelles et sexistes destinées aux étudiants et aux personnels de l'Université
- Poursuivre les formations de sensibilisation au handicap destinées aux personnels et étudiants de l'iaelyon :
 - Conférence de sensibilisation au handicap destinée aux étudiants de Master de l'iaelyon
 - Participation de l'iaelyon au Duo Day - journée d'immersion en entreprise pour les personnes en situation de handicap.







Principe 3



Méthodes

Nous souhaitons créer des cadres éducatifs, des supports de formation, des processus et un environnement qui permettent un apprentissage efficace du management responsable.

Du post-bac au Doctorat, l'offre de formation de iaelyon School of Management couvre tous les métiers liés à la transformation, au développement et à la gestion des organisations. Pour manager les hommes et les femmes, ou des activités, les parcours de formation personnalisables privilégient l'insertion professionnelle en offrant la possibilité de formations en double compétence et en spécialisations.

Parmi les formations proposées, certaines sont explicitement dédiées à la RSO. D'autres intègrent les dimensions de managers responsables dans leur curriculum et au travers des expériences de vie étudiante.

Principales réalisations 2019-2021



Formations RSO

Formation	Nombres d'heures	Effectifs 2019-2020	Effectifs 2020-2021
Licence 2 et 3 Management des équipes et développement durable (alternance)	460h	L2 : 26 L3 : 66	L2 : 23 L3 : 63
M2 Certification intégrée et performance globale (alternance)	M2 : 388h	M2 : 25	M2 : 19
Master 2 Audit social, responsabilité sociétale des parties prenantes, éthique et développement durable (alternance)	330h	16	19
Master Management des opérations et qualité - programme manager QSE - Qualité Sécurité Environnement (alternance, en partenariat avec l'ESQESE et l'ISARA Lyon)	M1 : 601h M2 : 506h	M1 : 42 M2 : 44	M1 : 42 M2 : 49
Diplôme d'Université Management de la qualité de vie au travail et santé (formation continue)	154h	20	16

Cours à dimension RSO

	2019-2020	2020-2021
Nombre de cours	79	78
dont séminaires internationaux	4	7
Nombre d'heures	1 444	1 437
Dont durée des séminaires internationaux	72	126
Nombres d'étudiants	2 308	2 421
Dont participants aux séminaires internationaux	120	210

Une liste des cours intégrant les dimensions RSO est jointe en annexe du présent rapport.

Formation

Bénévolat et Management en Association (BMA)



Dans le cadre de leur 1ère année de Licence, les étudiants de l'iaelyon doivent effectuer une action de solidarité d'un minimum de 20 heures sous la forme du module **Bénévolat et Management en Association (BMA)** : une immersion dans le monde associatif pour mieux le comprendre et développer son empathie. Le BMA est une initiative de l'iaelyon mise en œuvre depuis la rentrée universitaire 2014.

Entre 2019 et 2021, 1 630 étudiants de l'iaelyon ont eu l'opportunité de découvrir le monde associatif grâce au module Bénévolat et Management en association dans les organismes comme : UNICEF, Handicap International, Human Appeal, HUMAN'AFRIQUE, Solidarité Afrique, Secours populaire ou Resto du cœur.



Inscrite en Licence Management et Sciences Humaines, Albane a effectué son BMA au sein du Collectif de Solidarité Etudiante de Lyon 3, en 2020-2021 :

« Notre rôle était de distribuer des provisions alimentaires et des produits d'hygiène à des étudiants dans le besoin. Nous avons aussi été amenés à contacter les entreprises et magasins donateurs mais aussi à téléphoner à certains étudiants afin de prévenir des situations d'extrême solitude ».

Valentine, étudiante en Licence Management et Sciences Humaines, BMA réalisé 2020-2021 :

« J'ai effectué mon BMA dans une association dans le domaine humanitaire : Help Night Lyon. Des maraudes étaient réalisées tous les dimanches soirs afin de distribuer des vivres et des kits de soins aux personnes dans le besoin. J'ai beaucoup aimé être bénévole dans cette association car l'ambiance et la mentalité y étaient très agréables. (...) Ayant apprécié ces moments et le sentiment d'être utile, avec mon camarade nous avons décidé de continuer d'aider Help Night Lyon pendant 4 mois plutôt que de s'arrêter simplement aux 20h obligatoires. »



Education économique financière et budgétaire : iaelyon et EDUCFI



L'iaelyon s'est inscrite dans la stratégie nationale en matière d'éducation économique financière

et budgétaire « EDUCFI » dans le cadre de la convention cadre signée entre le réseau IAE FRANCE et la Banque de France. Ce dispositif comporte un double niveau de pilotage, politique (ministères économiques et financiers) et opérationnel (Banque de France).

La participation de l'iaelyon à « EDUCFI », aux côtés de 6 autres IAE, s'est principalement articulée autour de deux actions :

- Mise à contribution des étudiants en finance, banque, assurance pour mener des actions de formation et animer des ateliers auprès de publics jeunes sur les enjeux financiers et budgétaires ;
- Mise en œuvre d'une enquête envoyée à l'ensemble des étudiants de l'Université Jean Moulin avec l'objectif de dresser un état des lieux sur les connaissances et lacunes d'un public jeune, large et hétérogène quant à son niveau d'éducation en matière économique, financière et budgétaire (environ 840 réponses). L'analyse des réponses est en cours de finalisation.

International



Dans le cadre de l'iaelyon International Week, organisée à l'école depuis 2007, des séminaires dédiés à la RSO sont proposés aux étudiants, des séminaires Recherche ainsi que, depuis 2013, un atelier de partages des pratiques RSO des écoles de management :

Semaine internationale 2020 - En présentiel :

- 6 Séminaires RSO
- 1 séminaire Recherche intégrant la thématique RSO :

- Negative and Positive CSRs and their role for Digital World - Eddy Souffrant, University of North Carolina, Charlotte, Etats-Unis

- 1 séminaire CSR International Network : 3 interventions (8 participants hors iaelyon)
 - Gender and Equal opportunities - Canan Madran, Dokuz Eylül University, Turquie
 - Mondialisation responsable - Eddy Souffrant
 - Présentation des trophées RSE - Lorella Pignet Fall, iaelyon School of Management
- 2 séminaires pour le personnel administratif :
 - Happiness Management - Raul Amigo, Collegio de Estudios Superiores de Administración, Colombie : 12 participants
 - The jewel of international life skills - Rania Azmi, Alexandrite Decisions and Wharton's Executive Advisory Board, Koweït : 5 participants

Plus d'information : <https://iae.univ-lyon3.fr/iaelyon-international-week-2020-41-intervenants-issus-de-25-pays-7>

Semaine internationale 2021 - 100% en ligne :

- 7 séminaires RSO
- 6 séminaires Recherche intégrant la thématique RSO :
 - Collaboration in turbulent times: respect, responsibility, action - Julija Jacquemod, Riseba University of Applied Sciences, Lituanie
 - ICT for Crisis Management in the perspective of Sustainable Development - Sirajul Islam, University of Orebro, Suède
 - Working from home and employee wellbeing - Vladlena Benson, Aston University, GB
 - Managing opportunities for tackling precarity in the labour market: teaching a partnership approach through OD interventions - Patricia Harrison et Helen Collins, Liverpool John Moores University, GB
 - Creating entrepreneurial ecosystems in sub-Saharan Africa - The case of Mozambique - Renato Pereira, ISCTE Business, Portugal
 - A smart city framework proposal for Tech companies - Luis Castiella, Universidad San Andres, Argentine
- 1 séminaire CSR International Network : 6 intervenants -hors iaelyon- sur la thématique « Comment la crise sanitaire a pu impulser des

actions sociétales au sein des écoles de management » ?

- 2 séminaires pour le personnel administratif :
 - International Resilience Management - Rania Azmi : 8 participants,
 - Happiness Management, Raul Amigo : 10 participants.

Plus d'information : <https://iae.univ-lyon3.fr/iaelyon-international-week-2021-online-43-intervenants-issus-de-27-pays-2#administratifs>

Initiative ARQUS



L'iaelyon – Université Jean Moulin a contribué aux travaux de l'Université européenne ARQUS, European University Alliance. Labellisé en juin 2019 par la Commission européenne dans le cadre de l'appel à projets pilote « Universités européennes », le projet ARQUS a pour objectif d'initier, d'ici 2025, des coopérations renforcées et innovantes au niveau européen, dans de nombreux secteurs disciplinaires et transdisciplinaires.

L'initiative rassemble sept universités partenaires de rang mondial : Bergen (Norvège), Grenade (Espagne), Graz (Autriche), Leipzig (Allemagne), Lyon (France), Padoue (Italie) et Vilnius (Lituanie).

Différents axes thématiques ont été définis et sont portés par les différents partenaires. Au sein de l'Université de Lyon, responsable de la thématique « Université entrepreneuriale et engagement régional », l'Université Jean Moulin Lyon 3 est largement impliquée dans les actions 4, « Université multilingue et multiculturelle » et 7, « Citoyens européens engagés ».

Exemples de contributions de l'iaelyon :

- Replay conférence virtuelle ARQUS : «Developing intercultural competences», par Silvia Didier, iaelyon
- Arqus Academic Week 2021 : rencontre sur l'entrepreneuriat féminin animée par Marie-Christine Chalus-Sauvannet, iaelyon (voir aussi partie Dialogue)

Vie étudiante

L'engagement dans la vie étudiante, au cœur de la transmission des compétences

Intégrer l'iaelyon, c'est choisir de vivre pleinement sa vie étudiante, au coin de la rue ou à l'autre bout du monde. Et parce qu'apprendre, c'est découvrir, les engagements associatifs, les projets individuels culturels, sportifs et sociétaux sont soutenus et valorisés et comptent dans la validation du diplôme.

GARDONS LE LIEN

Les projets associatifs pendant la crise

Une trentaine d'événements organisés de façon habituelle et récurrente par les associations étudiantes ont été adaptés pour avoir lieu malgré les contraintes engendrées par la crise sanitaire.

Une dizaine de nouveaux projets – organisés pour la plupart en ligne – ont été proposés aux étudiants par les associations, dans le but de conserver les liens malgré la distance et de rompre l'isolement.

Des projets solidaires, d'entraide, ont vu le jour. L'objectif était d'aider les étudiants en situation de précarité (distributions alimentaires, vestimentaires, de produits d'hygiène, distribution ou envoi de petits cadeaux).

La Boucle Solidaire 2021 - Édition spéciale



COVID :

Organisée par l'association Objectif GSE en partenariat avec l'association

Handisport Lyonnais, cette course a permis aux 126 participants de se challenger autour de l'objectif commun de valorisation du handisport. En adéquation avec le contexte sanitaire, les coureurs devaient réaliser leur course seuls, en une journée ou sur une semaine. Les performances individuelles ont été enregistrées grâce à une application running.

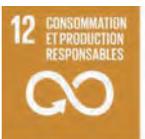
Un euro par kilomètre parcouru a été reversé à cette belle cause, soit plus de 2 300 euros.

Lyon International Fair - Edition en ligne



L'International Fair est un concours de cuisine organisé par l'association étudiante That's iaelyon où plusieurs équipes représentent leur pays d'origine à travers des plats traditionnels, de la musique et des activités. L'édition organisée pendant les périodes de confinement a permis aux étudiants de se retrouver autour d'un événement convivial.

1^{ère} édition du Explore'Lyon by That's iaelyon



(septembre 2020) : jeu de piste proposé aux nouveaux arrivants et aux étudiants internationaux auquel ont

participé 40 étudiants.

Cet événement a été labélisé Ecofest grâce à la gestion des déchets, les dossards avec flocage intemporel et sans logo, la minimalisation de la communication papier et la sensibilisation des participants au respect de l'environnement.

GreenPunch



Au mois de novembre 2020, les étudiants répondaient présent à l'appel de GreenPunch,

une compétition pour l'environnement fun et utile pour la Planète, mais avant tout une grande action collective ouverte à tous. Durant sept jours, seize équipes iaelyon ont réalisé un maximum de défis écologiques, comme se déplacer en vélo, manger végétarien ou encore réduire ses déchets.

Au total, le défi GreenPunch a enregistré 600 participants, soit 7 500 défis relevés, 1 068 600 litres d'eau et 8 690 kg de CO2 économisés, plus de 1 000 repas végétariens, pas moins de 700 trajets non motorisés, 500 soirées sans écran et plus de 800 douches express.

Victor Fontaine, diplômé du réseau IAE FRANCE, fonde GreenPunch à la suite d'une immersion de 9 mois en Nouvelle-Zélande, ponctuée de multiples rencontres avec des acteurs de l'environnement. De retour en France, il lance GreenPunch, un projet incitant à la prise de conscience et à l'action.

L'entrepreneuriat responsable



DayMode, l'application qui permet de consommer moins en s'habillant mieux. Un projet ayant pour objectif de lutter contre le gaspillage et la surconsommation textile, ainsi que de réduire la pollution liée à l'industrie de la mode. Initié par Nathan Chovet, étudiant en Master 2 Entrepreneuriat et Développement des Entreprises Nouvelles et soutenu par l'association ENACTUS.

Horizon, un jeu de société engagé et engageant lancé par un étudiant de l'iaelyon en Master 1 Entrepreneuriat et Développement d'Entreprises Nouvelles (EDEN)

Ekoïa : un diplômé de l'iaelyon conçoit la première coque consignée et recyclable à l'infini.

3 diplômés créent **Patte Blanche**, une marque de costumes et tailleurs éco-responsables, engagée en faveur des femmes et des hommes, de l'environnement et d'une économie responsable.

PRIX J'M ENTREPRENDRE 2021 : 2 lauréats parmi les projets portés par des étudiants de l'iaelyon

Squitosplit – 1^{er} Prix, Coup de cœur du jury et Prix du public : Moustiquaire électrifiée visant à combattre le paludisme et les autres maladies transmises par le moustique.

Responsables du projet : Maud Genouel, inscrite en Licence 2 Sciences de Gestion et Matthieu Gil en Licence 2 Management et Sciences Humaines

Welfer – 2^{ème} Prix : Création d'un fer à cheval nouvelle génération en caoutchouc recyclé, ayant un double impact : le bien-être animal et la préservation de l'environnement.

Responsable du projet : Alexia Liaud, actuellement en Master 1 Entrepreneuriat et Développement des Entreprises Nouvelles

LES TROPHÉES RSO 2021



Trois associations étudiantes de l'iaelyon (iaelyon Junior Conseil, Enactus iaelyon et That's iaelyon) accompagnées par L3DD - Lyon 3 Développement Durable, ont lancé la première édition des Trophées RSO. Il s'agit d'un concours destiné à accompagner le développement de projets en lien avec un ou plusieurs des 17 Objectifs du Développement Durable définis par les Nations Unies et portés par les étudiant(s) ou associations étudiantes de l'iaelyon, les diplômés de l'iaelyon, les étudiants ou associations étudiantes de l'un des campus de la Métropole de Lyon, toutes écoles ou universités confondues.

Les deux projets retenus bénéficient de l'accompagnement et du soutien de l'**Association iaelyon Alumni** afin de booster leur croissance et d'obtenir une meilleure visibilité :

- **Alter'Ego** : création d'une marque de mode non genrée, inclusive, éthique et écoresponsable.
Responsable du projet : Sabrina Fernandez, diplômée d'une Licence 3 de Psychologie et en préparation du D2E (Diplôme Etudiant Entrepreneur) à l'Université Jean Moulin.
- **Centre pour un Leadership Conscient** : association qui promeut une réelle prise de conscience des individus et des organisations grâce à des séminaires de découverte de soi, des formations innovantes et d'autres projets culturels, scientifiques, artistiques et éducatifs.
Responsable du projet : Jean-Michel Vincent, diplômé du D.U Coaching en Entreprise de l'iaelyon



Offre de formation :

- Développer une semaine d'intégration des étudiants de Master 1, qui intègre des thématiques RSO (diversité & handicap, bien-être au travail, etc.)
- A la rentrée 2021, le module BMA sera également proposé aux étudiants du Diplôme d'Université (D.U.) passerelle - Étudiants en exil (Université Jean Moulin).
- Projet EDUCFI : la Banque de France envisage de mobiliser les étudiants des filières financières de l'iaelyon afin de travailler sur l'accompagnement financier des créateurs d'entreprises en lien avec les incubateurs et formations dédiées au sein de l'école.

International

- Poursuivre les échanges de pratiques entre écoles/universités internationales dans le cadre des réunions annuelles du CSR international Network

Vie étudiante

- Intégrer la dimension des impacts RSO dans la décision d'attribution des subventions de l'école aux projets étudiants.



think
large

E-HEALTH SCENARIO

Users

- Alert in case of sudden change in temperature (temp, level, location)

Data Access

Users

- Get data temperature, weight blood cells count
- Requirements: recent data?

Multi-Cloud

- Smartphones
- Clouds
- Task Success Availability

Challenge is to evaluate DATA TRUST level using service and data quality when access to meta-

BACKGROUND



Principe 4



Recherche

Nous nous engageons dans une recherche empirique et conceptuelle qui fait progresser notre compréhension du rôle, de la dynamique et des impacts des entreprises et organisations sur le développement durable sur le plan social, environnemental et économique.

Équipes thématiques et Chaires de recherche

L'iaelyon et son laboratoire de recherche Magellan contribuent à la diffusion des connaissances issues des activités de recherche, pour innover et répondre aux problématiques des organisations et avoir ainsi un impact sur la société. En complément des publications, études de cas, séminaires et colloques orientés RSO, les enseignants-chercheurs et doctorants développent des projets collectifs en partenariat avec le monde socio-économique.

Des **équipes thématiques** et des **chaires de recherche** contribuent à la production de travaux à impact positif sur les écosystèmes.

Équipes thématiques :

- Ecosystème Entrepreneurial
- Management des organisations coopératives et mutualistes
- Management International
- Performance durable

Plus d'informations : <https://iae.univ-lyon3.fr/centre-de-recherche-iaelyon-magellan>

Chaires de recherche :

- **Valorisation des Modèles Coopératifs et Mutualistes**, en partenariat avec Fédération Nationale des Banques Populaires, Crédit Agricole Centre-Est et Jacquet-Brossard. À l'heure des grands défis sociétaux et économiques, où les questions de performance et de solidarité se posent à l'échelle mondiale, s'impose une réflexion approfondie sur de nouvelles façons de faire et de penser l'économie de marché.
- **Valeur du soin**
L'objectif-phare de cette chaire est de prendre la mesure de la valeur de la relation de soin. Elle propose une double focale disciplinaire, en philosophie et management.

Principales réalisations 2019-2021

Projets de recherche

MERGING, Integration for Migrants : un projet



de recherche-innovation-action, international

et interdisciplinaire, sur l'intégration des migrants à travers des initiatives de logement participatif.

Le projet est financé par l'Union Européenne à hauteur de 3 millions d'euros dans le cadre des programmes Horizon 2020. Le projet est porté par l'équipe thématique Management International du Laboratoire iaelyon Magellan, coordonné par Catherine Mercier-Suissa, maître de conférences en Economie et Noémie Dominguez, maître de conférences en Sciences de Gestion à l'iaelyon (Université Jean Moulin). Le dispositif MERGING rassemble 10 partenaires européens : l'Université de Bologne (Italie), les Universités de Malmö et de Göteborg (Suède), l'université de Valence (Espagne), l'association Quatorze (France et Espagne), l'ONG Social Business Earth (Suisse), le Collectif d'échanges pour la Technologie Appropriée (COTA) (Belgique) ainsi que le centre de recherche Arènes de Rennes (Université de Rennes 1 et EHESP) et Lyon Ingenierie Projets (France).
Contacts : Noémie Dominguez et Catherine Mercier-Suissa
(voir aussi partie Dialogue)

Réseaux de Femmes Business Angels et Entrepreneuriat, caractéristiques et impacts économique, social et sociétal sur le territoire :



une comparaison internationale sur Lyon, Montréal et Turin. Projet Pack Ambition

International - Région Auvergne-Rhône-Alpes 2019 -2020.

Le projet est porté par l'équipe thématique de recherche appliquée CREATE du Laboratoire iaelyon Magellan, coordonné par Marie-Christine Chalus-Sauvannet, Professeure des Universités. Pour réaliser ce projet une équipe de recherche internationale a été constituée avec l'Université du Piémont pour l'Italie et HEC Montréal pour le Canada.

Contact : Marie-Christine Chalus-Sauvannet

Enquête auprès des enseignants-chercheurs en gestion, sur les ressources pédagogiques dédiées au management de la RSO, du Développement Durable et de l'Éthique des Affaires.



Il s'agit de réitérer une étude réalisée aux USA en 2017, de manière à comparer les perceptions des enseignants-chercheurs américains et français concernant les ressources pédagogiques disponibles et l'utilisation qu'ils ont de ces ressources. Les premiers résultats de cette enquête comparative, conduites auprès de l'ADERSE, Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la responsabilité Sociale de l'Entreprise, du réseau IAE FRANCE et de la FNEGE, Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises, ont été présentés au congrès de l'ADERSE, à Evry en juillet 2020, lors d'une table ronde consacrée à la responsabilité sociale des universités, axe thématique permanent de l'ADERSE.

Cette enquête s'inscrit dans deux projets de publications. L'un orienté sur les questions pédagogiques relatives à la RSO et sur les outils qui permettraient de former des managers responsables, et l'autre plus spécifiquement centré sur la comparaison des perceptions des

enseignants-chercheurs américains et français concernant les ressources pédagogiques dédiées à la RSO. Un papier est en révision chez Journal of Business Ethics, il s'intitule : Integrating moral and economic imperatives to support sustainable management education through a simulation. Contacts: Marco Heimann, Katia Lebraty-Lobre,

Projet de recherche sur les nudges et l'investissement socialement responsable – projet impulsion



Les investisseurs sélectionnent rationnellement les fonds sur la base de la performance et du risque. La prise en compte des considérations éthiques a mis en valeur l'investissement socialement responsable (ISR). Pour étudier comment convaincre les investisseurs à choisir les fonds socialement responsables, une expérimentation auprès d'investisseurs a été mise en place en utilisant trois types de nudges. L'effet des nudges peut être observé sur les investisseurs, particulièrement le nudge par défaut et l'introduction d'un message d'explication. L'idée générale est d'analyser comment les investisseurs peuvent passer des fonds classiques aux fonds ISR en utilisant la meilleure stratégie sur la base des nudges. Contacts : Jean-François Gajewski et Marco Heimann

Projet d'innovation « travail et cancer du sein dans les entreprises et les organisations »



Travailler avec ou après un cancer, une situation à la fois extraordinaire et de plus en plus fréquente dans les entreprises et les organisations. Le projet d'innovation a développé au cours des années 2019 à 2021 un travail itératif, appuyé sur deux programmes d'action (recherche exploratoire dans 6 entreprises de taille intermédiaire en 2019 et expérimentations en environnement réel dans une douzaine d'entreprises en 2020-2021) pour

concevoir, avec les protagonistes des situations dans les entreprises, des réponses aux questions juridiques, organisationnelles, managériales, gestionnaires que pose la possibilité de faire «un travail en santé» aux dispositions ordinaires de la santé au travail.

Ces programmes favorisent un circuit court entre la recherche de terrain et les politiques publiques sur le volet «cancer et travail».

Contact : Pascale Levelt

Production scientifique sur la Responsabilité Sociétale des Organisations

Au cours des trois dernières années, la production scientifique sur la responsabilité sociétale des organisations représente près de 111 travaux scientifiques : 5 livres, 11 chapitres d'ouvrage, 27 articles dans des revues classées, 3 études de cas, et 49 communications. Une liste de ces publications est incluse dans l'annexe 2.

Année	2019	2020	2021	Total
Livres	1	2	2	5
Publications dans des revues internationales à comité de lecture	2	1	5	8
Publications dans des revues nationales à comité de lecture	5	4	10	19
Chapitre d'ouvrage	1	1	9	11
Communications	16	19	14	49
Autres publications	2	6	8	16
Etudes de cas	0	3	0	3
Total	27	36	48	111

Calcul des émissions moyennes de CO2 des activités de recherche

Les émissions moyennes de CO2 ont été calculées pour chaque mission liée aux communications de recherche. Le total de ces émissions de CO2 calculées serait de 8 022,29 kg/CO2e pour l'année 2019, et puis 4,598 kg pour 2021. En 2020 et 2021, la tenue en ligne des colloques a réduit les déplacements.

Source : ICAO Carbon Emissions Calculator

<https://bit.ly/2ZHFPgi>

Source : SNCF <https://bit.ly/39b75XO>



Remotaudit



Ce projet ANR 2021 est porté par Jean-François Gajewski, responsable du

Groupe de recherche en Finance, et son équipe de chercheurs, en coopération avec le Canada. Les travaux débuteront en avril 2022 pour une durée de 4 ans. Ce projet se décomposera en deux parties :

1. Comparer la qualité du travail à distance par rapport au présentiel dans le secteur de l'audit financier ;
2. Utiliser les Nudges pour conserver voire améliorer la qualité du travail à distance.

Contact : Jean-François Gajewski

Projet de création de la Chaire de Prévention des Risques (Projet Bourgeon - Université Jean Moulin Lyon 3 - 2022)



Ce projet vise à financer les premières étapes de la création d'une

Chaire de recherche consacrée à la Prévention et Gestion des Risques. Il adoptera une approche transdisciplinaire combinant les spécialités de Stratégie/Innovation (Caroline Hussler), Marketing (Arthur Nguyen), Finance (Pierre-Olivier Klein), RH/Comportement Organisationnel (Camille de Bovis) et Droit (A. Bezert).

Contact : Caroline Hussler

Projet de création de la Chaire de recherche Performance Durable



Afin de dynamiser l'équipe thématique « Performance durable », un projet

de partenariat a été amorcé entre le laboratoire iaelyon Magellan, l'Institut de Recherche pour le management des organisations de l'IAE de Bordeaux et LI Value Research center de Doshisha University.

Le projet, porté par Katia Lobre-Lebraty, Maître de Conférence en Sciences de Gestion à l'iaelyon, vise trois principaux objectifs :

- établir, définir, compléter, stabiliser les critères d'évaluation de la performance globale et de ses déterminants ;
- réfléchir aux modalités d'élaboration d'une base de connaissances établie à partir des observations des TPE-PME-PMI-ETI pour diagnostiquer les entreprises et conseiller les dirigeants afin d'améliorer la performance globale de leur structure ;
- travailler à l'intégration des nouveaux référentiels aux systèmes d'informations : exemple des ODD, des limites planétaires, de l'ACV sociale.

La fondation Oikos (<https://fondationoikos.org/>) pourrait également se joindre sur ce projet.

Contact : Katia Lobre-Lebraty

Vers une gestion plus inclusive des personnes exclues et marginalisées : l'apport de la théorie de la justice sociale de Nancy Fraser (Projet



Bourgeon - Université Jean Moulin Lyon 3 - 2021)

Ce projet Bourgeon, porté par Miguel Delattre, est un

projet interdisciplinaire franco-canadien qui s'inscrit dans une démarche d'innovation sociale (entrepreneuriat et innovation), de développement des connaissances scientifiques liées à une problématique urbaine et sanitaire (santé et problématique urbaine). Il cherche à identifier des « bonnes pratiques » entrepreneuriales d'intégration

socioprofessionnelle et de gestion de personnes en situation de marginalité et d'exclusion (entrepreneuriat et innovation).

Contact : Miguel Delattre

think
age





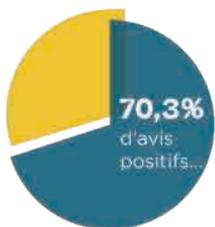
Principe 5



Partenariat

Nous dialoguerons avec les dirigeants des entreprises afin d'approfondir nos connaissances sur les défis qu'ils doivent relever pour assumer leurs responsabilités sociales et environnementales et d'explorer ensemble des approches efficaces pour relever ces défis.

Ancrée en région Auvergne-Rhône-Alpes et actrice du développement de son territoire, l'iaelyon collabore, chaque année, avec plus de 2 000 entreprises de toutes tailles, dans des secteurs d'activité variés, en les accompagnant dans leur développement.



...À la question : "Mon école cherche à développer un réseau d'entreprises partenaires qui souhaitent avoir un impact positif sur l'environnement et/ou la société"



Au cœur de la construction de l'avenir des étudiants, les entreprises soutiennent la professionnalisation et l'innovation pédagogique. Les multiples collaborations entre le monde socio-économique et l'iaelyon illustrent une volonté partagée de répondre aux enjeux sociétaux.

Principales réalisations 2019-2021

Collaborations pédagogiques : des cas d'entreprises s'inscrivant dans les préoccupations sociétales

ZOOM sur le Master Ressources Humaines et Organisations (RHO)



Depuis 2009, des étudiants en Master RHO contribuent de manière bénévole à des ateliers organisés par

la Mission locale de Bron-Décines, qui suit environ 3 000 jeunes en insertion tous les ans. Les étudiants proposent toutes les semaines des ateliers de recherche d'emploi, d'aide à la réalisation de CV et de préparation aux entretiens d'embauche.

Les étudiants du Master RHO participent également à l'animation d'ateliers auprès des personnes handicapées en insertion professionnelle, accompagnées par LADAPT.

Outre l'accompagnement des jeunes en situation de handicap, le dispositif permet aux futurs responsables de ressources humaines d'être sensibilisés et de mieux connaître les différents types de handicaps.

Pendant l'année 2019-2020, une quinzaine d'ateliers ont été animés par des étudiants du Master RHO, formation initiale et formation continue. Les ateliers se sont déroulés en format distanciel pendant la période impactée par la crise sanitaire.

Easy Cup à l'international : étude BtoB sur-mesure – étude de cas réel pour les Master 1 International Business Realities



Dans le cadre des études flash assurées par les étudiants

du Master 1 International Business Realities, Easy Cup, TPE locale spécialisée dans la fabrication et la vente de machines à encapsuler le café, a confié aux étudiants sa problématique d'internationalisation. Acteur local de taille modeste sur un marché très concurrentiel, celui du café et plus particulièrement des capsules à café, Easy Cup se développe auprès de torréfacteurs soucieux de proposer à leurs clients des cafés de qualité et faciles à préparer. Une façon de favoriser une consommation locale et moins standardisée.

Une étude de cas 100% en langue anglaise, permettant d'accompagner une entreprise responsable par des préconisations concrètes, et de développer des compétences étudiantes.

Plus d'informations : <https://iae.univ-lyon3.fr/easy-cup-a-l-international-etude-btob-sur-mesure>

Challenge Retail by Nature & Découvertes 2021 : la 1ère place pour le Master Marketing des services et expérience client de l'iaelyon



Pour la première fois, l'iaelyon a participé au Challenge Retail proposé par Nature & Découvertes, sur la thématique « Comment intégrer et créer une économie circulaire au sein des magasins Nature & Découvertes tout en gardant la rentabilité du modèle économique actuel ? »

Lors de la finale organisée en format virtuel le 30 avril



2022, avec une restitution orale devant des membres du Comité de Direction et des ressources humaines de l'enseigne, 5 étudiantes du Master 2 Marketing des Services et Expérience Client ont décroché la première place.

Les étudiants de l'iaelyon ont relevé le défi de l'économie circulaire, dans le cadre d'une compétition nationale, associant sept établissements et près de 170 étudiants. Plus d'informations : <https://iae.univ-lyon3.fr/challenge-retail-by-nature-decouvertes-2021-la-1ere-place-pour-le-master-2-marketing-des-services-et-experience-client-de-liaelyon-2>

Création d'une Association de Maintien de l'Agriculture Paysanne (AMAP) sur le campus de Bourg en Bresse, avec des projets étudiants s'y rapportant : en 2020-2021, un groupe d'étudiants a collaboré avec l'AMAP pour créer



des recettes à partir des paniers de légumes.
Le Bureau

des étudiants (BDE) du Campus de Bourg-en-Bresse a été sollicité début 2020 par le réseau AMAP Rhône-Alpes pour mettre en place une Association de Maintien de l'Agriculture Paysanne dans le cadre du Projet Alimentaire Territorial porté par Grand Bourg Agglomération. L'objectif des AMAP est de préserver une agriculture paysanne locale écologiquement saine, de préserver l'environnement par des pratiques agricoles écologiques et responsables, de proposer une alimentation de qualité et d'établir un commerce équitable entre agriculteurs et consommateurs. Bourgamap a ainsi vu le jour en septembre 2020 sur le Campus de Bourg-en-Bresse grâce à l'initiative et à l'implication d'étudiants et de bénévoles incluant, entre autres, des personnels et des enseignants du campus. Ce projet contribue ainsi à ouvrir le Campus sur la ville et son agglomération puisque l'AMAP est ouverte à tous en tant que bénévole, membre du bureau ou simple « consommateur ».

Plus d'informations : <https://bourgenbresse.univ-lyon3.fr/bourgamap-sur-le-campus-de-bourg-en-bresse>

The Blue Connection : un « serious game » pour former les étudiants à l'économie circulaire

Depuis 2020, les étudiants du Master Management Industriel et Logistique proposé en alternance par l'iaelyon - Campus de Bourg-en-Bresse, bénéficient, dans le cadre de leur cursus, d'une formation ludo-pédagogique à la transition



vers l'économie circulaire. Ce nouveau dispositif repose sur le jeu « The

Blue Connection », un des derniers serious game développés par la société InChange. Il permet de répondre aux nouveaux enjeux industriels, par exemple, intégrer la circularité des matériaux et composants dans la chaîne de valeur et adapter les stratégies industrielles pour accroître la durabilité des produits tout en garantissant la rentabilité des entreprises. Ainsi mis en situation, les étudiants intègrent plus facilement les outils et démarches permettant de mettre en place les boucles de l'économie circulaire afin de pouvoir ensuite transposer ces réflexions dans les entreprises où ils effectuent leur alternance.



Projets tutorés

1^{er} Happiness Run organisé par les étudiants de la Licence Management & Global Business



En mars 2021, un groupe de six

étudiantes de la Licence Management & Global Business ont organisé la première édition d'Happiness Run, une course au profit de Capucine et Gaston et Les Petites Cantines, deux entreprises lyonnaises favorisant l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap ainsi que la mixité sociale. Au total, 165 participants se sont mobilisés pour un défi sportif en solo mais avec un objectif commun : valoriser et soutenir ces deux entreprises sociales et solidaires.

Organisée dans le cadre d'un projet tuteuré de Licence 3 Management & Global Business et avec le soutien d'Enactus iaelyon, cette course caritative a permis de récolter plus de 1 000 euros qui ont été intégralement reversés de manière équitable à Capucine et Gaston et Les Petites Cantines.

La Licence Professionnelle Banque-Assurance vient en aide aux plus démunis en soutenant l'association ADSL



Un groupe de 10 étudiants de

la Licence Professionnelle Commerce en Banque-Assurance s'est engagé aux côtés de l'association Agir et Donner Sans Limite (ADSL) afin d'apporter de l'aide aux étudiants dans le besoin, créer des moments de partage dans le strict respect des règles sanitaires et faire changer l'image des banquiers et assureurs. Depuis 17 ans, l'association lyonnaise ADSL accompagne les personnes démunies en répondant à leurs besoins essentiels : soin, logement, nourriture et éducation. Dans le cadre du Plan Froid, 10 apprentis accompagnent ADSL sur la mise en place de stands de distribution de

repas, tous les mercredis du mois de novembre au mois d'avril, dans le 8^{ème} arrondissement de Lyon. Grâce à cette collaboration, 140 repas sont distribués en moyenne chaque mercredi.

LES P'TITS GENIES : La Licence Professionnelle Banque œuvre au profit des enfants malades



Un groupe de 7 étudiants de la Licence Professionnelle Commerce en Banque-Assurance s'est engagé aux côtés de l'association Les P'tits

Génies dans l'objectif d'améliorer le quotidien d'enfants malades en milieu hospitalier et redorer l'image du banquier. Sept apprentis se sont donnés 8 mois pour récolter les fonds nécessaires à la poursuite des activités des P'tits Génies.



Développer les partenariats école-entreprises pour des études de cas réels sur la thématique RSO.



NOTRE AMBITION

Demeurer le leader régional en matière de formation et de la recherche en gestion et être une référence parmi les écoles universitaires de management françaises. Obtenir une reconnaissance internationale et devenir un acteur clé du marché européen.



OUR AIM

NOS VALEURS

Le lycée est une école dans l'Université. Elle porte les valeurs républicaines et garantit des chances et des parcours de réussite à tous. Elle est une école ouverte sur le monde.

Principe 6



Dialogue

Nous faciliterons et soutiendrons le dialogue et le débat entre les enseignants, les étudiants, les entreprises, les gouvernements, les consommateurs, les médias, les organisations de la société civile et les autres groupes et parties prenantes intéressés sur les questions critiques liées à la responsabilité sociale mondiale et au développement durable.

Un espace de rencontre et de partage de connaissances au cœur de la Cité

Lieu de partage et de diffusion des connaissances ouvert sur la Cité, l'iaelyon est le rendez-vous de tables rondes thématiques et de conférences transversales rassemblant un large public. L'activité événementielle, composante forte de l'identité de l'école a été fortement impactée par la crise sanitaire au cours de la période 2019-2021, et s'est cependant poursuivie en format virtuel.

Principales réalisations 2019-2021

Conférences, rencontres et débats



L'iaelyon a co-organisé la rencontre « Ethique et mondialisation »

de l'ALEES (Association Lyonnaise d'Ethique Economique et Sociale), avec l'intervention de Eddy Souffrant, University of North Carolina, Charlotte - Etats-Unis (9 janvier 2020).

- La 31^{ème} Journée Efficacité + a rassemblé près de 200 participants sur le thème « L'intelligence émotionnelle, source de nouvelles performances dans l'entreprise ? » (10 mars 2020).

- Le CLUBB - iaelyon a organisé la conférence « L'Investissement Socialement Responsable »

en partenariat avec BNP Paribas (21 janvier 2021, format virtuel) et la conférence « L'accompagnement des entreprises en retournement en période de crise économique » avec la Banque Themis (4 mars 2021, format virtuel).

- Le Laboratoire Magellan a co-organisé les 11^{èmes} Journées du Groupe Thématique Innovation de l'Association Internationale de Management Stratégique - AIMS sur « La face cachée de l'innovation » (25 mars 2021, format virtuel).

- A l'occasion des Journées de la sécurité routière au travail et dans la continuité de son engagement auprès du Club Entreprises Sécurité Routière du Rhône depuis 2015, l'iaelyon a accueilli la table ronde publique « Conversation d'exception autour de la fatigue sur la route » (21 mai 2021).

Des enseignants-chercheurs de l'école sont intervenus lors d'événements externes :

- Marco Heimann, Maître de conférences à l'iaelyon, a participé à la table ronde « Finance responsable : la maison brûle, que font les entreprises et les financiers ? » organisée par Lyon Place Financière et Tertiaire dans le OFF de la 12ème édition des Journées de l'Economie - JECO (5 novembre 2019).

Plus d'informations :

<https://archives.univ-lyon3.fr/jeco-2019-intervention-de-marco-heimann-sur-la-finance-responsable>

- Catherine Glée-Vermande, Directrice du Master RH à l'iaelyon est intervenue sur le thème « Mixité intergénérationnelle en entreprise : et si on inversait les rôles ? » lors du Salon SBE 2020 (14 février 2020).

Plus d'informations : <https://iae.univ-lyon3.fr/salon-sbe-2020-intervention-de-catherine-glee-sur-la-mixite-intergenerationnelle>

- Didier Vinot, co-directeur scientifique de la Chaire Valeurs du soin a présenté un questionnaire quant à l'impact de la COVID-19, au Sommet franco-canadien Jacques Cartier « Ce que dit le covid-19 de la gestion du système de santé » (6 novembre 2020, format virtuel).

Des enseignants et chercheurs de l'iaelyon se sont également impliqués dans des initiatives de l'Université européenne ARQUS, dont l'ambition principale est d'agir comme un laboratoire d'apprentissage institutionnel à partir duquel progresser dans la conception, l'expérimentation et la mise en œuvre d'un modèle innovant de coopération interuniversitaire : Marie-Christine Chalus-Sauvannet a animé la table ronde "Women entrepreneurs: barriers and drivers when developing their entrepreneurial project" (6 mai 2021 - Replay : www.youtube.com/watch?v=3EPmIO9APnA) ; Silvia Didier "Developing intercultural competences: From structural internationalization to the implementation of an agenda of integration" (6 juillet 2021 - Replay : www.youtube.com/watch?v=6Eh7fmoN8N0&t=618s)

Toujours au niveau européen, Catherine Mercier-Suissa et Noémie Dominguez, chercheuses au Laboratoire de recherche Magellan - iaelyon, ont présenté le projet MERGING sur l'intégration des migrants, lors du Webinaire Horizon Europe "Socioeconomic transformations" (6 juillet 2021 - Replay : <https://www.horizon-europe.gouv.fr/webinaire-socioeconomic-transformations-24671>)

Tedx Université Lyon 3

Les étudiants de l'association iaelyon Junior Conseil se sont emparés du concept TEDx

« Des idées qui valent la peine d'être diffusées » (en anglais : « ideas worth spreading ») et ont réuni pour chaque édition 10 intervenants aux profils variés (scientifiques, jeunes entrepreneurs, managers, artistes...) pour témoigner d'expériences inspirantes sur leurs parcours.

25 février 2020 : 3^{ème} TEDxUniversitéLyon3

« L'R du temps »

L'R du temps, qui peut s'entendre comme "ÈRE", "AIR" ou "AIRE", offrait un thème novateur axé sur les effets des avancées scientifiques et sociétales sur le monde qui nous entoure.

Les speakers : <https://www.ted.com/tedx/events/36073>

25 mai 2021 : 4^{ème} TEDxUniversitéLyon3

« Bas les masques » - Format virtuel

Dans un monde où nous avons tendance à créer des masques pour des raisons personnelles, sociales, économiques, technologiques ou même environnementales, cette édition vient décortiquer de nombreux sujets qui marquent la société contemporaine.

Les speakers : <https://www.ted.com/tedx/events/39759>

Symposium Business School Impact System (BSIS) : réfléchir aux impacts des écoles de management sur leurs écosystèmes



Après avoir mesuré, en 2012 puis en 2017, les impacts de ses activités sur son territoire à

l'aide du dispositif BSIS-EFMD, l'iaelyon participe depuis aux échanges dans le cadre des BSIS Symposium.

Les écoles portent un intérêt grandissant à la mesure de leurs impacts alors même que leurs parties prenantes, des étudiants aux

organisations, des enseignants aux media, et des alumni aux sponsors s'intéressent de plus en plus à ce qui fait une différence dans le monde autour d'eux. L'attention à l'impact sociétal à travers les Objectifs de Développement Durable (ODD) a augmenté les attentes en la matière. Les symposiums BSIS visent à accompagner les écoles de management à optimiser leur pertinence et à atteindre leurs objectifs d'impact sociétal.

Les thématiques coordonnées et modérées par l'iaelyon ont porté sur :

- BSIS Symposium, avril 2021 - webinaire virtuel :
o « Have Business School faculty and staff acquired skills that prepare our schools better for the future? What changes have our schools implemented that will be integrated in the longer term? »
Modération Valérie Plat-Pelazzo, Directrice Qualité Accréditations Projets, iaelyon.
Cas d'Essec Business School présenté par Emmanuelle le Nagard, Directrice académique du programme Grande Ecole.
- BSIS Symposium, mai 2022 - webinaire virtuel :
« Societal Impact : Balancing expectations of companies and graduates, sponsors and alumni » ;
Modération Valérie Plat-Pelazzo, Directrice Qualité Accréditations Projets, iaelyon.
Les cas de PRME Chapter France-Benelux présenté par Krista Finstad-Million, Head of France-Benelux PRME Chapter et le cas de TBS France présenté par Kim Ceulemans, Associate Professor, Management Control and Sustainability, TBS France.



Elaborer la 3^{ème} édition du Magazine Partenaire Connect'iaelyon avec pour fil conducteur « L'université au cœur des solidarités ». Avec la crise sanitaire, mise en lumière des différentes initiatives et contributions des communautés étudiantes, diplômés, enseignants et chercheurs au bénéfice du bien commun, dans l'objectif de mettre en exergue la solidarité qui s'est déclinée au quotidien, à l'Université comme dans les entreprises.



LE BLOG le club juristes 2020

Procédure civile

Yves Strickler
Alexey Varnek

1^{re} édition

BRUYLANT

ANNEXE 1 - Liste des cours intégrant les dimensions RSO - Année 2020-2021

Niveau	Type de formation	Cours	Participants	Durée en heures
DU	Formation continue	Module 2 Droit de la santé au travail & négociation des accords qualité de vie au travail	16	21
DU	Formation continue	Module 3 Prévention des risques psychosociaux et prise en charge du burn-out	16	49
DU	Formation continue	Module 4 Outils & démarches en matière de qualité de vie au travail & santé globale	16	63
L2	Formation initiale	Cross cultural management	31	12
L3	Formation initiale	Global world : business ethics and Corporate Social Responsibility	28	24
L3	Formation initiale	Personal Development (PPP)	25	15
L3	Formation en alternance	Savoir être professionnel / expression et organisation personnelle	27	10
L3	Formation en alternance	Compétences numériques - certification Voltaire (i,bellule)	27	6
L3	Formation en alternance	Compétences numériques - certification Voltaire (i,bellule)	27	6
L3	Formation en alternance	Environnement économique et sociétal	27	16
L3	Formation en alternance	Vente responsable	27	16
L3	Formation en alternance	Savoir être professionnel / expression et organisation personnelle	49	10
L3	Formation en alternance	Compétences numériques - certification Voltaire (i,bellule)	49	6
Licence	Formation initiale	Développement durable et Economie internationale	55	24
Licence	Formation initiale	Ethique et politique des sociétés contemporaines	137	24
Licence	Formation initiale	Développement durable 1	22	12
Licence	Formation initiale	Problématiques internationales de développement durable	23	24
Licence	Formation initiale	Développement durable 2	60	12
M1	Formation initiale	Santé, condition de travail et RPS	27	12
M1	Formation initiale	Ethics and corporate social responsibility	29	12
M1	Formation initiale	Economie territoriale et développement durable	20	21
M1	Formation initiale	Management territorial des hommes et des compétences	20	21
M1	Formation initiale	Ethique et responsabilités managériales	431	12

M1	Formation continue	Ethique et responsabilité managériale	15	21
M1	Formation initiale	Ethique et responsabilité managériale	63	15
M1	Formation en alternance	Compétences relationnelles et savoir être 1	22	20
M1	Formation en alternance	Compétences relationnelles et savoir être 2	23	20
M1	Formation en alternance	Connaissance de soi (dont découverte DISC)	18	14
M1	Formation initiale	Management des risques et RSE	78	12
M1	Formation initiale	Management et santé au travail	39	12
M2	Formation initiale	Egalité professionnelle, diversité et qualité de vie au travail (QVT)	25	23
M2	Formation initiale	Management et Humanités	25	23
M2	Formation initiale	Responsabilité et éthique à l'ère numérique	39	21
M2	Formation initiale	Développement durable / Management des industries créatives et culturelles (ICC)	8	21
M2	Formation initiale	Organizational Behavior & CSR	26	21
M2	Formation initiale	Management in Africa	19	21
M2	Formation initiale	Gouvernance et RSO	5	18
M2	Formation initiale	Performance et développement durable des organisations	22	21
M2	Formation initiale	La bonne gouvernance au coeur du développement humain	32	21
M2	Formation initiale	Déontologie, éthique et réglementation bancaire	8	21
M2	Formation initiale	Management and Humanity	8	21
M2	Formation continue	Compétences relationnelles et savoir être	13	21
M2	Formation continue	Stratégie RSO et économie circulaire	13	14
M2	Formation continue	Le management interculturel	13	7
M2	Formation continue	CSR, diversity management and business ethics	15	16
M2	Formation continue	Cross cultural management	16	16
M2	Formation continue	Ethique et GRH	15	21
M2	Formation continue	QVT et RSO	11	18
M2	Formation continue	Performance et développement durable des organisations	12	17,5
M2	Formation continue	Management des organisations et RSE et Jeu d'entreprise	20	21
M2	Formation continue	Module social	10	21
M2	Formation continue	Déontologie et réglementation	10	14
M2	Formation en alternance	Développement durable et logistique inverse	32	23
M2	Formation initiale	Associations et autres organismes à but non lucratif	22	4
M2	Formation en alternance	Marketing et développement durable	23	23
M2	Formation en alternance	Management et humanités	23	23
M2	Formation en alternance	Développement personnel et expression 1	22	23
M2	Formation en alternance	Développement personnel et expression 2	21	23

M2	Formation en alternance	Responsabilité sociétale de l'entreprise	20	23
M2	Formation en alternance	Achats industriels et Développement Durable	29	14
M2	Formation en alternance	Gestion de projet : développement personnel	29	7
M2	Formation en alternance	Achats indirects et Développement Durable	25	14
M2	Formation en alternance	Gestion de projet : Développement Personnel	25	7
M2	Formation en alternance	Ethique et finance	17	23
M2	Formation en alternance	Développement personnel / Self improvement	12	16
M2	Formation en alternance	Entrepreneuriat social et RSE (intrapreneuriat)	12	23
M2	Formation initiale	Audit Social et environnement	17	21
M2	Formation initiale	Responsabilité Sociétale des Parties Prenantes et Développement Durable	17	21
M2	Formation initiale	Relations Sociales, Gestion des conflits, Ethique et Gouvernance dynamique	17	21
M2	Formation initiale	Développement durable et responsabilité sociale des entreprises	18	21
M2	Formation initiale	Management d'un système intégré QSE : Démarches qualité, sécurité et environnement	18	21
			2 211	1 311,5
		Séminaires internationaux RSO x 7 (30 participants/ séminaire et 18h/ séminaire)	210	126
		TOTAL	2 421	1 437,5

ANNEXE 2 - Liste des productions de recherche dans le domaine de la RSO

PUBLICATIONS 2021 JANVIER – DÉCEMBRE

OUVRAGES

1. Savall, H., & Zardet, V. (2021a). **Traité du management socio-économique, Théorie et pratiques**. Editions EMS - Management & Société. <https://hal-univ-lyon3.archives-ouvertes.fr/hal-03452189>
2. Savall, H., & Zardet, V. (2021b). **Menaces et opportunités du télétravail**. Editions EMS management et société. <https://hal-univ-lyon3.archives-ouvertes.fr/hal-03452060>

ARTICLES DANS DES REVUES À COMITE DE LECTURE (CLASSEES HCERES/CNRS/ FNEGE)

INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL PUBLICATIONS

1. Alsarhan F., Ali S., Weir D., Valax M. (2021). **Impact of gender on use of waste among human resources management practitioners**. *Thunderbird International Business Review*, Wiley, 63(2),131-143. (10.1002/tie.22186) (cat. 4 FNEGE, cat. 4 CNRS, rang C HCERES).
2. Capelli, S., & Thomas, F. (2020). **To look tasty, let's show the ingredients ! Effects of ingredient images on implicit tasty-healthy associations for packaged products**. *Journal of Retailing and Consumer Services*, (61), [102061](https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102061). [10.1016/j.jretconser.2020.102061](https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102061) (cat. 3 CNRS, Cat. 3 FNEGE, rang B HCERES).
3. Gajewski, J.-F. & Ohadi S. (2021). **How do anticipation and experience of regret affect financial decision-making? A lab experiment**, *Bankers, Markets and Investors*, 164(2021), 4-23. (cat. 4 FNEGE, cat. 3 CNRS, rang B HCERES).
4. Gajewski, J.F., Tran Dieu, L. (2021), **Determinants & performances of outsourcing in the European Mutual Funds**, *Journal of International Financial Markets, Institutions and Management*, 73, article 101346, [10.1016/j.intfin.2021.101346](https://doi.org/10.1016/j.intfin.2021.101346) (cat. 3 CNRS, Cat. 3 FNEGE, rang B HCERES).
5. Lecuyer, C., Capelli, S., Sabadie, W. (2021) **"Consumers' implicit attitudes toward corporate social responsibility and corporate abilities: Examining the influence of bank governance using the implicit association test"**, *Journal of Retailing and Consumer Services*, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101989> (Cat. 3 FNEGE, Cat. 3 CNRS, rang B HCERES).

National Peer-Reviewed Journal Publications

1. Bernard N., Loup P., Abord de Chatillon E., Commeiras N., (2021), **How do working conditions help us to understand the paradox between well-being at work and performance**, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 2021/3 (121), 62-78. (cat. 2 CNRS, cat. 2 FNEGE, rang A HCERES).
2. Delattre M. **Enseignants-chercheurs et responsabilité sociétale : le groupe « Management Socio-Économique » en lien avec l'ISEOR à l'iaelyon**. *Management & Sciences Sociales, Humanisme & Gestion*, 2021, *Responsabilité sociétale des enseignants-chercheurs en management*, 30 (30), 95-105. (hal-03277491) (cat. 4 FNEGE, rang C HCERES).
3. Guillot-Soulez C., Chastenet É., « **Identité et image de marque employeur des Big Four : entre différences et indifférence** », @ GRH, 2021/4 (N° 41), p. 45-79. DOI : [10.3917/grh.041.0045](https://doi.org/10.3917/grh.041.0045). (cat. 3 FNEGE, Rang B HCERES).
4. Guillot-Soulez C., Saint-Onge S., Soulez S. & Merkouche W. (2021). **"Le modèle coopératif, un atout à valoriser dans l'identité de marque employeur des coopératives financières ?"**, *Management International*, 25(4) 69-83. (cat. 2 FNEGE, rang A HCERES).
5. Hallée Y., Delattre M. (2021), **Plaidoyer pour une économie du lien**, *Revue Interventions économiques, Covid 19 : Quels effets sur le travail et l'emploi ?*, n°66/2021, <https://journals.openedition.org/interventionseconomiques/14583> (halshs-03410495) (rang C HCERES).
6. Livian. Y. (2021), **L'éthique de la vente au consommateur, un impensé de la responsabilité sociétale des enseignants-chercheurs**. *Management & Sciences Sociales, Humanisme & Gestion, Responsabilité sociétale des enseignants-chercheurs en management*,

30 (30), pp.121-127. (hal-03277488) (cat. 4 FNEGE, rang C HCERES).

7. Naro G., Travaillé D. (2021). **La responsabilité sociale de l'enseignant chercheur en contrôle de gestion**. Management & Sciences Sociales, Humanisme & Gestion, 2021, Responsabilité sociétale des enseignants-chercheurs en management, 30 (30), pp.128-139. (hal-03277485) (cat. 4 FNEGE, rang C HCERES).
8. Roche, A. (2021). **Quelles pratiques de reconnaissance au travail entre les mains des managers ? Comprendre les attentes et variables affectant les perceptions des collaborateurs**. Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels, XXVI, 51-79. <https://doi.org/10.3917/rips1.067.0051> (cat 4 CNRS, cat. 4 FNEGE, rang C HCERES).
9. Roussillon Soyer C., Igalens J., Guillot-Soulez, C. (2021). **La quasi-expérimentation : comment mettre la recherche au service des organisations ?**, Question(s) de management, 2021/6 (n° 36), p. 27-30., 10.3917/qdm.216.0027 (cat. 4 FNEGE, rang C HCERES).
10. Vinot D. (2021), **Le management hospitalier à l'épreuve du Covid-19 : de l'épreuve des faits à l'épreuve de vérité**, Revue Gestion et Management Public, 2021/NS, 155-159. (cat. 3 FNEGE, rang B HCERES).

Articles dans des revues à comité de lecture référencées ou non dans d'autres classements internationaux (ABDC, CORE)

1. Alsarhan, F., & Valax, M. (2021). **Conceptualization of wasta and its main consequences on human resource management**. International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management, 14(1), 114-127, <https://doi.org/10.1108/IMEFM-02-2019-0072> (rang B ABDC 2019 - Australian Business Deans Council).
2. Kalika, M. and Shenton, G. (2021), "**Measuring business impact: the lessons from the business schools**", Corporate Governance, Vol. 21 No. 2, pp. 268-278. <https://doi.org/10.1108/CG-01-2020-0042>
3. Moisis R., Capelli S. & Sabadie W. (2021), « **Managing the Aftermath: Scapegoating as Crisis Communication Strategy** » Journal of Consumer Behaviour, 20(1), 89-100. <https://doi.org/10.1002/cb.1858> (rang A ABDC)

Chapitres d'ouvrages

1. Delattre, M. (2021). **Management spirituel : vers une reconnaissance plénière de l'homme en organisation ?**, In Voynnet-Fourboul C. (dir.), Leadership Spirituel en Pratiques. EMS, 243-249. ISBN : 978-2-37687-459-1, <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03408073>
2. Delattre, M., & Ocler, R. (2021). **Lever le voile d'une illusion managériale par l'apport du SIOFHIS (Système d'Informations Opérationnelles et Fonctionnelles Humainement Intégrées). Dire ce que l'on fait et faire ce que l'on dit, Chapitre 107**. In H. Savall et V. Zardet (coord.), *Traité du management socio-économique, Théorie et pratiques*, EMS. (halshs-03410487).
3. Dudézert, A., Lebraty, J.-F., & Lobre-Lebraty, K. (2021). **L'incidence du numérique sur l'enseignement supérieur**. In A. Burlaud & F. Bournois (Éds.), *L'enseignement de la gestion en France : Identité, défis et enjeux* (p. 277-296). Editions EMS.
4. Glee-Vermande, C., Boghossian, J., Brès, L., & Pisani, S. (2021). **La mise en oeuvre féconde des notions de justice et de reconnaissance au sein d'une structure alternative d'éducation**. In I. M. M.-C. et T. Nathalie (eds.) (Éd.), *Gouvernance, collégialité et innovation. Les organisations à but social* (p. 209-231). Les Presses Universitaires de l'Institut catholique de Toulouse.
5. Lebraty, J.-F., & Lobre, K. (2021). **Blockchain et transformation numérique**. In Des SI aux blockchains : Convergences des sciences juridiques, fiscales, économiques et de gestion. Larcier Editions.
6. Livian, Y. (2021). **For a critical approach to corporate social responsibility in Africa : The case of the gold mining sector (chapter 12)**. In I. N. Tournois & P. Very (Éds.), *Open Internationalization Strategy*. Routledge - Taylor & Francis Group.
7. Mercier-Laurent, E., Talens, G., & Thivant, E. (2021). **Developing a Knowledge Base on Climate Change for Metropolitan cities**. In I. E. Mercier-Laurent, M. Ö. Kayalica, & M. L. Owoc (Éds.), numéro spécial de la série *IFIP Advances in information and communication technology, IFIP International Workshop on Artificial Intelligence for Knowledge Management AI4KM 2021: Artificial Intelligence for Knowledge Management*, Japan, January 7-8, 2021, Revised Selected Papers, Springer, 2021, Vol. 614, pages 130-143 ISBN : 978-3-030-80846-4, ISSN : 1868-4238, (rang A Core). https://doi.org/10.1007/978-3-030-80847-1_9
8. Savall, H., Péron, M., Zardet, V., & Bonnet, M. (2021). **Le capitalisme socialement responsable, environnement pertinent du**

- management socio-économique (Chapitre 113).** In in H. Savall; & V. Zardet (eds.) (Éds.), *Traité du management socio-économique, Théorie et pratiques* (p. 1206-1216). Editions EMS - Management & Société.
9. Talens G., Wintergerst C. (2021). **Ontologies cooperation to model the needs of disabled persons**, In I. E. Mercier-Laurent, M. Ö. Kayalica, & \& M. L. Owoc (Éds.), numéro spécial de la série IFIP Advances in information and communication technology, IFIP International Workshop on Artificial Intelligence for Knowledge Management AI4KM 2021: Artificial Intelligence for Knowledge Management, Co-located with IJCAI 20, Japan, January 7-8, 2021, Revised Selected Papers, Springer, 2021, Vol. 614, pages 19-34. ISBN: 978-3-030-80847-1, ISSN : 1868-4238, (Rang A Core).
8. Garcia, M., & Delattre, M. (2021, juin). **L'expérience des IUT dans l'alternance salariale, entre explication néo-institutionnelle et stratégie interorganisationnelle territorialisée.** 21ème Colloque international, ISEOR, Academy Of Management, International Society for Organizational Development and Change, CNAM. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03408051>
9. Guillot-Soulez, C. (2021, octobre). **Une analyse des motivations au dépôt d'avis employeurs sur les plateformes en ligne.** 31ème congrès de l'AGRH 2020. <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-03385290>
10. Hallée, Y., & Delattre, M. (2021a, mars). **La rémunération des emplois à prédominance féminine : L'apport de la prise en compte de la valeur comparable pour une véritable inclusion et considération en entreprise.** 31ème congrès de l'AGRH 2020. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03408012>
11. Hallée, Y., & Delattre, M. (2021b, avril). **Marginalité et itinérance : Une analyse à partir du cadre théorique de justice sociale de Fraser.** Colloque international du centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES), Au carrefour des possibles. Quelles innovations sociales contre les injustices sociales, environnemental et épistémiques ?, 6ème édition. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03408021>
12. Roche, A. (2021a, mars). **Reconnaissance physiologique et management de proximité.** 31ème congrès de l'AGRH 2020. 4 et 5 mars, <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-03134186>
13. Roche, A. (2021b, juin). **La conduite du changement des compétences managériales. cas d'une entreprise industrielle.** Congrès Academy of Management (AOM) - Management Consulting - Iseor. <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-03275487>
14. Salmeron, J. C., Delattre, M., & Mithieux, F. (2021, juin). **Étiologie et thérapeutiques dysfonctionnelles d'un cabinet médical d'exercice libéral : Cas d'un cabinet d'exercice libéral.** 21ème Colloque international, ISEOR, Academy Of Management, International Society for Organizational Development and Change, CNAM. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03408058>

Communications

1. Adla, L., & Gallego-Roquelaure, V. (2021). **Co-construisons une GRH plus inclusive en PME.** 31ème congrès de l'AGRH, 4-5 mars. <https://hal-univ-lyon3.archives-ouvertes.fr/hal-02966069>
2. Adla, L., & Gallego-Roquelaure, V. (2021a). **Penser l'innovation au travers d'une perspective relationnelle.** CIFEPME. <https://hal-univ-lyon3.archives-ouvertes.fr/hal-02966072>
3. Adla, L., Gallego-Roquelaure, V., & Calamel, L. (2020, decembre). **Managing human resource for innovation in SMEs : An approach based on gift exchange.** EURAM. <https://hal-univ-lyon3.archives-ouvertes.fr/hal-02966073>
4. Bousquet, C., Delattre, M., & Lichy, J. (2021, juillet). **Leveraging strategy for better implementation : The (hidden) role of employees in microfirms.** AOM annual Meeting, 30 july-03 August 2021, A virtual experience. <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-03410490>
5. Delattre, M., & Garcia, M. (2021, mai). **Responsabilité sociale et environnementale : La perspective interorganisationnelle.** 17ème congrès de l'ADERSE. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03408045>
6. Delattre, M., & Hallée, Y. (2021, mars). **La théorie de la justice sociale de Nancy Fraser appliquée à une gestion des ressources humaines plus inclusive des diversités.** 31ème congrès AGRH, 03-05 mars 2021. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03408006>
7. Delattre, M., Hallée, Y., Bousquet, C., & Roche, A. (2021, juin). **L'apport de l'analyse socio-économique pour la transposition organisationnelle de la notion de malcadrage de Nancy Fraser.** 21ème Colloque international, ISEOR, Academy Of Management, International Society for Organizational Development and Change, CNAM. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03408058>

Autres publications

1. Levet P. (2021), « **Quel modèle pour favoriser le travail avec ou après un cancer ?** », The Conversation, 26 octobre 2021, <https://theconversation.com/quel-modele-pour-favoriser-le-travail-avec-ou-apres-un-cancer-170592>
2. Lobre-Lebraty, K. (2021), **Hybridité : pourquoi les banques mêlent-elles modèle coopératif et capitaliste ?**, The Conversation, 10 février 2021, <https://theconversation.com/hybridite-pourquoi-les-banques-melent-elles-modele-cooperatif-et-capitaliste-154510>

Tables-Rondes

3. Table ronde sur la CSR, animation par Lorella Pignet-Fall, dans le cadre des séminaires internationaux, janvier 2021

PUBLICATIONS 2020

JANVIER – DÉCEMBRE

OUVRAGES

1. Capelli, S., Guillot-Soulez, C., & Sabadie, W. (2020). **Management des coopératives : Une différence créatrice de valeur(s)**, Editions EMS Management & Société.
2. Pierron, J.-P., Vinot, D., & Chelle, E. (2020). **Travail du soin, soin du travail**. Editions Seli Arslan, 978-2-84276-257-5

ARTICLES DANS DES REVUES À COMITE DE LECTURE (CLASSEES HCERES/CNRS/FNEGE)

International Peer-Reviewed Journal Publications

1. El Haddad, P. ; Bonnet, M. ; Tabchoury, P. (2020). **“Transforming hidden conflicts into participation: The case of charismatic leadership in the Middle East”**, Journal of Organizational Change Management, 34(1), 84-103. DOI: 10.1108/JOCM-11-2016-0236. (cat. 3 FNEGE, cat. 3 CNRS, rang B HCERES). National Peer-Reviewed Journal Publications
1. Capelli S., Guillot-Soulez C., Sabadie W. & Séguin M. (2019). **« Une approche internationale de la relation entre perception des principes coopératifs et attractivité RH des coopératives »**, Management International, 24(4), 71-83. (cat. 2 FNEGE, rang A HCERES),
2. Faure-Ferlet A., Capelli S. & Sabadie W. (2020), **« La gouvernance a-t-elle bon goût ? L’impact d’une mention ‘coopérative’ sur le goût perçu des produits alimentaires »**, Recherche et Applications en Marketing, 35(4), 3-22, <https://doi.org/10.1177/0767370120916142> (Cat. 2 FNEGE, Cat. 2 CNRS, rang A HCERES).
3. Gallego-Roquelaure, V. & Adla, L. (2020). **« Les compétences entrepreneuriales du dirigeant au cœur de l’émergence d’un réseau international de PME »**, Management International, 18(1), 44-62. (cat. 2 FNEGE, cat. 3 CNRS, rang A HCERES).
4. Livian Y. (2020). **« Contextualiser le management africain, oui mais comment ? »**. Revue Française de Gestion, Lavoisier, 2020/4 (289), 101-118. (cat. 2 FNEGE, Cat. 3 CNRS, rang A HCERES).

Other peer-reviewed journal publication / Articles dans des revues a comite de lecture référencées ou non dans d’autres classements internationaux (ABDC, CORE)

1. Akowoura M. O., Livian Y. (2020). **« La résolution des conflits du travail dans le secteur privé au Burkina Faso : entre procédures juridiques et méthodes informelles »**. Revue Africaine de Gestion, Numéro spécial AIMS-ASSG-RAG, pp.37-53.
2. El Haddad, P., Bonnet, M. (2020), **“From Agile Leader to Agile Leadership: An OD Project in an International Company Operating in the Middle East”**, Organization Development Journal, v.38(4), 9-22.
3. Farah S., Bonnet, M. (2020), **“Discrepancies in Information technology strategic alignment in healthcare”**, International Journal Business Information System, Vol.34, No.2, 273 – 292, doi: 10.1504/IJBIS.2020.108344 (rang C ABDC 2016 - Australian Business Deans Council).
4. Gajewski J.-F., Heimann M., Léger P.-M., Teye P., (2020). **« Nudging to Improve Financial Auditors’ Behavior: preliminary results of an experimental study. »**. NeuroIS, Information Systems and Neuroscience Conference, Springer.
5. Sanchez F., Bonjour E., Micaelli J.P., Monticolo D. (2020). **“An Approach Based on Bayesian Network for Improving Project Management Maturity: An Application to Reduce Cost Overrun Risks in Engineering Projects”**. Computers in Industry, Elsevier, 2020, 119, pp.103227. (10.1016/j.compind.2020.103227). (rang B Core2020)

Book Chapters / Chapitres d’ouvrage

1. Guillot-Soulez C., Soulez S., Viot C. (2020). **« Image employeur, image de la ville et attractivité organisationnelle »**. In C. Guillot-Soulez et E. Pezet (coord.), Marque employeur et travail expérientiel : la GRH dans l’économie des marques, Vuibert, 85-104.
2. Guillot-Soulez, C., & Soulez, S. (2020). **« La valorisation du modèle coopératif dans une perspective RH : pratiques et perceptions »**. In A. Deville, É. Lamarque & G. Michel (coord.), Valeurs coopératives et

- nouvelles pratiques de gestion, Editions EMS Management & Société, 207-224.
3. Livian Y.-F., Bakengela Shamba P. (2020), « **Les apports des méthodes mixtes pour la recherche enracinée en Afrique** », Chapitre 14, in Kamdem E., Chevalier F. & Payaud M. A. (dir.) (2020), La recherche enracinée en management, Contextes nouveaux et perspectives nouvelles en Afrique, Editions EMS, Collection Business Science Institute. 257-270.
 4. Pierron, J.-P., Vinot, D., & Chelle, E. (2020). « **Introduction** ». In J.-P. Pierron, D. Vinot, & E. Chelle (Éds.), Travail du soin, soin du travail : Préserver la valeur intangible de la relation au sein d'organisations en tension. Editions Seli Arslan, 13-22.
 7. Godé, C., Brion, S., & Bohas, A. (2020, juin). « **The affordance-actualization process in a Predictive Policing Context : Insights from the French Military Police** ». European Conference on Information Systems (ECIS). 15 - 17 juin, en ligne.
 8. Godé, C., Brion, S., & Bohas, A. (2020, juin). « **The affordance-actualization process : Insights from a predictive policing system** ». Association Information et Management (AIM). 11-12 juin, en ligne.
 9. C. Wintergerst, G. Talens (2021). « **Distributed Ontology for the needs of disabled people** », 11th International Conference on Knowledge Engineering and Ontology Development (KEOD 2019), September 17-19 2019, Vienna, Austria. (classée C - CORE)

Communications

Communications anglophones

1. Al Barazi R., Salmeron J.-C., Zardet V. (2020, juin). « **Innovative model for NGOs based on implementation of project management methodology: an intervention research in Lebanon** », 9ème Colloque International ISEOR-AOM Academy of Management (DOC-MCD), 16-17 juin, Lyon, en ligne.
2. Alsarhan, F. & Valax, M. (2020, septembre). « **Towards a Model for Wasta in Human Resources Management in the Middle East** ». 35th EIASM Virtual Workshop on Strategic Human Resource Management. 24-25th septembre, en ligne.
3. Bonnet, M. (2020, mai). « **Qualimetrics as an underpinning philosophy of science of the Socio-Economic Approach to Management** ». 8th International SEAM Virtual Conference, 'Complexity, Leadership, and Change in a Time of Crisis', 21-22 May, en ligne.
4. Bousquet C., Delattre M. (2020, août) « **Using the periodically negotiable activity contract (PNAC) to align strategy with individual and collective skills: the case of an SME** », AOM annual Meeting, Online, 7-11 August 2020, Vancouver.
5. Gajewski J.-F., Heimann M. & Meunier L. (2020, mars), « **Nudges in SRI: Too Much of a Good Thing?** », Innsbruck Winter Summit - (Un) Ethical Behavior in Markets, 18-20 march.
6. Hillon Y. C., Garrido-Lopez M., Bonnet M., Hillon M. E. (2020, juin), « **Community Sourced Research: An Economic Balance for Ecosystem Impact Assessment** », 9ème colloque International ISEOR-AOM Academy of Management (DOC-MCD), 16-17 juin.

Communications francophones

1. Biscagé B. (2020, juin), « **Le dialogue social: une composante oubliée de la performance durable des entreprises** », 9ème Colloque International ISEOR-AOM Academy of Management (DOC-MCD), 16-17 juin, Lyon, en ligne.
2. De Bovis, C. M. (2020, janvier). « **Artefact et routines en construction à l'Opéra : Le temps et la place du collectif dans la création** ». Journée d'études interdisciplinaire : Temps et art : représenter, maîtriser, 24 janvier.
3. De Bovis, C. M. (2020, janvier). « **Les grands principes de la haute fiabilité organisationnelle** », Conférence débats, association les papillons blancs de Lille, 30 janvier.
4. De Bovis, C. M., & Freour, T. (2020, mars). « **Les principes de la Très Haute Fiabilité appliqués en AMP** », Rencontres Today & Tomorrow, Paris, 12-13 mars.
5. De Bovis, C. M., & Hussler, C. (2020, avril). « **Artefact et routines en construction à l'Opéra : De l'idée du créatif à la production par le collectif** ». GT AIMS "Industries Créatives". 2 avril.
6. Dumalanède, C., & Payaud, M. A. (2020, mars). « **Atteindre la base de la pyramide avec un modèle d'entreprise sociale : Le cas de l'ONG Entrepreneurs du monde et son entreprise sociale Nafa Naana au Burkina Faso** ». 2ème Conférence internationale sur la Francophonie économique : L'entrepreneuriat et l'insertion professionnelle des jeunes et des femmes en Afrique francophone. 2-4 mars, Rabat.
7. El Yadari N. (2020, juin), « **Les valeurs personnelles des entrepreneurs responsables : entre individualisme et collectivisme** », 9ème colloque International ISEOR-AOM Academy of Management (DOC-MCD), 16-17 juin.

8. Garcia M., Delattre M. (2020, juin), « **Contribution à l'identification des structures de gestion interorganisationnelle** », 9ème colloque International ISEOR-AOM Academy of Management (DOC-MCD), 16-17 juin.
9. Naro G., Travaillé D. (2020, octobre). « **Former des managers pour un monde meilleur : les stratégies de soutenabilité des écoles de management** », Journée de recherche virtuelle, Congrès du RIODD, Quelle soutenabilité des modèles économiques et sociaux dans les organisations face à la crise sanitaire du COVID-19 ? », Montpellier, 1er octobre.
10. Maitre-Ferri A. (2020, juin). « **Formalisation et mesure de démarches RSE - Cas d'une entreprise de l'économie sociale et solidaire** », 9ème Colloque international, ISEOR-AOM (DOC-MCD), 16-17 juin 2020, Lyon, en ligne.
11. Roche A. (2020), « **Les effets recherchés et observés des outils de gestion pour la conduite du changement** », 9ème colloque et Séminaire International ISEOR-AOM Academy of Management (DOC-MCD), 16-17 juin.
6. Guillot-Soulez C., Roussillon Soyer C. (2020), « **Qu'est-ce qui motive le personnel en Ehpad ?** », The Conversation, 21 octobre, <https://theconversation.com/quest-ce-qui-motive-le-personnel-en-ehpad-148384>

Etudes de cas

1. Jrad, A., & Payaud, M. A. (2020). « **Crystal Cruises, croisières de luxe : Qualité de services / innovation technologique, quel choix stratégique ?** », Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP, CCI de Paris).
2. Vazquez J., Payaud M. A.. (2020). « **Entreprise Rologis : avis de tempête sur le marché du transport de marchandises (ref.G2010)** », CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris),
3. Vazquez J., Payaud M. A. (2020). « **Fontaine Pajot : un catamaran pris dans une tempête virale !** », CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris), 2020

Autres publications

1. Adla L., Eyquem-Renault M. et Gallego-Roquelaure V., (2020), « **Comment les PME peuvent s'appuyer sur leurs valeurs pour sortir de la crise** », The Conversation, 4 mai 2020, <https://theconversation.com/comment-les-pme-peuvent-sappuyer-sur-leurs-valeurs-pour-sortir-de-la-crise-137788>
2. Guillot-Soulez C., Roussillon Soyer C. (2020), « **Les Ehpad à l'épreuve de la crise du Covid-19 : du sale boulot aux super-héros** », The Conversation, 3 juin, <https://theconversation.com/les-ehpad-a-lepreuve-de-la-crise-du-covid-19-du-sale-boulot-aux-super-heros-138443>
3. Guillot-Soulez C., Roussillon Soyer C. (2020), « **Plus de rémunération ne veut pas forcément dire plus de performance** », The Conversation, 28 juin, <https://theconversation.com/plus-de-remuneration-ne-veut-pas-forcement-dire-plus-de-performance-141294>
4. Guillot-Soulez C., Roussillon Soyer C. (2020), « **Primes individuelles : comment éviter que le salarié ne se sente manipulé ?** », The Conversation, 16 juillet, <https://theconversation.com/primes-individuelles-comment-eviter-que-le-salarie-ne-se-sente-manipule-142741>
5. Guillot-Soulez C., Roussillon Soyer C. (2020), « **Ehpad : la prime Covid, un effort nécessaire mais pas suffisant** », The Conversation, 29 septembre, <https://theconversation.com/ehpad-la-prime-covid-un-effort-necessaire-mais-pas-suffisant-146794>

Tables-Rondes

4. Table ronde sur la CSR, animation par Lorella Pignet-Fall, dans le cadre des séminaires internationaux, janvier 2020
5. Table ronde sur l'enseignement de la RSE, Colloque ADERSE 2020



think
large



iaelyon School of Management
Université Jean Moulin
1C avenue des Frères Lumière
CS 78242 - 69372 Lyon Cedex 08
Tél | 04 78 78 70 66
iae.univ-lyon3.fr
www.thinklarge.fr